

УДК. 640.43:379.8

СУЧАСНІ НАПРЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ У ЗАКЛАДАХ
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., КОВАЧ І.Ю.

Мукачівський державний університет

Відпочинок, дозвілля, розваги, як і праця, є невід'ємними складовими життєдіяльності людини. Розважаючись, людина чи група людей задовольняють свої духовні потреби, оцінюють свої можливості. З метою підвищення конкурентоздатності і прибутку, підприємства ресторанного господарства намагаються запроваджувати нові прогресивні форми обслуговування та організовувати відпочинок, дозвілля і розваги. Організація дозвілля є одним з основних напрямків діяльності закладу ресторанного господарства. Організація дозвілля являє собою особливий вид діяльності ресторанних закладів, яка забезпечує клієнтам смачну їжу, добрий відпочинок, розваги тощо. Дослідження даної теми дозволить знайти шляхи підвищення рівня якості обслуговування клієнтів в закладах ресторанного господарства.

Метою дослідження є визначення змісту та сучасних напрямів організації дозвілля в закладах ресторанного господарства. У статті визначено зміст та напрямки організації дозвілля у закладі ресторанного господарства. Досліджено основні види та форми дозвілля у закладі ресторанного господарства. Запропоновано систему, що визначає основні складові організації дозвілля у закладі ресторанного господарства. Визначено необхідність надання широкого спектру послуг поряд із високою їх якістю, що може забезпечити високу ефективність діяльності підприємства.

Структура вільного часу і характер його використання мають свої особливості та залежать від рівня доходів, сфери діяльності, національного менталітету, релігійних приписів тощо. Будь-які потреби в сфері дозвілля мають певну послідовність прояву. Задоволення однієї потреби породжує нову. Завдяки цьому можна змінювати вид діяльності і збагачувати дозвілля.

Якість обслуговування та якість надання послуг – є невід'ємними складовими ефективності роботи закладу ресторанного господарства, завдяки яким можливо втримати споживача. Але на все потрібно мати вільний час, кошти, щоб відвідувати заклади даного типу. Підвищення якості обслуговування у закладах ресторанного господарства можливе саме завдяки якісній організації дозвілля та розваг, що є необхідним заходом підвищення ефективності роботи підприємства.

Ключові слова: активний відпочинок, пасивний відпочинок, вільний час, відпочинок, особливий вільний час, дозвілля у ЗРГ, завдання дозвілля, фактори впливу на вибір розваг, організація процесу розваг.

Індустрія гостинності розвивається швидким темпами завдяки соціальному, економічному і політичному прогресу та завдяки тому, що кількість подорожуючих суттєво збільшилася. Відпочинок, дозвілля, розваги, як і праця, є невід'ємними складовими життєдіяльності людини. Розважаючись, людина чи група людей задовольняють свої духовні потреби, оцінюють свої можливості. Відпочивати та розважатись можна як у природному так і штучному середовищі. З метою підвищення конкурентоздатності і прибутку, підприємства ресторанного господарства намагаються запроваджувати нові прогресивні форми обслуговування та організовувати відпочинок, дозвілля і розваги.

Організація дозвілля є одним з основних напрямків діяльності закладу ресторанного господарства. Організація дозвілля являє собою особливий вид діяльності ресторанних закладів, яка забезпечує клієнтам смачну їжу, добрий відпочинок, розваги тощо. Дослідження даної теми дозволить підвищити рівень якості обслуговування клієнтів в закладах ресторанного господарства.

Об'єкти та методи дослідження. Дослідженню загальних засад організації дозвілля в закладах ресторанного господарства присвячені наукові праці багатьох вітчизняних та іноземних вчених, зокрема: П'ятницької Н.О., Єфимова Ю.А., Стаценко В.В., Архіпової В.В., Світличної М.Л., Мазаракі А.А., Мальської М. П. та ін. Не достатньо дослідженим залишається питання визначення та систематизації різних дозвіллевих заходів, що можуть на сучасному етапі розвитку ресторанного

господарства проводитись в них. Саме тому вважаємо за необхідне здійснити наукове дослідження в даному напрямі.

Постановка завдання. Метою дослідження є визначення змісту та сучасних напрямів організації дозвілля в закладах ресторанного господарства.

