

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВИТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В ОСВЕНЦІМІ  
ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ  
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА**



**SOPOCKA  
SZKOŁA WYŻSZA**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ  
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ  
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами  
V Міжнародної науково-практичної конференції**

**Мукачево  
15 травня 2025 року**

<b>СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b>	363
МАКСИМЕНКО Д., ТОКАР І. <b>ЦИФРОВІЗАЦІЯ АГРОСЕКТОРУ: АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ АГРАРІЇВ ДО ІННОВАЦІЙ</b>	365
МАКСИМЕНКО Д., ХОМА С. <b>РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ</b>	368
МАТВІЙЧУК С.С., БОКОЧ І.І., АНДРІЙШИН О.О. <b>ПРОЕКТУВАННЯ АДАПТИВНОГО ОДЯГУ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ СПОЖИВАЧІВ</b>	370
МАТВІЙЧУК С.С., ВАРГА В.Д., <b>РОЛЬ ЕКСПЕРТИЗИ СИРОВИНИ У ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ ПЕРЕРОБКИ ТЕКСТИЛЬНИХ ВІДХОДІВ</b>	372
МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А., КУШНІР Н.П. <b>ПРОЕКТУВАННЯ КОРСЕТНИХ ВИРОБІВ З ЗАСТОСУВАННЯМ ПРОГРАМ ТРИВИМІРНОГО МОДЕЛЮВАННЯ НА ФІГУРИ З ВІДХИЛЕННЯМ ВІД ТИПОВИХ</b>	374
НЕСТЕРОВА С., БЛАК О. <b>ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	376
НЯГОВСЬКИЙ І. <b>ОЦІНКА ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ</b>	378
ОДОШЕВСЬКИЙ О.С., ПИТЬОВКА О.Ю. <b>ПРО КОНКРЕТНИЙ КЛАС СТЕПЕНЕВИХ РЯДІВ, ЯКІ Є ЧАСТИННИМИ РОЗВ'ЯЗКАМИ ЛІНІЙНИХ ОДНОРІДНИХ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИХ РІВНЯНЬ <math>k</math>-ГО ПОРЯДКУ ЗІ СТАЛИМИ КОЕФІЦІЄНТАМИ</b>	380
ПЕТРИЧКО М.М., МЕДЕНЦІЙ М.А. <b>ПОДАТКОВІ ВАЖЕЛІ СТИМУЛЮВАННЯ БІЗНЕС-КУЛЬТУРИ</b>	382
РАШКЕВИЧ О.А., ЛІНТУР І.В. <b>ПАРАМЕТРИ ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАДИ</b>	385
РЕМЕЗ В.С., ЛІНТУР І.В. <b>ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	387
РЕСЛЕР М., ЛАЛАК І. <b>ЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БУХГАЛТЕРІЇ</b>	390
РЕСЛЕР М., ФЕДОРЧУК С. <b>ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ДЕРЕВООБРОБНІЙ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	393
РЕСЛЕР М., ЦИГАК О. <b>ПЛАТФОРМИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>	394
РОМАНЮК Р.І., БЕДЕВЕЛЬСЬКИЙ А.В. <b>МЕТОДИКА ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА</b>	396
РОСОЛА У В., КОЖУШКАНИЧ В. <b>ДРАЙВЕРИ ТА РИЗИКИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ</b>	398
РОСОЛА У В., РОСОЛА А.П. <b>ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	400
РОСУЛ Р. В., МАКСЮТОВА О. В., КОЗМА А. І. <b>СИСТЕМА ПОГЛЯДІВ НА ВИКЛАДАННЯ ЕЛЕКТРОТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ГУМАНІТАРНОГО НАПРЯМКУ</b>	402
СЕРДЕНКО Т.В. <b>ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	404
СЕДОУХОВ К.А., ЗЯБЛОВСЬКА Д.Є. <b>СУЧАСНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ВИГОТОВЛЕННЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ</b>	406
СТЕГНЕЙ М. І., БАТИН М. О., РОМАНЮК С. В. <b>АДАПТАЦІЯ ТА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ІННОВАЦІЙ</b>	408
ФЕКЕТЕ Т.А., ГОЛОВАЧКО В.М. <b>СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ</b>	411

### **РОЗДІЛ 3**

## **СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ**

аспекти. У сучасних умовах ефективно планування ґрунтується на використанні цифрових технологій, адаптивності до зовнішніх викликів та інтеграції фінансових інструментів. Лише системний та науково обґрунтований підхід до планування забезпечить підприємству стійкий розвиток, високу конкурентоспроможність і здатність ефективно функціонувати в умовах невизначеності.

