

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Закон України «Про туризм» від 18.11.2003 № 1282-IV [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Афанасьев М.П. Маркетинг. Стратегия и практика фирмы. М.: Финстатинформ, 2002 - 120 с.
3. Белявцев М.И., Иваненко Л.М. Маркетинг. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури. - 2005. - 328 с.
4. Ведмідь Н. Интернет-реклама в діяльності туристичних підприємств // Вісник КНТЕУ. - К., 2002. - № 3. - С. 87-95.
5. Дурович А. Реклама в туризмі: Навчальний посібник – Мн: БГЗУ, 2001.- 192 с.
6. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.
7. Король О.Д. Основи туристського маркетингу. – Чернівці: Рута, 2002. – 110 с.
8. Котлер Ф. Основи маркетингу: Підручник для вузів. / Ф. Котлер - М: Прогрес, 2002. - 297 с.
9. Панкратов Ф.Г. Рекламна діяльність / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Сergyogina, В. Г. Шахурин - М., 2004. - 390 с.
10. Реклама в бізнесі: Навчальний посібник / Укл. Т.К. Сergyogina, Л.М. Тіткова / Під загальною ред. д-ра екон. наук Л.П. Дашкова. - М.: Маркетинг, 2003. - 359 с.

**АННОТАЦИЯ**

**ОЦЕНКА РЕКЛАМНОЙ ПОЛИТИКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*В статье рассматриваются вопросы роли рекламной политики при планировании деятельности туристических предприятий. Акцентируется внимание на основных заданиях и целях рекламы туристического продукта, типах рекламы туристического продукта. Анализируются вопросы рекламных коммуникаций как непрямой формы убеждения, параметрах рекламы и товаров назначения. Анализируются рекламная деятельность туристического предприятия как коммуникативной системы; виды и задания рекламной кампании туристического предприятия; рекламная стратегия туристического предприятия и пути эффективности их реализации.*

**Ключевые слова:** *реклама туристического продукта; типы рекламы туристического продукта; имидж рекламы туристического продукта; рекламные коммуникации; рекламная деятельность туристического предприятия; рекламная кампания; рекламная стратегия.*

**SUMMARY**

**EVALUATION ADVERTISING POLICY OF TOURISM ENTERPRISES**

*The article deals with the issue of the role of advertising policy in the planning of tourism enterprises. The attention is focused on the main objectives and purposes of advertising tourism product, types of advertising tourism product. The questions of advertising communications as indirect forms of persuasion, advertising options and destination of goods have been analyzed. The promotional activities of tourism enterprises as a communicative system; types and advertising tasks tourism enterprises; advertising strategy of tourism enterprises and ways of the effectiveness of its implementation have been analyzed in the article.*

**Keywords:** *advertising tourism products; types of advertising tourism product; image of advertising tourism product ; advertising communication; promotional activities of tourism enterprises; advertising company; advertising strategy.*

**УДК 658.29:004**

**ТЕХНОЛОГІЧНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В ДІЯЛЬНОСТІ  
СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**РЕСЛЕР М.В., МОЛНАР К.І.**

Мукачівський державний університет

*У статті обґрунтовано значення інформаційних систем та технологій в діяльності підприємства. Розглянуто питання впровадження автоматизованої системи обліку на підприємстві. Визначено основні переваги та недоліки в застосуванні інформаційних систем обліку на підприємствах.*

**Ключові слова:** *технології, інформаційні системи, інформація, автоматизована система.*

**Постановка проблеми.** Процес бухгалтерського обліку є ґрунтовним та громіздким, тому він вимагає чіткої послідовності дій, систематизації, комплексності, а також з метою оперативності дій, - впровадження програмного забезпечення та автоматизації. Інформація, необхідна для реалізації цієї мети має відповідати таким вимогам: методичній єдності, достовірності, швидкості і своєчасності надання, доступності, лаконічності при одночасному наповненні внутрішнім змістом тощо.

