

## Список використаних джерел

1. Доценко А.І. Регіональне розселення: проблеми і перспективи / А.І. Доценко. – К.: Наук. думка, 1994. – 195 с.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Вид-во «Книги – XXI», 2003. – 300 с.
3. Міщенко А. Г. Міжнародне співробітництво в сфері туризму /А. Г. Міщенко //Науковий вісник Київського гуманітарного інституту. Серія: Економічні науки. – Київ, 2008. - №1. – С.18-24.
4. На розвиток туризму на українсько-угорському кордоні ЄС витратив 2,5 млн євро [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.zaholovok.com.ua/](http://www.zaholovok.com.ua/).
5. Посацький Б. Досвід та перспективи розвитку міст України / Б. Посацький, О. Ярема // Збірник наукових праць. – 2010. – №18. – С. 96-103.

**УДК 338.48:331.54:316.77**

**Моргун А.В.**

*Мукачівський державний університет*

*м.Мукачево*

*[morgunalla56@gmail.com](mailto:morgunalla56@gmail.com)*

## **КОМУНІКАТИВНИЙ ХАРАКТЕР ПРОФЕСІЙНО-ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ**

Вже сталою є думка, що туристична діяльність – це не тільки організація подорожей та екскурсій і не лише економічна діяльність. Сьогодні сфера туристичних послуг, як соціокультурний феномен, націлена на проектування інноваційних програм, відповідної соціокультурної переорієнтації професійної підготовки у вищій школі, ефективність яких забезпечується належним рівнем комунікації як з вітчизняними, так і з іноземними партнерами.

Інтеграція України в міжнародний простір, поглиблення економічних зв'язків вимагають модернізації підготовки фахівців туристичної сфери, здатних вести діалог в умовах полікультурного світу.

У системі сучасної освіти все більшої актуальності набуває дослідження професійної підготовки майбутніх спеціалістів сфери туризму, зокрема її комунікативний аспект, оскільки спілкування зі споживачами туристичного продукту є основним знаряддям професійної діяльності фахівця в індустрії туризму.

Питання професійного спілкування, розвитку комунікативних умінь та формування комунікативної культури фахівців різних спеціальностей досліджували С. Амеліна, С. Александрова, Л.Барановська, Н.Бориско, Н.Волкова, С. Тимченко, М. Жумбей, В.Кан-Калик, О.Баглай, М.Галицька, Б.Слющинський,Т.Колбіна,І.Кухта та інші вчені.

Окремі аспекти професійної підготовки фахівців туристичної сфери висвітлювали у своїх дослідженнях Н. Бондар, Д. Гальперін, І.Зорін, В. Квартальнов, Л.Кнодель, В.Лозовецька, Л.Устименко, Н.Хмілярчук, В.Христюк, В.Федорченко та інші.

Однак, незважаючи на достатній рівень як теоретичних, так і практичних напрацювань науковців зазначеної сфери, проблема підготовки майбутніх фахівців сфери туризму до міжкультурного діалогу ще недостатньо досліджена. Так, зокрема, невизначені психолого-педагогічні умови підготовки та модель їх реалізації, рівні й методики діагностики готовності майбутніх фахівців до міжкультурного діалогу, не розроблена психолого-педагогічна система як структура та технологія формування готовності відповідних фахівців до професійної діяльності.

Підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців сфери туризму має бути спрямована на створення такого фахівця, який би відповідав світовим вимогам індустрії туризму. У зв'язку з тим, що у багатьох представників підприємств туристичної галузі відсутні навички професійного спілкування, проблема міжкультурної комунікації визначається як одна з нагальних. Вирішення даного питання можна під час фахової підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери і це має стати запорукою підвищення якості наданих ними послуг в Україні.

Невід'ємною складовою професійної підготовки фахівців є мовленнєва підготовка, адже від уміння орієнтуватися в будь-яких комунікативних ситуаціях, вдало застосовувати мовні засоби, володіти необхідними мовленнєвими уміньми й навичками залежить успішність фахової діяльності спеціаліста.

Відповідна підготовка фахівців сфери туризму до міжкультурного діалогу можлива завдяки інтеграції змісту соціогуманітарних дисциплін, розвитку креативності студентів через організацію навчально-творчої діяльності й діалогізацію педагогічного процесу.

Поєднання різних видів діяльності майбутнього фахівця сфери туризму полягає в інтеграції таких видів діяльності, як навчально-мовленнєва, комунікативна та туристична, які взаємодоповнюють одна одну і, таким чином, створюють умови для формування готовності до діалогової комунікації.

Навчально-мовленнєва діяльність передбачає створення умовних, штучних ситуацій, які готують студентів до реальної, природної комунікації і яка реалізується в навчально-мовленнєвих ситуаціях, що є ефективним засобом розвитку мовленнєвих навичок та вмінь. Комунікативна діяльність є основою діяльності людини, виникнення та розвитку міжособистісних стосунків, а її успішність залежить від наявності відповідних здібностей, таких як: уміння особистості ефективно взаємодіяти на рівні вихованості, на основі гуманістичних особистісних якостей з урахуванням комунікативних можливостей співрозмовника.

Інтеграція навчально-мовленнєвої, комунікативної і туристичної діяльності полягає у використанні знань мовних і фахових (туристичних) дисциплін для забезпечення комунікативної активності фахівців. Таким чином, мовленнєві вміння студентів доповнююся туристичними знаннями для вироблення комунікативних навичок діалогового спілкування.

Перспективу подальших досліджень вбачаємо в розробці та апробації методик підвищення якості професійного спілкування фахівців сфери туризму.

#### Список використаних джерел

1. Власова Т.И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: учеб. пособие для вузов/Т.И.Власова, А.П.Шарухин, М.М.Данилова. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 256с.

2.Свентицька Н.В. Міжкультурна комунікація як інтегративний компонент туристичної освіти /Н.В. Свентицька//Вісник Луганського національного університету ім. Т. Шевченка. - 2012. - №4(239). - Ч.ІІ. - С.35-40.

3. Тарнопольський О.Б., Корнева З.Б. Аспектний підхід до навчання англійської мови для спеціальних цілей у немовних ВНЗ. / О. Б. Тарнопольський, З. М. Корнева // Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки. Наукові дослідження. Досвід. Пошуки . — 2011 . — Вип.18 . — С. 231-239.

**УДК 338.486.2:330.322**

**Папп В.В.**

**Бошота Н.В.**

*Мукачівський державний університет  
м. Мукачево*

*[PappVV@mail.msu.edu.ua](mailto:PappVV@mail.msu.edu.ua)*

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ**

Сьогодні залучення інвестицій в реальний сектор економіки, до якого відноситься туризм і його обслуговуюча інфраструктура, - питання виживання. Інвестиції необхідні в першу чергу для забезпечення розширеного відтворення, виробництва нових послуг з покращеними кількісно-якісними показниками, що додасть їм високу привабливість і конкурентоспроможність. Один з найбільш важливих і відповідальних етапів даного процесу - це вибір підприємства, в яке будуть вкладені інвестиційні ресурси. На вибір самого об'єкта інвестування в основному впливає така категорія, як інвестиційна привабливість підприємства [1].

Аналіз інвестиційної привабливості підприємств, як частина економічного аналізу, є елементом системи управління туристичним підприємством. Його функції в системі управління реалізуються через прийняття обґрунтованих рішень про доцільність вкладень інвестиційних коштів в той чи інший об'єкт через формування позитивного інвестиційного