Результати та їх обговорення. Сфера дозвілля поєднує найрізноманітніші види життєдіяльності людини. Діяльність дозвілля відрізняється від інших видів життєдіяльності людини тим, що здійснюється відповідно до потреб індивіда, з метою отримання задоволення. *Вільний час.* Термін "вільний час" з'явився у XIX ст. і розглядався з класових позицій. Це обумовлено тим, що різні верстви населення професійні та вікові групи мають неоднакову кількість вільного часу.

Поняття "час" увійшло багато століть тому в побут народів, ним вимірюється практично будь-який процес, що відбувається в навколишньому світі. Людина не може жити в якому-небудь іншому часі, крім сьогодення. Вона завжди сучасник свого часу. Кожна мить для людини - єдине неповторне. *Особливий вільний час* - це час, що знаходиться в розпорядженні кожної людини[5].

Кожна людина сама керує своїм життям, і правильно розраховує свій вільний час, щоб з користю його провести. Вільний час - безумовна цінність для кожної людини, оскільки цей час відведений для її розвитку.

Структура вільного часу і характер його використання мають свої особливості, залежать від рівня доходів, сфери діяльності, національного менталітету, релігійних приписів тощо.

Відпочинок - відновлення сил після втоми припиненням дії, руху тощо. Активний відпочинок, перевагу якого підтверджують всі сучасні науково-методичні дослідження, дає позитивні результати у відновленні здоров'я. За сучасної гіподинамії, коли людина практично позбавлена фізичних навантажень, в умовах стрімкого життя і постійних нервових стресів активний відпочинок набирає першочергове значення.

Роль дозвілля полягає у відновленні психологічних і фізичних сил людини, підвищенні її освітнього та духовного рівня, здійсненні лише тих занять у вільний час, що відповідають потребам та бажанням людини і приносять їй задоволення у процесі самої діяльності.

У вітчизняних і зарубіжних енциклопедіях та довідниках дозвілля визначається як "вільний, незайнятий час, прогулянка, звільненість від справ". Зарубіжні вчені вважають, що дозвілля як науковий термін походить від латинського "licere", що у перекладі означає "бути задоволеним", французького "loisir" – вільний час та англійського "leisure" – свобода вибору дій. Загалом у зарубіжному суспільстві, починаючи з другої половини XX ст., сформувалися концепції, які розглядають дозвілля як складову часового простору, вид людської життєдіяльності, психологічний стан людини, ознаку цілісного способу життя [1].

Сучасне дозвілля поділяється на багато типів в залежності від психологічних, освітніх, соціальних, рекреаційних, фізіологічних та естетичних компонентів. Залежно від того, який параметр дозвілля переважає, такого характеру й набуває конкретне дозвіллеве заняття.

Дозвілля можна поділити на такі групи:

→ Дозвілля як рекреація - коли воно сприймається виключно як діяльність, що допомагає людині врівноважувати організм;

→ Дозвілля як задоволення - коли основною мотивацією дозвіллевої діяльності є отримання щастя і радості;

→ Дозвілля як відновлення сил - коли дозвілля вважається засобом відновлення здоров'я людини, її духовних та фізичних сил; засіб лікування та реабілітації;

→ Дозвілля як стан буття - сфера життєдіяльності людини, в якій вона може само реалізуватися та розвинути свої здібності;

→ Дозвілля як соціальна стратифікація - дозвілля залежить від того, виразником якого соціального класу є дана особа;

→ Дозвілля як вільний час - час, що залишається для людини після виконання нею робочих обов'язків [5].

Форми дозвіллевої діяльності змінюються і залежать від того, що бажає отримати від дозвілля людина, яких результатів вона хоче досягнути завдяки дозвіллевій діяльності. Досить велика роль дозвіллевої діяльності в історичному аспекті розвитку людства.

Свідчення про перші організовані подорожі з метою знайомства з культурою і природою інших народів дійшли до нас з древнього світу. Поїздки древніх греків і римлян в Єгипті з V ст. до н.е були частим явищем. Їх приваблювала незвична природа Єгипту, древня історія, культура, краса єгипетських будівель. Відвідуючи Єгипет, грецькі і римські мандрівники залишали короткі записки зі вказуванням свого імені - графіті. Одним зі таких мандрівників був відомий філософ, "батько історії" - Геродот. Своє численні довготривалі мандрівки по різних землях Геродот відвідав після 459 р.н.е. Він описав свій маршрут, свої враження, свої відчуття по долині Нілу.

