

Кейкер І.М., Медвідь Л.І.
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
kmekcuka@gmail.com
me_lar@ukr.net

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Туризм для багатьох країн є пріоритетним напрямом розвитку економіки та обумовлюється динамічністю, високою прибутковістю, позитивними соціально-економічними та культурними впливами. Однак туристична галузь є специфічним і складним об'єктом державного управління.

Однією з основних цілей державного управління туристичної діяльності є забезпечення права громадян на відпочинок, свободи пересування та інших прав при здійсненні подорожей. Необхідність координації підприємницької діяльності, представлення та захист загальних майнових інтересів спонукає туроператорів і турагентів створювати об'єднання, що не суперечать законодавству [1].

Держава сприяє розвитку туристичної діяльності: допомагає готувати кадри, організовувати наукові дослідження у сфері туристичної індустрії, забезпечує картографічною продукцією тощо. За підтримки держави українські туристи, туроператори, турагенти та їхні об'єднання беруть участь у міжнародних туристичних програмах. Відповідно до законодавства, з метою просування туристичного продукту на світовому ринку орган виконавчої влади у галузі туризму створює представництва за межами України. Правовою основою міжнародного співробітництва у галузі туризму слугують міжнародні договори України [2].

Важливою метою державного регулювання в сфері туристичної галузі є охорона навколишньої природного середовища. Підприємницька діяльність у галузі туризму тісно пов'язана з використанням природних рекреаційних

туристичних ресурсів – земель, лісів, водних ресурсів, природних ландшафтів, природних заповідників, національних парків, курортів і т. д.

Аналіз концепцій державного регулювання туристичного бізнесу визначає такі основні завдання його розвитку:

- розроблення національної концепції туризму, в якій повинен бути встановлений рівний пріоритет внутрішнього туризму і послуг іноземним туристам; на внутрішньому ринку перевага має віддаватися масовим видам туризму для українських громадян, доступних широким прошаркам населення; при обґрунтуванні регіональної політики доцільно стимулювати активізацію пропозиції послуг культурного та історичного туризму;

- сприяння розвитку туризму, що забезпечує відтворення та охорону природних і культурних ресурсів країни;

- створення умов для формування адресного туризму соціально незахищених верств населення;

- створення можливостей для погодженого розвитку всіх численних елементів сектора туризму;

- оптимальне поєднання політичних, економічних, екологічних і соціальних вигод від туризму та розподіл їх усередині суспільства, зводячи при цьому до мінімуму проблеми, пов'язані з туризмом;

- формування на національному рівні необхідних координувальних структур у сфері вивчення ринку; оцінювання можливостей розміщення, вибору типів і ступеня розвитку визначних об'єктів, послуг і інфраструктури в туристичному секторі;

- досягнення інвестиційної привабливості туризму;

- забезпечення орієнтирів для постійного контролю за ходом і напрямками розвитку туризму [3].

Інструментами реалізації державної політики галузевого розвитку повинні стати державні цільові програми, що розробляються та реалізуються на регіональному та місцевому рівнях.

Самостійний розвиток туристичної галузі без державної підтримки призвів до монополії комерційних форм і видів туризму. З метою зниження соціальної напруги в галузі та в суспільстві в цілому необхідне впровадження дієвої державної політики соціалізації туристичної галузі.

Механізм реалізації туристичної політики держави включає: формування цільових програм з розвитку туризму на рівні держави і регіонів; розробку конкретних заходів щодо досягнення поставленої стратегічної мети та державне управління розвитком туристичної галузі.

Отже, державне управління розвитком туристичної галузі є одним із механізмів реалізації політики держави в галузі туризму.

Список використаних джерел

1. Валентюк І. Туризм як галузь господарського комплексу України / І.Валентюк // Управління сучасним містом. – 2001. – № 10-12 (4). – С. 60.
2. Дацій Н. В. Соціальні засади інвестування національної економіки : монографія / Н. В. Дацій, С. О. Корецька. – Донецьк : ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2007. – 328 с.
3. Ефремов А. В. Рекреационно-территориальный комплекс как социально-экономическая система / А. В. Ефремов, И. В. Бережная // Социально-экономические проблемы региона. – Симферополь: Крымский ин-т природоохранного и курортного строительства, 1996. – С. 4–28

УДК 338.48:364-322(043.2)

Ковальчук Т. О., Медвідь Л.І.
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
tt.kovalchuk11@gmail.com

СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВОЛОНТЕРСТВА В ТУРИЗМІ

Допомагати людям із різних куточків планети і натомість отримувати досвід, можливість мандрувати та нові цікаві знайомства – все це сьогодні можливе через волонтерство. В багатьох країнах світу волонтерство є широко



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>