#### **Література:**

1. Носань Н., Якименко Т., Панченко Р. (2023). Стратегічне планування діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*, (56). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-16>
2. Сидорчук І. (2022). Роль та особливості фінансового планування в діяльності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*, Том 312 (6(1), 190–195). <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6%281%29-28>
3. Станкова А. (2022). Вдосконалення планування діяльності аграрних підприємств на основі цифрових технологій. *Економіка та суспільство*, (45). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-18>

УДК 005.591.6-042.3:338.48:332.1(043.2)

НЯГОВСЬКИЙ І.

аспірант 2 курсу

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
Мукачівський державний університет

### **Інновації стали невід'ємною частиною сучасного світу, а ОЦІНКА ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ**

туристична галузь не стала винятком. Регіони, які прагнуть залучити більше туристів та розвинути свою економіку, все частіше вдаються до новітніх технологій та креативних підходів.

Уявіть собі, що ви можете забронювати готельний номер, не виходячи з дому, за допомогою лише кількох кліків на смартфоні. Або ж вирушити на віртуальну екскурсію історичним центром міста, не покидаючи власного дивана. Це все стало можливим завдяки інноваціям.

Але вплив інновацій на туризм набагато глибший:

- Персоналізація: Туристи можуть створювати свої власні маршрути, обирати екскурсії та заходи за індивідуальними інтересами.
- Зручність: Онлайн-бронювання, мобільні додатки та інші цифрові інструменти роблять подорожі більш комфортними та доступними.
- Стійкість: Екологічні технології та практики допомагають зберегти природні ресурси та мінімізувати негативний вплив туризму на довкілля.
- Розвиток місцевих громад: Залучення місцевих жителів до туристичної діяльності та підтримка локальних виробників сприяє збалансованому розвитку регіону.

### **РОЗДІЛ 3**

## **СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ**

Інновації не тільки приваблюють туристів, але й змінюють їхні очікування. Сьогодні мандрівники шукають не просто відпочинок, а й нові враження, автентичний досвід та можливість пізнати місцеву культуру. Однак, впровадження інновацій у туристичній галузі – це складний процес, який вимагає:

– Інвестицій: Розвиток інноваційної інфраструктури потребує значних фінансових ресурсів.

– Кваліфікованих кадрів: Для ефективного використання нових технологій необхідні фахівці з відповідними знаннями та навичками.

– Співпраці: Всі учасники туристичного ринку – від готелів до туристичних агентств – повинні працювати разом для досягнення спільних цілей.

**Висновок.** Інновації є потужним інструментом для розвитку регіонального туризму. Однак, для того, щоб досягти успіху, необхідно розуміти, що інновації – це не просто технології, а комплексний підхід, який включає в себе соціальні, економічні та екологічні аспекти.

#### **Література:**

1. Гоблик В.В. Спільні транскордонні регіони України та ЄС: зовнішньоекономічний аспект: монографія. Львів. 2012. 305 с

2. Гоблик В.В. Формування транскордонних туристичних кластерів як пріоритетний напрям розвитку прикордонних регіонів України. Економічний форум. Луцьк, 2015. №3. С. 117-123.

3. Гоблик В.В., Щербан Т. Д., Добош С. Ю. Ресурсне забезпечення розвитку кластерів у рекреаційно-туристичному комплексі регіону. Економіка та суспільство : електронний науковий фаховий журнал. Мукачево, 2017. №9. С.759-762

4. Гоблик В.В. Теоретичні основи дослідження рекреаційно-туристичних кластерів. Єврорегіональне співробітництво України та його інтеграційний потенціал: Збірник наукових праць за матеріалами круглого столу експертів (м. Ужгород, 20 квітня 2012 р.). Ужгород, 2012. С. 81-101

5. Гоблик В.В., Щербан Т.Д. Кластери в транскордонному регіоні: досвід Європейського Союзу. Сучасна соціально-економічна система: парадигма, завдання і тенденції : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 120-річчя Національного університету біоресурсів і природокористування України (27 квітня 2018 року). Ніжин, 2018. С.40-42

6. Гоблик В.В. Система принципів формування та розвитку транскордонних регіонів / В.В.Гоблик // Науковий вісник Волинського інституту економіки і менеджменту. – №12. – Луцьк, 2015. – С. 88 – 99