

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВИТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В ОСВЕНЦІМІ  
ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ  
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА**



**SOPOCKA  
SZKOŁA WYŻSZA**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ  
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ  
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами  
V Міжнародної науково-практичної конференції**

**Мукачево  
15 травня 2025 року**

<b>СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b>	
<b>МАЛЕЦЬ О.О., МАЛЕЦЬ Н.Б. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЗАКАРПАТТЯ КРИЗЬ ПРИЗМУ АРХЕОЛОГІЧНИХ АРТЕФАКТІВ ПІЗНЬОБРОНЗОВОГО ТА РАННЬОЗАЛІЗНОГО ПЕРІОДУ</b>	456
<b>МЕДВІДЬ Л.І., АЛМАШІ В.В. ІНФРАСТРУКТУРНИЙ ПОТЕНЦІАЛ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРИРОДНИХ ПАРКІВ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ</b>	459
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І., БІДЗІЛЯ А. І. ВПЛИВ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ НА АДМІНІСТРАТИВНІ ПРОЦЕСИ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ</b>	461
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І., ВОЛК О.О. РЕКРЕАЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТЕРИТОРІЙ НА ОСНОВІ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ</b>	463
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І., ПОГАСІЙ А.В. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ</b>	465
<b>МОВЧАН К.М., ВЛАСЕНКО В.О. БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЯК ПРОСТІР КУЛЬТУРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ</b>	467
<b>МОРГУН А.В., ЖАБКО В.В. ДОКУМЕНТНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ</b>	469
<b>МОРГУН А.В., ЖАБКО В.В. ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТРУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ</b>	470
<b>МОРГУН А.В., ЦУПРА Д. І. ЕЛЕКТРОННЕ КАДРОВЕ ДІЛОВОДСТВО ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ</b>	472
<b>МОРГУН А.В., ЦУПРА Д. І. ЕЛЕКТРОННІ ТЕХНОЛОГІЇ У СУЧАСНОМУ КАДРОВОМУ ДІЛОВОДСТВІ</b>	474
<b>ПАЛИНЧАК-КУТУЗОВА В.В. МУЗЕЙ ЯК ОБ'ЄКТ ГАСТРОТУРИЗМУ</b>	476
<b>ПАНКОВА О.М., УДВОРГЕЛІ Л.І., РЯБЕЦЬ М.М. РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ЗБИВНОГО ДЕСЕРТУ ПРОФІЛАКТИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ПЮРЕ АЙВИ В УМОВАХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА</b>	479
<b>ПАНКОВА О.М., ШИМАНСЬКИЙ О.В. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ФРАНЧАЙЗИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА</b>	471
<b>ПАПП В., БОШОТА Н., МАРИНА І. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ</b>	484
<b>ПАПП В., БОШОТА Н., ОРБАН Я. РОЛЬ КЛАСТЕРІВ У КОМПЛЕКСНОМУ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ</b>	486
<b>ПАПП В., БОШОТА Н., РЯБЕЦЬ О. РОЛЬ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ У РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ</b>	488
<b>ПАУЛИК А. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА</b>	489
<b>ПАУЛЬО Е.В., РУБШІ М.А. ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ – СУЧАСНІ ПІДХОДИ</b>	491
<b>ПРОКОПОВИЧ Л.С., БЕЛЕНЬ І. І. БІБЛОХАБ – СУЧАСНИЙ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИЙ, ВІЛЬНИЙ І ДОСТУПНИЙ БІБЛІОТЕЧНИЙ ПРОСТІР</b>	494
<b>ПРОКОПОВИЧ Л.С., ХИМИНЕЦЬ А.М. ДОКУМЕНТ: ІНФОРМОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА НОРМАТИВНА БАЗА</b>	496
<b>ПРОКОПОВИЧ Л.С., ХИМИНЕЦЬ А.М. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ В КЕРУВАННІ ДОКУМЕНТАЦІЄЮ</b>	498
<b>РОГЛЄВ Й.Й. СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ</b>	500

**РОЗДІЛ 4**  
**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ,  
СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

створювати нові шляхи розвитку та постійно оновлювати власну політику з урахуванням динамічного розвитку ринку готельних послуг.