Мандрівкою по своїй країні для древніх греків були поїздки в Олімпію на Олімпійські ігри. Часто римляни і греки здійснювали свої мандрівки до цілющих джерел. Коли сформувалися основні релігійні течії, з'явилася ще одна численна категорія мандрівників "святих місць" - це полі грами, або паломники. Вже в той час дозвілля відігравало важливу роль в суспільстві[5].

Будь-які потреби в сфері дозвілля мають певну послідовність прояву. Задоволення однієї потреби породжує нову. Завдяки цьому можна змінювати вид діяльності і збагачувати дозвілля. У сфері дозвілля повинен здійснюватися перехід від простих форм діяльності до складніших, від пасивного відпочинку - до активного, від задоволення більш глибоких соціальних і культурних прагнень, від фізичних форм рекреації - до духовних насолод, від пасивного засвоєння культурних цінностей - до творчості і т.п.

Коли змінюється соціальний стан людини, рівень його культури, то відразу ж відбуваються зміни в структурі дозвілля. Дозвілля збагачується в міру збільшення вільного часу і зростання культурного рівня індивіда. Якщо людина не ставить собі за мету самоудосконалюватися, якщо її вільний час нічим не заповнений, то відбувається деградація дозвілля, збідніння його структури.

Найпростіший вид дозвілля - відпочинок. Він призначений для відновлення витрачених під час роботи сил і поділяється на активний і пасивний.

Пасивний відпочинок характеризується станом спокою, що знімає втому і відновлює сили людини, після важких трудових робочих днів. Звична, проста діяльність спричинює настрій спокою. Такий відпочинок – є невід'ємним елементом життя людини. Він є підготовчим ступенем до більш складної і творчої діяльності.
Функції пасивного відпочинку:

→ релаксація – (зменшення напруження, розслаблення) релаксація передбачає проведення або аутогенного тренування, або тренування за допомогою іншої людини керівника.

Активний відпочинок, навпаки, відтворює сили людини з перевищенням вихідного рівня. Він надає роботу м'язам і психічним функціям, які не знайшли застосування в праці. Людина насолоджується рухом, швидкою зміною емоційних впливів, спілкуванням із друзями. Активний відпочинок, на відміну від пасивного,

потребує деякого мінімуму свіжих сил, вольових зусиль і підготовки. До нього відносять фізкультуру, спорт, фізичні й психічні вправи, туризм, ігри, перегляд кінофільмів, відвідування виставок, театрів, музеїв, прослуховування музики, читання, дружнє спілкування. *Функції активного відпочинку:*

→ відбудовна - забезпечує людині фізіологічну норму здоров'я і високу працездатність;

→ розвивальна - розвиток її духовних і фізичних сил;

→ гармонізації - розвиває гармонію душі і тіла. Будь-який вид вільної діяльності несе в собі як функцію відновлення сил, так і функцію розвитку знань і здібностей людини.

Незалежно від виду дозвілля необхідним є формування та розробка програми його організації. Одну з головних ролей на цьому етапі відіграють фахівці-аніматори - ініціатори проекту, їх вміння проаналізувати доцільність проведення конкретного заходу, визначити шляхи його ефективної реалізації. На цьому етапі доцільно проаналізувати характер цільової аудиторії (вік, стать, соціальний статус, професійну приналежність, національність, стиль і темп життя, стан здоров'я, активність); сформулювати чіткі завдання та мету заходу; визначити місце й час його проведення (у закритому приміщенні, під відкритим небом, на майданчику, на воді); здійснити попередні розрахунки витрат; розподілити функції та обов'язки між членами анімаційної команди

Організація процесу розваг та дозвілля у ресторанному господарстві повинна будуватись за наступними принципами:

→ добровільний вибір розваг;

→ попередня підготовленість до споживання розваг;

→ необмежений перелік видів розваг; - зміна видів розваг;

→ дотримання періодичності споживання розваг;

→ комбінування розваг з іншими заняттями [8].

Сучасний етап ринку дозвілля багато в чому пов'язаний з процесами створення і розширення самої індустрії виведення на ринок нових форм дозвілля. При ресторані може бути організований широкий спектр послуг-розваг, що наближає такий заклад до клубного формату.

В умовах жорсткої конкуренції на ринку ресторанного господарства для залучення і збереження споживачів, які користуються певним закладом, необхідно створювати неповторну атмосферу, притаманну тільки даному підприємству, щоб споживачі захотіли повернутися в заклад знову і знову.

Дозвілля у ЗРГ – це важливий напрямок діяльності закладу ресторанного господарства, що передбачає в додаток до основної послуги харчування проведення різних занять у вільний час, за допомогою яких задовольняються фізичні та психічні потреби людини.

