

структури з обслуговування туризму: юридичні та фізичні особи економічної та соціальної сфер діяльності, що надають туристам основні та супутні послуги.

УДК 338.48:339.92(477:4)(043.2)

Поцко Д.І., Ільтьо Г.Ф.

*Мукачівський державний університет
м. Мукачево
galena_19_68ukr.net*

РОЗВИТОК ПОЛІТИКИ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

В наш час світ стрімко розвивається сфера туризму, постійно еволюціонує, йде шляхом глобалізації та лібералізації економіки. В сучасному світі євроінтеграційні процеси є основною ознакою та напрямком розвитку туристичної політики. Україна розпочинає свій шлях в ЄС, що являється одним із найважливіших моментів в її історії. Євроінтеграційні процеси призведуть до покращення життя населення країни, та налагодять тісне співробітництво з європейськими державами.

Одним із основних напрямків політики України в умовах євроінтеграції є розвиток туризму. Україна є туристично приваблива, але через неправильно побудовану політику, туристичний бізнес в державі занепадає.

Для того щоб місце вважалось туристично привабливим, до нього мають входити три складові: історичні об'єкти, розвинена інфраструктур, регіональна особливість.

Доволі цікавим прикладом може послужити місто Кам'янець-Подільський Хмельницької області. Там відбуваються цікаві заходи такі як: фестиваль повітряних куль, військово-історичні, музичні й танцювальні, а також фестиваль сучасного короткометражного кіно. Це яскравий приклад роботи місцевої влади, яка йде на зустріч підприємствам та просуває свій регіон.

Головною проблемою туристичної галузі залишається й надалі неналежна якість послуг, відсутність чіткого контролю, недостатня популяризація внутрішнього українського туристичного відпочинку. Бракує пристойних готелів з доступними цінами, а не знання персоналом іноземних мов перешкоджає спілкуванню з клієнтами.

Підґрунтям для загальнонаціонального єднання на основі ідеї модернізації став європейський вибір, який призвів до необхідної розробки політики, яка б враховувала соціально-економічну, екологічну, демографічну та інші складові, а також базувалася б на вивченні, ознайомленні та застосуванні на практиці досвіду зарубіжних країн уведенні туристичного бізнесу, що викликає закономірно підвищений інтерес.

Згідно зі стандартами Всесвітньої туристської організації туризм - це діяльність осіб, які здійснюють поїздки і перебувають у місцях, що знаходяться за межами їх звичайного середовища на термін до 1-го року, з будь-якою метою, але без зайняття діяльністю, що оплачується з джерел у дестинації (місце призначення туриста, де він має реалізувати мету своєї подорожі).

Взявши до уваги туристичну політику України до євроінтеграції можна побачити чіткі зміни в її напрямках. Якщо ще в 2000-му році напрямок політики був звернений в бік кількості різних туристичних організацій, то зараз ми помічаємо, що кількість не настільки важлива як сама якість роботи, адже НТП призвів до зменшення кількості працівників і полегшив саму систему роботи в організації.

Стосовно сучасного внутрішнього туризму в Україні варто зазначити, що відсутність достатньої кількості екскурсійних маршрутів стримує його розвиток. За даними державного агентства України з туризму та курортів розроблених програм залишилося не більше 1,5 тис., при цьому більшість з них існує лише на папері. Для вирішення цих проблем необхідно законодавчим та виконавчим органам сприяти створенню економічних та організаційно-правових засад становлення туризму як високо рентабельної галузі економіки, упроваджувати передовий зарубіжний досвід, залучати інвестиції, підвищити

конкурентоспроможність українського туристичного продукту, усунути адміністративні бар'єри, поліпшити інформаційне та рекламне забезпечення.

Через високу конкурентність на світовому туристичному ринку Україна починає розвиватися в напрямку туризму, особливо на заході. І хоча зміни не помітні та вони є: зменшилась вирубка лісів, посилення санітарних норм для готельно-ресторанного бізнесу, відновлюються історичні пам'ятки та будуються нові. На перший погляд ці не значні зміни ні нащо не впливають, але якщо чітко проаналізувати їх наслідки, то ми бачимо чітку картину процвітаючого майбутнього.

Список використаних джерел:

1. Закон України "Про туризм": [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
2. Державна служба статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. UNWTO Tourism Highlights: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.unwto.org.
4. Гайдуцький П. Україна – ЄС: проблеми інтеграції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agroconf.org/content/gayduckiyukraina-es-problemy-integracii>
5. Лупенко Ю. Аграрний сектор зберігає свою інвестиційну привабливість [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iae.kiev.ua/presscentre/presrelease/714--2015-950-.html>
6. Рекомендації учасників Другого засідання Робочої групи: «Україна – ЄС на шляху до розширеної зони вільної торгівлі» на тему: Потенціал Зони вільної торгівлі між ЄС та Україною для розвитку аграрного сектору економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.niss.gov.ua/public/File/2011_table/0609_rekom.pdf



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>