

CROSS-BORDER COOPERATION AND INNOVATIVE CAPACITY OF REGIONS

**Гегедош К. В., магістр,
Мукачівський державний університет
м. Мукачево, Закарпатська область, Україна**

БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ ІНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ ТРАНСКОРДОННИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

На сьогоднішній день світ став занадто мобільним в усіх сферах людського життя. Причиною даного явища є стрімкий розвиток інформаційних технологій, яке знайшло своє відображення через використання можливостей Інтернет зв'язку. Підтвердженням цьому є бурхливий ріст електронної комерції (де кожен покупець в любий момент часу дня і ночі може переглянути продукцію даної фірми та замовити товари чи послуги її відповідно), віртуальних офісів (де кожен працівник може працювати незалежно від місця свого перебування завдяки локальній Інтернет мережі), Інтернет конференцій тощо.

Тобто рухаючись в цьому напрямі – «віртуальної реальності» – нам залишається тільки адаптуватись і використовувати всі його переваги.

Якщо розглядати інтеграційну структуру Карпатського Єврорегіону, то багато науковців розглядали це питання з негативної точки зору щодо її масштабності. Це і справді так було і є, так, як між центрами відстань сягає майже в 500 кілометрах, що спричинює труднощі та витрати на збирання, обговорення, аналізу теперішніх проблем, потенційних можливостей в майбутньому і т.д.

І тому виникає крайня необхідність розпочати використовувати переваги інтерактивного маркетингу, де кожен учасник зможе не відриваючись з свого робочого місця побачити, які проекти в нас є, які розвиваються, які підприємства є найбільш активними учасниками транскордонних відносин, проблеми, недоліки, транскордонна статистика та вся інша інформація, яка насамперед необхідна для ефективного менеджменту транскордонного економічного співробітництва. Але, так, як інтерактивний маркетинг в цій системі не є ще дослідженим явищем, то необхідно з наукової точки зору дослідити і запропонувати базові підходи в науковому й теоретичному плані, щодо розуміння основних компонентів його використання.

Отож, інтерактивний маркетинг в системі ТКС – це схема відносин, яка створена на основі бази даних регіонального вираження на WEB-сторінці інформаційних транскордонних бізнес-центрів, де його суб'єкти можуть отримати достовірну та своєчасну інформацію про проекти ТКС, підприємницький, освітній та туристичні ринки, товари і послуги запропоновані за відповідну ціну, та інші новини з проблемних та актуальних питань, які є на території, яка охоплює транскордонні взаємовідносини його учасників.

Необхідно розрізнити поняття «суб'єкти» та «учасники» інтерактивних транскордонних відносин. Суб'єктами в даному випадку будуть такі його користувачі, які використовуватимуть бази даних ТКС з метою отримання

певного результату, а учасники – це ті зацікавлені особи, які надаватимуть на WEB-сайт дані щодо:

- опису своєї діяльності і перспективи її розвитку за рахунок ефективних інвестиційних вкладень;
- збуту продукції або наданні послуг;
- пошуку відповідних постачальників, тощо.

В даному випадку можливо і те, що суб'єкт і учасник транскордонних відносин може бути одна і та ж сама юридична чи фізична особа.

Головним атрибутом слід вважати й те, які країни будуть залучені до даного ресурсу і хто його буде обслуговувати. Тобто, увага звертається на те, що якою мовою будуть представлені інформаційні сайти. Даний аспект залежатиме від країн, які він буде охоплювати. На прикладі Карпатського Єврорегіону – це безперечно українська, угорська, словацька, польська та румунська мови. Обслуговуючим компонентом даного Інтернет ресурсу зможуть стати інформаційні центри транскордонного бізнесу, які будуть утворені в кожному регіоні відповідної країни учасниці єврорегіону. Тобто особливістю їх роботи буде те, що вони не проводитимуть маркетингові дослідження з метою пошуку та обробки інформації, а тільки викладатимуть та перекладатимуть інформаційні дані тих учасників, які надали інформацію на мови країн-учасниць даного транскордонного об'єднання.