Реалізація вказаних вимог при розробці інформаційного забезпечення обліку, має сприяти ефективному функціонуванню всієї системи бухгалтерського обліку підприємства, однак при впровадженні даної систем обліку на підприємстві виникає ряд перепон, зокрема, невідповідність матеріально-технічної бази підприємства, низький рівень організації обліку, низька кваліфікація працівників бухгалтерії та інше. Але не зважаючи на все, впровадження інформаційних систем все частіше стає нормою роботи сучасних підприємств, що надає широкі можливості для оперативного, автоматичного відображення господарських операцій, знижуючи можливість виникнення арифметичних помилок та надає оперативне відтворення первинних і звітних документів.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Проблема дослідження та використання інформаційних систем та технологій знайшла своє відображення в працях багатьох вітчизняних і зарубіжних вчених: Ж.В. Іноземцевої, Д. Камера, О.О. Козлова, Т. Коннолі, П. Лазарсфельда, Н.В. Макарової, В.С. Рожнова, М.І. Семенова, В.С. Трубіліна, І.О. Белебеха, Ф.Ф. Бутинець, Р.М. Захарченко, С.В. Івахненко, М.В. Карамушка, Т.Г. Кірюшатова, М.М. Коцупатрий, М.Ф. Огічук, В.Є. Ходаков та ін.

#### **Формування цілей статті.**

Метою даного дослідження є теоретичне аргументування впровадження інформаційних систем та технологій в обліку на сучасному підприємстві, а також їх переваги та недоліки, щодо використання. Так як ринок програмного забезпечення зайняв великі масштаби та представлений різними видами програм, які дозволяють обробляти всю бухгалтерську інформацію в одному середовищі. Залишається багато невирішених питань, які стосуються саме практичного впровадження ІС на підприємстві.

Тому, необхідно визначити значення інформаційної системи та технологій в діяльності підприємства, їх основні завдання та особливості.

#### **Викладення основного матеріалу.**

У країнах з розвинутою економікою інформаційні системи давно стали життєво важливим і необхідним елементом діяльності підприємства. Адже у процесі діяльності підприємства саме інформація стала більш важливим ресурсом, ніж матеріальні, енергетичні, трудові, фінансові та інші ресурси.

Інформаційна система (ІС) – це система, яка організує зберігання і маніпулювання інформацією про проблемну область. Під терміном «маніпулювання» маються на увазі процедури збору, обробки, пошуку, передачі інформації, необхідної в процесі прийняття рішень в будь-якій області [3].

У основі функціонування будь-якої системи лежить процес, а в основі інформаційної системи – процес виробництва інформації. Тому, призначення інформаційної системи – це виробництво інформації для потреб організації в забезпеченні ефективного управління її діяльністю.

Інформаційні системи передбачають використання інформаційних технологій. Під технологією розуміють науку про виробництво матеріальних благ, що включає три аспекти: інформаційний, інструментальний і соціальний. Інформаційний аспект охоплює опис принципів і методів виробництва, інструментальний – знаряддя праці, за

допомогою яких реалізується виробництво, соціальний – кадри та їх організацію. Будь-яка інформаційна система характеризується наявністю технології перетворення вихідних даних у результатну інформацію. Тому інформаційна технологія не може існувати окремо від технічного і програмного середовища [4].

В умовах сучасного інформаційного суспільства у бухгалтерів є вибір – або залишитись у межах традиційного розуміння свого фаху, або опанувати нові знання і брати активну участь у реформуванні економічних систем підприємств.

Автоматизована система обліку призначена для автоматизованого збирання, реєстрації, збереження, пошуку, оброблення та видачі інформації при сумісній роботі персоналу та комплексу технічних засобів.

Вона складається з сукупності взаємозв'язаних компонентів: технічних засобів обробки і передачі даних (засобів обчислювальної техніки і зв'язку), методів і алгоритмів обробки у вигляді відповідного програмного забезпечення, масивів (наборів, баз) даних на різних носіях, персоналу і користувачів, об'єднаних за організаційно-структурними, тематичними, технологічними чи іншими ознаками для виконання автоматизованої обробки даних з метою задоволення інформаційних потреб споживачів інформації.

