



АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Умань 2026

<i>Бутко Н.В., Кривошия С.А.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	182
<i>Гарматюк О.В.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, АДАПТАЦІЯ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ	184
<i>Забурмеа Є.М.</i> ВИКОРИСТАННЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ В E-COMMERCE	187
<i>Збиранник О.М.</i> ТЕНДЕНЦІЇ ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ КУПІВЕЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ СПОЖИВАЧІВ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	190
<i>Лада А.О.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	193
<i>Мазур В.Г., Ярова Ю.М.</i> МАРКЕТИНГОВА АНАЛІТИКА У СИСТЕМІ МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ	195
<i>Непочатенко В. О.</i> ЕМОЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	198
<i>Нестерчук Н.В.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	200
<i>Пачева Н.О.</i> СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ У СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	202
<i>Пенькова О.Г.</i> НАПРЯМИ КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ДИСТРИБ'ЮТОРІВ МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРІВ ТА ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РОСЛИН В УКРАЇНІ	204
<i>Полонський Д.С.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ДІАГНОСТИКИ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА	208
<i>Разумова Г.В., Миронова М.Д.</i> МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ТРЕНДИ РОЗВИТКУ	211
<i>Рудковська А.Т.</i> ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ	213
<i>Семенда О.В., Семенда Д.К.</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЦІННОСТІ ДЛЯ СПОЖИВАЧА	216
<i>Соловей О.В.</i> СТРУКТУРА ПРОПОЗИЦІЇ ТВАРИННИЦЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА КАТЕГОРІЯМИ ВИРОБНИКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	220
<i>Харенко А.О.</i> АДАПТАЦІЯ ТА СТРУКТУРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПИВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ	223
<i>Цимбалюк Ю.А.</i> МАРКЕТИНГ ВРАЖЕНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОЇ ЦІННОСТІ БРЕНДУ	226
СЕКЦІЯ 3. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Bohdanov Ya.R.</i> DIGITAL TRANSFORMATION AS A DRIVER OF E-COMMERCE EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS	229
<i>Грабек Я.А.</i> ДИНАМІКА БАЛАНСУ ЗЕРНА ТА НАСІННЯ (ПЛОДІВ) ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР УКРАЇНИ	232
<i>Єфимова А.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ КАПІТАЛУ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	234
<i>Качковенко Я.В.</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	236
<i>Костюк Я.Ю.</i> ДЕРЖАВНА ДОПОМОГА СУБ'ЄКТАМ ГОСПОДАРЮВАННЯ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ В КОНТЕКСТІ ЇЇ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНЦІЮ	238
<i>Маковійчук О.В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	241
<i>Максименко Д.В.</i> ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	244
<i>Макушок О.В.</i> ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	246
<i>Мудрак Р.П.</i> ДИНАМІКА ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ	247
<i>Намазалиєва Л.Т.</i> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ ПОКОЛІННЯ Z У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	250
<i>Осіпова А.А.</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЕКОНОМІСТІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	253
<i>Пилявець В.М.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ПУБЛІЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКА ПРАКТИКА	255
<i>Прокопенко А.В.</i> ІНВЕСТИЦІЇ В НАСЕЛЕННЯ ЯК ОСНОВА ДОВГОСТРОКОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	258
<i>Ревуцька А.О.</i> ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	261
<i>Романова А. Р.</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	263
<i>Руміна А.С.</i> БЕЗРОБІТТЯ ЯК КЛЮЧОВА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРОБЛЕМА РИНКУ ПРАЦІ	266

ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

Розвиток інформаційних систем управлінського обліку та технологій бізнес-аналітики в поєднанні з великими даними створює нові можливості для інтегрованого аналізу. Традиційні методи управлінського обліку й аналітики не завжди дозволяють своєчасно виявляти тенденції, прогнозувати результати та ухвалювати обґрунтовані рішення. Електронний документообіг є важливим елементом автоматизації управлінських процесів, оскільки забезпечує інтеграцію інформаційних потоків між структурними підрозділами підприємства.