Сучасна організація дозвілля в закладах ресторанного господарства включає музичне обслуговування, спортивні ігрові види розваг, ігри з грошовим виграшем та розважальні шоу-програми.

Одне з головних місць при організації дозвілля у закладах ресторанного господарства займає музичне обслуговування, яке поділяється на такі види:

"Жива" музика: з використанням фортепіано, струнного оркестру, джазу, музики лаунж у виконанні ді-джея, а також набуває широкого використання музичні автомати, відео- та аудіоапаратури.

"Жива" музика, використовується у закладах високого класу. Для цього до ресторану запрошують професійних музикантів та артистів. Якість музичного

обслуговування залежить від їх професійного рівня, а музичний репертуар - від концепції створення закладу. Це може бути національна, класична, естрадна музика, джаз тощо. Для створення вишуканої атмосфери в залі може звучати музика у виконанні високопрофесійного піаніста, акордеоніста, скрипаля, гурту музикантів та співаків тощо. При ресторані може бути організований широкий спектр послуг-розваг, що наближає такий заклад до клубного формату. Це може бути шоу-програма, дискотека, виступи фокусників тощо [1].

При поєднанні ресторану з нічним клубом ускладнюється робота з музичного обслуговування. Важливим елементом концепції клубу стає особа ді-джея, який, створюючи музичні композиції, формує особливу атмосферу і настрій відвідувачів. Завдання його полягає у міксуванні (поєднанні) музики з ритмом таким чином, щоб перехід однієї композиції в іншу був практично непомітним. Так формується сет, що забезпечує звучання музики практично без перерви. Найбільш кваліфіковані ді-джеї за допомогою спеціальної апаратури (музичні процесори, сиквенсори тощо) вставляють до міксованих композицій різні акустичні ефекти. Ді-джей може працювати у різних стилях, створюючи мікси згідно зі своїми уявленнями та уподобаннями (диско, фанк, хіп-хоп, ейсд-джаз, драм-енд-бейс, техно, хаус, латино, трабл, даб, тренс тощо). Це має бути людина артистична, яка здатна відчувати настрій гостей.

У клубі можуть працювати одночасно декілька ді-джеїв (наприклад, у нічному клубі "Ultra", м. Київ - 30 чол.) . Кожен з них демонструє різні течії, стилі, напрями, використовує різні музичні прийоми. Для перевірки правильності вибору вони застосовують даплейти - авторські записи музичних композицій, які перевіряються на данс-полі (танцювальному майданчику) для виявлення сприйняття музики аудиторією. Періодично ді-джеї обговорюють особливості створених ними композицій, що сприяє подальшому розвитку цього напрямку розваг.

Важливе значення для забезпечення якісного музичного обслуговування має спеціальна апаратура, а також інжиніринг при проектуванні, монтажі, інсталяції високоякісного обладнання для фонового озвучування будь-яких приміщень закладів ресторанного господарства [1].

Програма дозвілля повинна включати різноманітні за формою та змістом заходи, які б залучали якомога більше учасників. Розробка та підготовка такої програми охоплює кілька етапів: формування задуму, планування програми, реалізацію та завершення. Але для того, щоб реалізувати програму дозвілля у ресторанному підприємстві необхідно врахувати різні фактори, що обумовлюють вибір розваг, тип та спеціалізацію закладу та основні завдання, що ставить перед собою керівництво ЗРГ (рис.1).

Для сучасного етапу розвитку ресторанного господарства характерна поява все більшої кількості закладів клубного формату, де шоу-програмам надається надзвичайно велике значення. В таких закладах на шоу-програму продаються білети, наприклад у нічних клубах. У більшості закладів ресторанного господарства вона не є головною статтею доходу. Важливим є те, що вдалий проект сприятиме задоволенню потреб споживачів в організації відпочинку та підвищить імідж закладу. При цьому необхідно враховувати інтереси певних груп споживачів, перш за все їхній вік. Так, у молодіжних закладах слід забезпечити помірний вибір страв та напоїв, розважальні програми мають бути розраховані на постійних клієнтів, для яких безперервний рух є особливим стилем життя [1].



Рис. 1 Складові організації дозвілля у ЗРГ

Для відпочиваючих потреба, в розвагах стоїть на третьому місці після смачної й різноманітної їжі, комфортабельної й затишної кімнати. Тому дозвілля в діяльності ресторану займає одне з головних місць, і являє собою окрему службу, яка пов'язана з іншими, що є визначальним значенням у забезпеченні успішного функціонування його на ринку послуг.