Автоматизована система є людино-машинною системою, вона дає змогу підвищити якість роботи завдяки оптимальному розподілу праці між людиною та комп'ютером на всіх стадіях. Уся сукупність операцій оброблення інформації, що включає збирання, введення, запис, реєстрацію, перетворення, зчитування, збереження, знищення, коригування, обмін за каналами зв'язку, в автоматизованій системі здійснюється за допомогою технічних і програмних засобів.

Вигода чи невигода впровадження інформаційної системи означає відповідність чи невідповідність результатів роботи системи меті й завданням підприємства. Вибір інформаційної системи, а також постановку завдань слід проводити, виходячи з рамок довгострокового економічного планування. Основними вигодами від впровадження автоматизованої системи обліку є зниження операційних і управлінських витрат, економія коштів, зменшення циклу реалізації продукції, зниження комерційних витрат, зменшення дебіторської заборгованості.

При введенні автоматизованої системи обліку на підприємстві, перш за все, необхідно оцінити ризик відставання від конкурентів у результаті неминучого старіння комп'ютерної програми, тому що програмні продукти, як і інші види матеріальних активів, мають надзвичайно високу швидкість заміни новими видами або версіями. Далі слід оцінити масштаби комп'ютеризації. Саме після того, як сплановано процес організації обліку та визначені масштаби і завдання комп'ютеризації бухгалтерського обліку, слід приділити увагу безпосередньо питанню вибору програмного продукту

Ринок бухгалтерських програм досить об'ємний. Серед різноманіття програмних продуктів підприємства повинні орієнтуватися на рекомендовані їм засоби автоматизації. Серед яких: «1С: Підприємство», «АБ Офіс 2000», «Акцент», «Бест-Про», «РС-Фінанси», «Свод», «Універсал» та інші.

Можна визначити наступні переваги, які виникають при застосуванні на підприємстві інформаційних систем і технологій, впровадженні програмного продукту автоматизації обліку, а зокрема: [5]

- програмний продукт автоматизації обліку можливо швидко ввести в експлуатацію, а при зміні масштабів діяльності підприємства, підходів до управління чи організації облікових робіт – переналаштувати з мінімальними затратами часу та фінансових ресурсів;

- усі облікові дані реєструються та зберігаються в єдиній інформаційній базі;

- швидкий доступ до інформації для прийняття управлінських рішень;
- широкі можливості для планування діяльності;
- можливість постійного ведення оперативного контролю;
- сучасний ергономічний інтерфейс автоматизованих програм обліку забезпечують доступність засвоєння інформації та високу швидкість роботи для фахівців;
- можливість доступу до інформації через мережу Інтернет.

Але, слід очікувати і деякі проблеми, які можуть виникнути на підприємстві при впровадженні автоматизованої системи обліку, а зокрема: навчання персоналу, підготовка бухгалтерського обліку до автоматизації, введення облікових даних, витрати на технічну підтримку, витрати на періодичні оновлення програмного продукту.

Тому, особливість інформаційних систем і технологій в обліку відображається як перевагами, так і недоліками. До переваг можна віднести: оперативність, гнучкість, динамічність, зручність, професійність. Що стосується недоліків то сюди можна віднести: статичність, оновлення техніки, навчання персоналу, висока ціна.[]

**Висновки.** Автоматизація системи бухгалтерського обліку дозволяє істотно полегшити труд бухгалтера, позбавити його від рутинної роботи, підвищує оперативність та точність облікової інформації, дозволяє більше приділяти уваги проведенню економічного і фінансового аналізу роботи підприємства та пошуку резервів щодо підвищення ефективності цієї роботи. Саме тому, підприємствам необхідно визначитися з вибором програмного забезпечення, яке було здатне забезпечити всі потреби обліку підприємства і разом з тим було досить економічним і не вимагало великих витрат на його придбання, а також не вимагало від бухгалтера специфічних навичок програмування.