**Література:**

1. Бакеренко Н. П. Особливості діяльності підприємств готельної індустрії. Науковий вісник НЛТУ України. 2013. Вип. 23.15. С. 168-176.

УДК 021.1:304.2:004.714(043.2)

ПРОКОПОВИЧ Л.С.

кандидат філологічних наук, доцент кафедри  
філологічних дисциплін та соціальних комунікацій,  
Мукачівський державний університет

БЕЛЕНЬ І. І.

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
спеціальність 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа  
Мукачівський державний університет

**БІБЛІОХАБ – СУЧАСНИЙ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИЙ, ВІЛЬНИЙ І ДОСТУПНИЙ  
БІБЛІОТЕЧНИЙ ПРОСТІР**

Трансформаційні зміни, що відбуваються сьогодні у суспільно-політичному, соціально-економічному та культурному житті держави, впливають на роль бібліотек у суспільстві, ставлять перед ними нові завдання, викликають необхідність інноваційної діяльності, стимулюють до пошуку сучасних форм і методів обслуговування різних груп користувачів, нових шляхів і засобів функціонування, організації нових взаємовідносин з громадою. Діяльність бібліотеки часто представлена її загальновідомими традиційними функціями: формування та зберігання документів, забезпечення до них доступу, тобто обслуговування користувачів, масова робота і т. ін. Наразі дуже важливо відійти від такого трактування завдань бібліотеки і спробувати дослідити її діяльність у соціокультурному контексті.

Питання функціонування бібліохабів досліджувало ряд вітчизняних та зарубіжних вчених, адже на сьогодні відсутній єдиний підхід до розуміння бібліохабу. На жаль, Українська бібліотечна енциклопедія не містить цього терміну і в спеціальній літературі поки що немає чіткого визначення цього поняття. Хтось має на увазі відремонтовану та осучаснену бібліотеку в цілому («Після ремонту бібліотека ім. П. Тичини в Києві перетворилася на сучасний бібліохаб»), хтось як «окрему кімнату для спільної праці, проведення тренінгів, лекцій, майстер-класів для творчих, активних, креативних людей, які генерують ідеї для розвитку міста» (Т. Козицька), інші — як структурний підрозділ бібліотеки («Молодіжний центр LesyaHub знаходиться в бібліотеці імені Лесі Українки»), або як місце, що «об'єднує розвиток і розваги». Ми ж розглядаємо бібліохаб як сучасний багатофункціональний, вільний і доступний бібліотечний

## **РОЗДІЛ 4**

### **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

простір для спілкування, соціальних ініціатив, особистісного розвитку, навчання, творчості та активного дозвілля.

Бібліохаб – це епіцентр соціокультурних подій, інформаційний центр, територія креативного навчання, самовираження і комунікації, спілкування та дозвілля, майданчик громадянської активності членів громади.

Дуже важливо, щоб і керівники, і користувачі, і самі бібліотекарі правильно розуміли глибинну сутність перетворення бібліотеки на бібліохаб. Це обумовлено тим, що дане поняття є новим та ще рідко використовується у бібліотечній сфері.

Науковиця І. Булахова говорить про те, що рекламна стратегія бібліохабів побудована на активній взаємодії із користувачами соціальних мереж [2, с. 193]. Це обумовлено тим, що дані сайти є безкоштовними інструментами формування іміджу та піар-образу, мають значну кількість аудиторії, дозволяють поширювати інформацію різними каналами. На думку вченої, бібліохаби з метою іміджевого позиціонування надають перевагу мережі «Фейсбук». Основними напрямками діяльності у даній мережі є інформування про поточні заходи, просування книжкового фонду, інформування про нові надходження, повідомлення про пам'ятні дати та новини, проведення опитувань, інформування про послуги [2, с. 193].

