

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВИТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В ОСВЕНЦІМІ
ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА**



**SOPOCKA
SZKOŁA WYŻSZA**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
V Міжнародної науково-практичної конференції**

**Мукачево
15 травня 2025 року**

СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	363
МАКСИМЕНКО Д., ТОКАР І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ АГРОСЕКТОРУ: АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ АГРАРІЇВ ДО ІННОВАЦІЙ	365
МАКСИМЕНКО Д., ХОМА С. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	368
МАТВІЙЧУК С.С., БОКОЧ І.І., АНДРІЙШИН О.О. ПРОЕКТУВАННЯ АДАПТИВНОГО ОДЯГУ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ СПОЖИВАЧІВ	370
МАТВІЙЧУК С.С., ВАРГА В.Д., РОЛЬ ЕКСПЕРТИЗИ СИРОВИНИ У ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ ПЕРЕРОБКИ ТЕКСТИЛЬНИХ ВІДХОДІВ	372
МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А., КУШНІР Н.П. ПРОЕКТУВАННЯ КОРСЕТНИХ ВИРОБІВ З ЗАСТОСУВАННЯМ ПРОГРАМ ТРИВИМІРНОГО МОДЕЛЮВАННЯ НА ФІГУРИ З ВІДХИЛЕННЯМ ВІД ТИПОВИХ	374
НЕСТЕРОВА С., БЛАК О. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	376
НЯГОВСЬКИЙ І. ОЦІНКА ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	378
ОДОШЕВСЬКИЙ О.С., ПИТЬОВКА О.Ю. ПРО КОНКРЕТНИЙ КЛАС СТЕПЕНЕВИХ РЯДІВ, ЯКІ Є ЧАСТИННИМИ РОЗВ'ЯЗКАМИ ЛІНІЙНИХ ОДНОРІДНИХ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИХ РІВНЯНЬ k-ГО ПОРЯДКУ ЗІ СТАЛИМИ КОЕФІЦІЄНТАМИ	380
ПЕТРИЧКО М.М., МЕДЕНЦІЙ М.А. ПОДАТКОВІ ВАЖЕЛІ СТИМУЛЮВАННЯ БІЗНЕС-КУЛЬТУРИ	382
РАШКЕВИЧ О.А., ЛІНТУР І.В. ПАРАМЕТРИ ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАДИ	385
РЕМЕЗ В.С., ЛІНТУР І.В. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	387
РЕСЛЕР М., ЛАЛАК І. ЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БУХГАЛТЕРІЇ	390
РЕСЛЕР М., ФЕДОРЧУК С. ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ДЕРЕВООБРОБНІЙ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	393
РЕСЛЕР М., ЦИГАК О. ПЛАТФОРМИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	394
РОМАНЮК Р.І., БЕДЕВЕЛЬСЬКИЙ А.В. МЕТОДИКА ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА	396
РОСОЛА У В., КОЖУШКАНИЧ В. ДРАЙВЕРИ ТА РИЗИКИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	398
РОСОЛА У В., РОСОЛА А.П. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	400
РОСУЛ Р. В., МАКСЮТОВА О. В., КОЗМА А. І. СИСТЕМА ПОГЛЯДІВ НА ВИКЛАДАННЯ ЕЛЕКТРОТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ГУМАНІТАРНОГО НАПРЯМКУ	402
СЕРДЕНКО Т.В. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	404
СЕДОУХОВ К.А., ЗЯБЛОВСЬКА Д.Є. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ВИГОТОВЛЕННЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ	406
СТЕГНЕЙ М. І., БАТИН М. О., РОМАНЮК С. В. АДАПТАЦІЯ ТА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ІННОВАЦІЙ	408
ФЕКЕТЕ Т.А., ГОЛОВАЧКО В.М. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ	411

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

зосереджуватись на адаптації національної політики підтримки підприємництва до умов цифрової глобальної економіки.

Література:

1. OECD. (2020). *The Impact of E-Commerce Platforms on SMEs Export Performance*. Paris: OECD Publishing.
2. Zhang, Y., Chen, M., & Huang, J. (2021). The Role of E-commerce Platforms in Emerging Market Exports. *Journal of International Business Studies*, 52(4), 765–782.
3. Kshetri, N. (2022). Digital Platforms and Transparency in International Trade. *Journal of Business Research*, 137, 455–463.
4. UNCTAD. (2023). *Digital Economy Report 2023*. Geneva: United Nations.
5. Dahlberg, T., & Holmström, J. (2022). Business Model Transformation in the Platform Economy. *Information Systems Journal*, 32(1), 123–142.

УДК: 338:656.078

РОМАНЮК Р.І.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»,

БЕДЕВЕЛЬСЬКИЙ А.В.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»,
Мукачівський державний університет

МЕТОДИКА ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність методики планування логістичних систем підприємства зумовлена зростаючими вимогами клієнтів до якості, швидкості та надійності логістичних послуг. У сучасних умовах конкуренції ефективна логістика є ключовим фактором задоволення споживчих потреб і підвищення рентабельності бізнесу. Системний підхід до планування логістичних процесів дозволяє підприємству оперативно реагувати на зміни ринку та мінімізувати ризики. Це сприяє зміцненню конкурентних позицій і забезпеченню сталого розвитку.