Дана тематика дослідження потребує подальшого дослідження та обґрунтування, адже в умовах сучасного інформаційного суспільства у фахівців-бухгалтерів є можливість опанувати нові знання і брати активну участь у реформуванні економічних систем підприємств. Саме впровадження інформаційних систем і технологій в обліку підприємств може у результаті не лише призвести до зниження витрат на здійснення інформаційного обміну даними, підвищення оперативності інформаційної системи та запобігання втратам від помилок у звітності, а й стати наслідком, що спрямований на вдосконалення організації обліку.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Гаркуша С.А. Автоматизація облікових процесів: впровадження та переваги роботи системи [Текст] / С.А. Гаркуша // Вісник Сумського національного аграрного університету: Серія «Економіка і менеджмент». – 2012. – Вип. 4 (52). – С. 60-65.
2. Івахненко С.В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2003. – 349
3. Коваленко О.О.//Сучасні інформаційні системи - інвестиції в розвитку підприємства// Інвестиції практика та досвід. - 2009. - № 2. - с.10 – 13.
4. Кузьмінський Ю. Оцінка ефективності впровадження інформаційних технологій у бухгалтерський облік [Текст] / Ю. Кузьмінський /// Бухгалтерський облік і аудит: Всеукраїнський щомісячний науково-практичний журнал. – 2011. – №7. – С. 27-31.
5. Левицька Т.В.//Особливості використання сучасних інформаційних технологій//Актуальні проблеми економіки. – 2009. - № 10 – с. 233 – 238.
6. Широков Л. А. Бухгалтерские информационные системы: Учебное пособие. – М.: МГИУ, 2002. – 248 с

**АННОТАЦІЯ**

**ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье обосновано значение информационных систем и технологий в деятельности современного предприятия. Рассмотрены вопросы внедрения автоматизированной системы учета на предприятии. Определены основные преимущества и недостатки в использовании информационных систем учета на предприятии.*

**Ключевые слова:** технологии, информационные системы, информация, автоматизированная система.

**SUMMARY**

**THE VALUE OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES IN ACTIVITY OF THE  
MODERN ENTERPRISE**

*The value of information systems and technologies in activity of the modern enterprise has been justified in the article. The questions of the implementation the automated accounting system in the enterprise have been researched. The main advantages and disadvantages in the usage of the information accounting systems have been defined.*

**Keywords:** technologies, information systems, information, automated system.

УДК 657

**НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ПОНЯТТЯ «ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ»**

**ЛБА Н.С., НАЗАРЕНКО Є.Є.**  
Мукачівського державного університету

*За сучасних умов розвитку зростає роль та значення створення ефективних систем управління діяльністю підприємницьких структур. Важливе значення в забезпеченні стійкого розвитку підприємств має система внутрішнього контролю. Інформація отримана в результаті використання такої системи надає можливість виявити негативні тенденції та відхилення від цільових показників, визначити пріоритетні завдання управління та спрогнозувати параметри економічного потенціалу. Така система контролю повинна бути гнучкою та орієнтована на своєчасне виявлення резервів стійкого розвитку і прийняття управлінських рішень щодо попередження виникнення загроз.*

*У статті розглянуто трактування внутрішнього контролю різними вченими та суть його організації. Досліджено необхідність впровадження на вітчизняних підприємствах ефективного внутрішнього контролю.*

**Ключові слова:** внутрішній контроль, система контролю, функції контролю, принципи внутрішнього контролю.

Внутрішній контроль є однією із функцій управління господарською діяльністю підприємства. Він присутній на всіх стадіях і протягом усього часу реалізації управлінських рішень. Система внутрішнього контролю є важливим елементом загальної структури управління. Вона дозволяє керівництву шляхом здійснення нагляду, перевірок і стеження переконатись, що його фінансово-господарська діяльність, проходить у відповідності до розробленої стратегії розвитку, прийнятої керівництвом маркетингової політики, інструкцій, інших нормативних документів та вимог діючого законодавства. Для акціонерів та потенційних інвесторів внутрішній контроль виступає гарантією збереження та ефективного використання інвестованих коштів. Мета внутрішнього контролю полягає у своєчасному виявленні та запобіганні невиправданім відхиленням, які перешкоджають раціональному використанню майна та коштів підприємства, ідентифікації і усуненні слабких місць в системі управління,