У розважальних закладах для споживачів зрілого віку важливим є: затишок, спокійна музика, ненав'язливий сервіс, вишукане обслуговування, азартна гра в казино. Упродовж вечора може бути певна шоу-програма. Сьогодні галузь ресторанного господарства набуває швидких темпів розвитку. Щоб встояти на ринку та втримати існуючі позиції, потрібно шукати нових шляхів поліпшення фінансово-економічного стану. Постійно виникає необхідність знаходити нові варіанти вдосконалення процесу обслуговування споживачів ресторанних підприємств для успішного існування на ринку ресторанних послуг та підвищення прибутку, а також непотрібно залишати без уваги персонал.

Якість обслуговування та якість надання послуг – є невід'ємними складовими ефективності роботи закладу ресторанного господарства, завдяки яким можливо втримати споживача. Але на все потрібно мати вільний час, кошти, щоб відвідувати заклади даного типу. Підвищення якості обслуговування у закладах ресторанного господарства можливе саме завдяки якісній організації дозвілля та розваг, що є необхідним заходом підвищення ефективності роботи підприємства.

Висновки

Організація відпочинку, дозвілля і розваг є однією з популярних видів розваг, яку не кожен заклад ресторанного господарства може собі таке дозволити. Вона впливає на позитивну оцінку роботи ресторану. Це своєрідні додаткові послуги клієнтові, мета яких розбудити в ньому позитивні емоції, під час святкування відчувати задоволення від відпочинку й бажання повернутися в цей заклад ще раз.

Таким чином, організація активного та змістовного дозвілля у ЗРГ потребує великих зусиль та залучення кваліфікованого персоналу. Опиратися на творчі види дозвіллевих занять, на забезпечення прямої участі в них кожної окремої людини головний шлях формування в ній особистісних якостей, які сприятимуть змістовному й активному проведенню дозвілля. Отже, вміння правильно організувати дозвілля є досить важливим фактором у розвитку організаційної діяльності ресторанного господарства, і приносить хороший прибуток підприємству.

ЛІТЕРАТУРА

1. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник для вузів. Видання 2-ге, перероб. і доп. / За заг. ред. Проф. Н.О. П'ятницької. – К: Кондор-Видавництво, 2012. 557 с., 76 кол.ілюст., 216 с.
2. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. Навч. Пос.- К: Центр учебної літератури; Фірма «Інконс», - 2007. - 280 с.
3. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: Навч. посібник. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197с.
4. Організація дозвілля в туристичній індустрії : Опорний конспект лекцій – Київ: КНТЕУ, 2002-42с.
5. http://pidruchniki.com/11540510/turizm/organizatsiya_vidpochinku_dozvillya_rozvag.
6. http://pidruchniki.com/17280924/turizm/organizatsiya_dozvillya_zakladah_restorannogo_gospodartstva

АННОТАЦІЯ

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА В УЧРЕЖДЕНИЯХ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

Отдых, досуг, развлечения, как и труд, являются неотъемлемыми составляющими жизнедеятельности человека. Развлекаясь, человек или группа людей удовлетворяют свои духовные потребности, оценивают свои возможности. С целью повышения конкурентоспособности и прибыли, предприятия ресторанного хозяйства пытаются вводить новые прогрессивные формы обслуживания и организовывать отдых, досуг и развлечения. Организация досуга является одним из основных направлений деятельности заведения ресторанного хозяйства. Организация досуга представляет собой особый вид деятельности ресторанных заведений, которая обеспечивает клиентам вкусную еду, хороший отдых, развлечения. Исследование данной темы позволяет найти пути повышения уровня качества обслуживания клиентов в заведениях ресторанного хозяйства.

Целью исследования является определение содержания и направлений организации досуга в заведениях ресторанного хозяйства. В статье определены содержание и направления организации досуга в заведении ресторанного хозяйства, исследованы основные виды и формы досуга. В заведении ресторанного хозяйства. Предложена система, определяющая основные составляющие организации досуга в заведении ресторанного хозяйства. Аргументирована необходимость предоставления широкого спектра услуг наряду с высоким их качеством, что может обеспечить высокую эффективность деятельности предприятия.