В той же час інформаційний транскордонний бізнес-центр займатиметься, як наданням різноманітних онлайн-послуг місцевим та районним підприємцям (консультації в зовнішньоекономічній діяльності, міжнародному праву, в допомозі по отриманню сертифіката на продукцію європейського зразка), так і розширенням ринку збуту місцевих товарів і послуг в межах транскордонного регіону за рахунок ефективної презентації на веб-сторінці свого центру. В даній Інтернет сторінці вказуватимуться не тільки ті проекти, які реалізуються чи знаходяться на етапі обговорення, а й створення карти охоплення регіону (див. рис. 1), де було б видно, які галузі розвиваються, які підприємства в нас є, в які вигідно вкладати інвестиції (на основі того, що кожне підприємство повністю надавало б опис своєї діяльності та потенційні проекти зі строками окупності та економічними обґрунтуваннями, щодо економічної та соціальної віддачі в майбутньому (див. рис. 2)).



Рис. 1. Підприємницька онлайн-карта Закарпаття в структурі української сторони Карпатського Єврорегіону


« _____ » (назва підприємства)	
Назва проекту: «Організація виробництвана основі....»	
Короткий опис проекту: виробництво металевих стрижнів....використовуючи...В результаті очікується залучення 480 робітників та.....	
Потреба в інвестиціях: 800 000 тис. дол. США. Сторк окупності: до 2 років 6 місяців	
Адреса, номер телефону, контактна особа, персональний сайт компанії: Україна, Закарпатська область, м. Виноградів, +3809552933..., помічник директора Петренко Василь Миколайович, www.fddscsf...ua	

Рис. 2. Веб-сайт інформаційного транскордонного бізнес-центру в структурі КЄ з потенційним описом інвестиційно-привабливих підприємств

Особливістю даних центрів буде те, що вони нестимуть некомерційний характер відносин з підприємствами регіону, тобто їх послуги будуть надаватися на безоплатній чи частково платній основі. Фінансування даного проекту відбуватиметься за рахунок фондів ЄС у межах програм ТКС Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна чи інших програм, залежно від місця розміщення транскордонного регіону. У результаті створення інформаційного центру транскордонного бізнесу, його фахівці будуть здійснювати постійний моніторинг діяльності регіону та створять тим самим всі умови (у тісній співпраці з іншими суб'єктами транскордонного співробітництва по інший бік кордону) щодо дієвого інформаційного поля для розвитку бізнесу в прикордонних регіонах.

Тож, володіючи спектром такого масиву інформації на основі інтерактивного маркетингу, транскордонне співробітництво зможе почати розвиватися в якісно новому форматі і підняти свій економічний та соціальний розвиток регіонів загалом.

**Koren N. V., Candidate of Economic Sciences,
Senior Research Officer,
National Institute for Strategic Studies
Kyiv, Ukraine**

**Dzhuncharadze N. G., Doctor of Philosophy Sciences,
Professor,
National Academy for Public Administration
under the President of Ukraine
Kyiv, Ukraine**

PARTICIPATORY DEMOCRACY AS A COMPONENT OF THE MODERNIZATION OF REGIONAL DEVELOPMENT

A well-developed civil society is one of the defining elements of any democratic state, which plays a significant role in the implementation of vital social changes and the formation of effective local self-government. Its role is also important in the development and accomplishment of effective public policy in various areas of social development, resolving political, social, economic and humanitarian problems. At the present stage of implementation of the Association Agreement between Ukraine, on the one hand and the European Union, the European Atomic Energy Community and their Member States, on the other hand, new challenges were developed in the relations between the state and civil society due to the necessity to introduce European rules and approaches to interaction based on the confirmed principles [1]. According to the experience of democratic states, supplying the development of civil society makes it possible to attract additional human, organizational, financial and technical resources to provide social and other socially important services, facilitates the process of decentralization of public administration and improve its efficiency [2].

Social transformations of the present day determine imperatives of the formation of public policy and modernization of the system of public authorities, the basic elements of which are institutes of public administration and local self-government. Their development is defined as one of the priorities of the state policy and decentralization is a key national project of development of Ukraine, as it affects all areas of human life like education, health, social protection, the provision of administrative services, territory development planning, environment, culture and sport.

Reforms as well as the processes of modernization are belonged to the following forms of social transformations which have the multiplicative nature or direct or feedback and they will not be able to acquire the systematic character and resolve the defined tasks without proper institutional and resource support. The vital necessity to supply systematic of transformational processes at the present stage of social and economic development necessitates further improvement of institutional, legal and resource support of local self-government. This is a clear, effective system of interaction of social and state institutions where focused constructive potential, which can form effective decentralized self-governing institutions and become the basis of formation of civil society and legal state in Ukraine. In such a manner, increasing the relevance of the creation and implementation of the effective system of appropriate mechanisms for reforming local self-government such as institutional, economic, political, legal, organizational and personnel. The main areas of their improvement should be:

- the implementation of tasks of reform decentralization;