Дослідник О. Желай у статті «Модернізація бібліотечного сервісу на основі інформаційних технологій та комунікацій» наголошує на тому, що основною рисою сучасних бібліохабів є наявність електронних каталогів, оцифрованих видань, електронних баз даних; проведення віртуальних виставок; розширення послуг бібліотечного сервісу. Також частина бібліохабів відображають соціальну мету та сприяють реабілітації та адаптації соціально незахищених верств населення [3, с. 103].

О. Макарова, науковий співробітник НБУ ім. В. І. Вернадського, у статті «Бібліотека сьогодення: тенденції розвитку» [4, с. 12] зазначала, що сучасний бібліохаб це і місце для роботи, навчання, натхнення, розвитку своїх талантів, наукових досліджень. Важлива роль відводиться саме інтер'єру та екстер'єру бібліохабу, адже зовнішній та внутрішній вигляд бібліохабу значно впливають на його імідж та сприйняття.

Як стверджує О. Бруй, сучасний бібліохаб повинен поєднувати чотири простори. Це простір навчання, простір зустрічей, простір подій, простір натхнення.. Крім того, кожний бібліохаб має свою концепцію, під яку підлаштовується приміщення, а не навпаки. Він повинен бути зручним та модернізованим, відкритим, доступним для всіх верств населення. Важливо, щоб навіть невелике за розміром приміщення можна було за потреби перетворити у місце для зустрічей, майстер-класів, навчання. [1, с. 34]

#### **Література**

1. Бруй О. Чотири простори бібліотеки: модель діяльності. Київ, 2020. 104 с

## **РОЗДІЛ 4**

### **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

2 Булахова І. Бібліотеки в соціальних мережах та блогосфері як засіб рекламування. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2013. Вип. 36. С. 192 – 199.

3 Желай О. П. Модернізація бібліотечного сервісу на основі інформаційних технологій та комунікацій. Бібліотека в структурі сучасних інформаційних комунікацій. 2020. Вип. 8. С. 103 – 106.

4. Макарова О. Бібліотека сьогодні: тенденції розвитку. Інтернаука. 2020. Вип. 6. С. 10 – 19.

УДК 002.1:316.774:342

ПРОКОПОВИЧ Л.С.

кандидат філологічних наук, доцент кафедри  
філологічних дисциплін та соціальних комунікацій,  
Мукачівський державний університет

ХИМИНЕЦЬ А.М.

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
спеціальність 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа  
Мукачівський державний університет

#### **ДОКУМЕНТ: ІНФОРМОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА НОРМАТИВНА БАЗА**

Поняття «документ» з'явилося порівняно недавно, у 50-х роках минулого століття. Спочатку архівознавці вважали, що документ, як явище матеріальної дійсності, є джерелом інформації, навіть, історичним джерелом, історичною пам'яткою.

У термінологічному словнику «Архівістика» з'явилась більш виважена дефініція документа: «запис інформації на матеріальному носії, основна функція якого – збереження і передавання інформації в просторі і часі» [1]. Ця дефініція, безумовно, стала загальною для таких споріднених галузей діяльності як архівна і бібліотечна справа, бібліографія, науково-інформаційна діяльність тощо.

Досить значний час у діловодстві й певною мірою в архівознавстві головними ознаками документа були його оформлення відповідно до певних вимог і (або) наявність юридичної сили та умова створення і функціонування в межах установи, тобто фактично мали на увазі службові документи.

У другій половині ХХ ст. на визначення поняття «документ» вплинуло поширення різних видів носіїв документної інформації та використання досягнень інформатики. Зокрема, документ почали трактувати як матеріальний об'єкт, що містить закріплену інформацію і призначений для її передавання та використання. Нині такі узагальнені визначення документа прийнято в деяких наукових дисциплінах і сферах практичної діяльності. Приміром, у міжнародному стандарті ISO 5127:2007 «Інформація та документація. Словник термінів» документ визначено як записану інформацію або матеріальний об'єкт,