В сучасних економічних умовах велике значення має уточнення ролі всіх функцій управління підприємством. Особливої уваги потребує функція управлінського обліку, як основний засіб накопичення інформації, необхідної для прийняття оперативних управлінських рішень.

Управлінський облік можна визначити як процес підготовки інформації, яка використовується управлінською ланкою для планування, контролю та оцінки всередині підприємства. Іншими словами, управлінський облік — це підсистема обліку, пов'язана із забезпеченням менеджменту підприємства інформацією для використання у плануванні, контрольних діях і в прийнятті управлінських рішень.

Попри те, що кожен підприємець підлаштовує управлінський облік під потреби свого бізнесу, є загальноприйняті, класичні підходи для його ведення. Управлінська звітність складається з управлінського балансу, Cash flow (звіт про рух грошей) та P&L (звіт про прибутки та збитки). Ці звіти дозволяють здійснювати об'єктивну оцінку фінансової діяльності підприємства та розглядати її з різних боків.

Cash flow — це індикатор, який найточніше показує, чи бізнес розвивається стабільно, чи наближається до касового розриву. Грошовий потік або cash flow — це рух фінансів, тобто, скільки коштів надходить в організацію та скільки з неї вибуває. Щоб контролювати обіг грошей, використовують кеш флоу звіт. Він показує, звідки приходять кошти і на що їх витрачають. Завдяки такому звіту підприємець бачить об'єктивну економічну картину бізнесу і приймає обґрунтовані рішення. Розумне управління грошовими потоками допомагає підприємству уникати нестачі коштів і правильно планувати всі витрати. Підприємець отримує уявлення про стабільність фінансового циклу, визначає, які напрямки потребують оптимізації, і оцінює, чи дозволяє фінансова ситуація робити нові інвестиції або розширювати бізнес [1].

Звіт про прибутки та збитки P&L (Profit and Loss) — це документ, який показує, скільки бізнес заробив і скільки витратив за певний період. У ньому зібрані ключові показники: загальний дохід від продажу товарів або послуг,

операційні та адміністративні витрати, а також фінальний результат — скільки коштів залишилося після всіх витрат.

Звіт P&L використовують для оцінки операційної ефективності бізнесу, планування та залучення інвестицій та розрахунку податкового навантаження. Цей звіт допомагає знайти сильні сторони, побачити слабкі місця й визначити, які дії дадуть найкращий результат у майбутньому [1].

У системі управлінського обліку електронний документообіг забезпечує оперативне формування управлінської звітності, контроль витрат, аналіз фінансових результатів та підтримку процесу прийняття управлінських рішень. Автоматизація документообігу дозволяє інтегрувати бухгалтерський, фінансовий та управлінський облік в єдину інформаційну систему підприємства. Це сприяє підвищенню якості інформаційного забезпечення менеджменту та скороченню витрат на адміністрування документації [2].

Використання інформаційних технологій сприяє підвищенню ефективності управління, оперативності обробки інформації та забезпеченню контролю за рухом документів. Електронний документообіг є важливим елементом автоматизації управлінських процесів, оскільки забезпечує інтеграцію інформаційних потоків між структурними підрозділами підприємства [3].

Автоматизація управлінського обліку дозволяє підвищити якість, надійність, ефективність та оперативність передачі, зберігання й обробки даних, скоротити витрати, розширити можливості аналізу та прогнозування. Упровадження інформаційних систем та аналітики суттєво підвищує ефективність управлінського обліку, забезпечуючи його своєчасною та якісною інформацією, надаючи ширші можливості прогнозування й аналізу даних.

Список використаних джерел

1. Управлінський облік: Cash Flow, P@L, баланс URL: <https://dilovod.ua/blog/upravlinskyy-oblik/> (дата звернення: 07.05.2026).
2. Жиглей, І. В., Лайчук, С. М. Раціоналізація документообігу під час організації бухгалтерського обліку. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*, 2020. 1(45), С.17–23. [https://doi.org/10.26642/pbo-2020-1\(45\)-17-23](https://doi.org/10.26642/pbo-2020-1(45)-17-23)
3. Пашніна А. Організаційні засади електронного документообігу підприємства // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». 2019. №13(41).