Структура свободного времени и характер его использования имеют свои особенности, зависящие от уровня доходов, сферы деятельности, национального менталитета, религиозных предписаний. Любые потребности в сфере досуга имеют определенную последовательность проявления. Удовлетворение одной потребности порождает новую. Благодаря этому можно менять вид деятельности и обогащать досуг.

Качество обслуживания и качество предоставления услуг являются неотъемлемыми составляющими эффективности работы заведения ресторанного хозяйства, благодаря которым возможно удержат потребителя. Повышение качества обслуживания возможно благодаря качественной организации досуга и развлечений, что является необходимым условием повышения эффективности работы предприятия.

Ключевые слова: *пассивный отдых, активный отдых, свободное время, отдых, досуг в ПРГ, задача досуга, факторы влияния на выбор развлечений, организация процесса развлечений.*

SUMMARY

CONTEMPORARY DIRECTION OF ORGANIZATION OF LEISURE IN INSTITUTIONS OF RESTAURANT MANAGEMENT

Leisure, recreation, entertainment, as well as labor, are integral components of human life. Having fun, a person or group of people satisfy their spiritual needs, assess their capabilities. In order to increase the competitiveness and profits the enterprises of restaurant management try to introduce new and progressive forms of service and organize the recreation, leisure and entertainment. Organization of leisure is one of the main activity of institutions of restaurant industry. Organization of leisure is a special kind of restaurant establishments, which provides customers with delicious food, good rest, entertainment and more. The research of the given topic will allow to find ways to improve the level of quality of customer service in the institutions of restaurant business. The aim of the study is to determine the content and modern directions of organization of leisure in restaurants. The content and directions of organization of leisure in the institutions of restaurant business have been defined in the article. The basic types and forms of the leisure in the institutions of restaurant industry have been investigated. The system which determines the basic constituents of organization of leisure in the institutions of restaurant industry has been suggested. The necessity of providing a wide range of services along with their high quality that can provide high efficiency of the enterprise activity has been determined.

The structure of free time and the nature of its usage have their own characteristics and depend on the income level, scope of activity, national mentality, religious prescriptions and more. Any needs in the field of leisure have the sequence of manifestation. Satisfaction of one need generates the new need. This allows you to change the species of activity and enrich leisure. Quality of service and quality of provision of services are an integral part of the productivity in the institution of restaurant management that make possible to keep the consumer. But it is necessary to have free time and means to attend institution of this type. Improving the quality of service in the institutions of restaurant industry is possible thanks to the high-quality organization of leisure which is a necessary measure efficiency of the enterprise.

Key words: *active recreation, passive recreation, free time, recreation, special free time, leisure in the institutions of restaurant management, tasks of leisure, factors of influence on the choice of entertainment, organization of entertainment.*

УДК. 641.5:640.432

ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА КУЛІНАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В РЕСТОРАНІ

МІЛАШОВСЬКА О.І., ОЛЕКСЮК Н.В.

Мукачівський державний університет

Основним чинником для підвищення ефективності роботи підприємств ресторанного господарства є раціонально і вдало продуманий процес виробництва кулінарної продукції. Найкращі позиції на ринку ресторанних послуг займають підприємства, які постійно вдосконалюють свій продукт і підтримують його на належному рівні, цим самим задовольняючи постійно зростаючі вимоги своїх клієнтів. На сьогодні в Україні існує значна кількість ресторанних закладів перед якими гостро постала проблема виробництва кулінарної продукції, так як для більшості із них характерним є низький рівень впровадження поточних механізованих ліній для приготування напівфабрикатів і готової продукції, неправильне розміщення виробничих приміщень, низький рівень індустріалізації та фізично і морально застаріле обладнання, що у свою чергу порушує роботу не лише виробничих підрозділів, а й усього закладу. У статті досліджено проблеми виробництва кулінарної продукції з якими найчастіше стикаються вітчизняні ресторани.

Метою дослідження є вирішення проблем виробництва кулінарної продукції і надання рекомендацій щодо вдосконалення даного процесу. Однією з найбільших проблем виробництва кулінарної продукції є крадіжка продуктів харчування. Надано рекомендації щодо уникнення крадіжок продуктів на підприємстві, розміщення виробничих цехів на підприємстві щоб не перешкоджати створенню поточності та послідовності технологічних процесів, створення запасів сировини і товарів в цілях забезпечення безперебійної роботи закладу, оптимальних режимів збереження сировини, підбору устаткування. Підкреслено важливість індустріалізації ресторанного господарства, яка здійснюється