Методика планування логістичних систем підприємства складається з наступних пунктів:

– аналіз логістичних потреб та вимог клієнтів. Необхідно проаналізувати потреби та вимоги клієнтів, щоб визначити основні напрямки логістичної діяльності підприємства; визначення мети та завдань логістичної системи. Необхідно визначити мету та завдання логістичної системи, щоб забезпечити відповідність логістичних процесів потребам та вимогам клієнтів;

– вибір стратегії логістичної діяльності. Потрібно визначити стратегію логістичної діяльності, яка буде відповідати меті та завданням логістичної системи;

– аналіз інфраструктури та ресурсів підприємства. Необхідно проаналізувати наявну інфраструктуру та ресурси підприємства, щоб забезпечити їх відповідність потребам логістичної системи;

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

- розробка плану логістичної системи. На основі аналізу вимог клієнтів, мети та завдань логістичної системи, вибраної стратегії та наявних ресурсів необхідно розробити план логістичної системи;
- визначення процесів логістичної діяльності. Необхідно визначити процеси логістичної діяльності, які відповідають плану логістичної системи та забезпечать відповідність вимогам та потребам клієнтів;
- оцінка ефективності логістичної системи. Потрібно оцінити ефективність логістичної системи, щоб забезпечити її відповідність меті та завданням;
- управління ризиками;
- впровадження логістичної системи. Після розробки та оцінки логістичної системи, необхідно впровадити її на підприємстві та забезпечити необхідну підтримку для її ефективного функціонування; моніторинг та аналіз результатів. Після впровадження логістичної системи, потрібно проводити моніторинг та аналіз результатів, щоб виявляти можливі проблеми та покращувати її ефективність та ефективність логістичної діяльності підприємства в цілому [1].

Методика планування логістичних систем підприємства допомагає забезпечити ефективну та ефективну логістичну діяльність, що відповідає потребам та вимогам клієнтів. Крім того, вона допомагає підприємству зменшити ризики та підвищити конкурентоспроможність в ринкових умовах.

Аналіз логістичних потреб та вимог клієнтів є одним з перших етапів методики планування логістичних систем підприємства. Цей етап передбачає проаналізувати потреби та вимоги клієнтів, щоб визначити основні напрямки логістичної діяльності підприємства.

Аналіз потреб та вимог клієнтів полягає в оцінці того, що саме потрібно клієнтам від логістичної діяльності підприємства, які їх вимоги та як ці вимоги пов'язані з логістичними процесами. Це може включати вивчення потреб клієнтів у певних продуктах або послугах, рівня сервісу, часу доставки, якості продукції, вартості та інших факторів, які можуть впливати на задоволеність клієнтів та їх рішення щодо придбання продукту.

Після збору та аналізу даних про потреби та вимоги клієнтів, підприємство може визначити основні напрямки логістичної діяльності, щоб забезпечити відповідність вимогам та потребам клієнтів. Наприклад, якщо клієнти часто звертають увагу на час доставки, підприємство може сконцентруватись на швидкісних та надійних логістичних процесах. Якщо ж клієнти надають перевагу якості продукту, то підприємство може зосередитись на ретельній якості контролю та підвищенні якості продукції.

Аналіз логістичних потреб та вимог клієнтів також допомагає підприємству розуміти, які пріоритети необхідно встановити в логістичній діяльності, щоб задовольняти потреби клієнтів та бути конкурентоспроможним на ринку. Це може допомогти визначити, які зміни потрібно внести у

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

логістичну систему підприємства, щоб вона стала ефективнішою та ефективнішою в контексті вимог та потреб клієнтів [2].

Отже, аналіз логістичних потреб та вимог клієнтів є важливим етапом в плануванні логістичної системи підприємства. Він допомагає підприємству зрозуміти, що саме потрібно його клієнтам та які їх вимоги пов'язані з логістичними процесами; визначити, які напрямки логістичної діяльності необхідно розвивати, щоб забезпечити відповідність вимогам та потребам клієнтів, а також підвищити конкурентоспроможність підприємства. Це дає можливість визначити, які основні напрямки логістичної діяльності необхідно розвивати, щоб забезпечити відповідність вимогам та потребам клієнтів.

Література:

1. Петренко О.О. Стратегічні аспекти логістичного планування на підприємстві. Дніпро: Видавництво «Університетська книга». С. 268.
2. Карпенко В.М. Планування логістичних систем на підприємстві. Київ: Видавництво «Університетська книга». С. 232.

УДК 336.71:330.131.7(477)

РОСОЛА У В.,
PhD, доцент кафедри економіки та фінансів,
КОЖУШКАНИЧ В.
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,
Мукачівський державний університет

ДРАЙВЕРИ ТА РИЗИКИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Протягом минулого року вітчизняний банківський сектор продемонстрував свою стійкість в умовах невизначеності зовнішнього середовища та здатність продовжувати підтримувати економічне відновлення. Стан капіталу та ліквідності українських банків є достатньо сильним. Якість їхніх активів залишається загалом стійкою до складного макрофінансового середовища: їхня прибутковість досягла найвищого рівня з моменту запуску вітчизняного банківського нагляду, головним чином завдяки вищим процентним ставкам.

Незважаючи на солідні баланси та профіль ризику банків, потрібна обережність, враховуючи постійну високу геополітичну напруженість та пов'язану з нею невизначеність щодо макроекономічних перспектив. Хоча суб'єктам нагляду вдалося пережити нещодавні геополітичні потрясіння, частково завдяки загальній стійкості економіки, банки повинні залишатися пильними та регулярно оцінювати, як такі події можуть вплинути на їхню діяльність, операції та профіль ризику. У цьому контексті пріоритетом залишається усунення недоліків у системі управління кредитними ризиками, зокрема щодо раннього виявлення погіршення якості активів та застосування належного рівня пруденційних положень. Крім того, для підвищення здатності банків протистояти операційним збоям, спричиненим раптовими подіями,