МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВІТОЛЬДА ПІЛЕЦЬКОГО В ОСВЕНЦІМІ
ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Збірник тез доповідей за матеріалами
V Міжнародної науково-практичної конференції

Мукачево
15 травня 2025 року

УДК [005.332.2:001:378]:339.92(477:4)(043.2)

Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від «23» травня 2025 р.)

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції (15 травня 2025 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2025. 530 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, індустрії гостинності, суспільно-географічних та культурологічних досліджень.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, здобувачів вищої освіти, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:
Капітан Л.І. – д-р істор. наук, професор (голова);
Туріс І.Ю. – канд. філол. наук, доцент;
Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;
Максютова О.В. – PhD, провідний фахівець ВНТД

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

© Мукачівський державний університет, 2025

БОКША Н. І., ЗАБИШНИЙ С.С. **ВЛАСТИВОСТІ СУЧАСНИХ ТРИКОТАЖНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КОНСТРУКТИВНЕ І ТЕХНОЛОГІЧНЕ ВИРІШЕННЯ ОДЯГУ** 264
БОКША Н. І., ЛОЗИНСЬКА Т.А., СЕМЕДІЙ І.І. **FAMILY LOOK ЯК НАПРЯМ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙН ПРОЕКТУВАННІ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ** 266
БОРА Н. Ю. **ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ЯК ФАКТОР АДАПТАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ** 268
БОРА Н. Ю., ЙОВБАК К. **СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ПРОСУВАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ** 271
БОРА Н. Ю., МАЦАНИН А. **УДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ** 274
БОШОТА Н., МАРУК І. **ІНВЕСТИЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЦЕСАМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ СТІЙКОСТІ ТЕРИТОРІЙ ТА ГРОМАД** 276
БРАТЮК В.П, КАРАБИНЬОШ С. В. **ЕФЕКТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СТРАТЕГІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ** 278
БРАТЮК В.П., МЕШКО Ю.Ю. **ТЕНДЕНЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ** 281
БРОДОВИЧ Ю.Р., БРОДОВИЧ В.Ю. **БІОТЕХНОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЧИЩЕННЯ ДОВКІЛЛЯ: ПОТЕНЦІАЛ І ВИКЛИКИ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ** 284
БРОДОВИЧ Ю.Р., БРОДОВИЧ В.Ю. **ВИКОРИСТАННЯ БІОТЕХНОЛОГІЙ У БІОРЕМЕДІАЦІЇ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОЧИЩЕННЯ ДОВКІЛЛЯ** 287
ВАСЕРУК Р.Г., ЛІНТУР І.В. **ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТРАНСПОРТУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ** 289
ВАСЕРУК Р.Г., РЕМЕЗ В. **ІНОВАЦІЇ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ ТРАНСПОРТ СЬОГОДНІ** 292
ДІДОВИЧ О.О., ВАСЬКО А.С. **ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ГІРСЬКИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ** 294
ВОЛОДЬКО Ю., КОВАЛЬ Т. **ШТАНИ ЖІНОЧІ – ЕВОЛЮЦІЙНИЙ ОГЛЯД** 296
ГАВРИЛЕЦЬ В.М., КОРОЛОВИЧ О.О. **ЕВОЛЮЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВІД ТРАДИЦІЙНИХ ДО СТРАТЕГІЧНИХ ПІДХОДІВ** 299
ГАВРИЛЕЦЬ О. В., ГЕРЕВИЧ В. В. **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСТАВОК В УКРАЇНІ ТА СВІТІ** 301
ГАВРИЛЕЦЬ О. В., МЕЛЬНИК Д. **ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПОЛІГРАФІЧНОГО РИНКУ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ** 302
ГАЛАЙ Ю.М., ГОЛОВАЧКО В.М. **АНАЛІЗ ЕФЕКТУ ФІНАНСОВОГО ВАЖЕЛЯ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО** 304
ГЕРАСИМОВ В.В., МОЛНАР О.О., ШПАК І.І. **ЗАСТОСУВАННЯ ULP МІКРОНТРОЛЕРІВ ПРИ РОЗРОБЦІ IoT ПРИСТРОЇВ В ОБ'ЄКТАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ** 306
ГЕРАСИМОВ В.В., ПУПЕНА І.І., ЛОЯНИЧ С.А. **ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЦИФРОВОЇ ГРАМОТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ НА ПРИКЛАДІ ВИВЧЕННЯ ОБ'ЄКТІВ РОБОТОТЕХНІКИ** 308
ГЛАДИНЕЦЬ Н.Ю., ДЕРБАК Є.В. **ВПЛИВ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НБУ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ** 310
ГЛАДИНЕЦЬ Н.Ю., ЛУКАЧИНА Є.І. **ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО**

УДК 658.56:339.13

БОРА Н. Ю.
ст. викладач кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Мукачівський державний університет
МАЦАНИН А.
студентка групи М-41 курсу
спеціальності «Маркетинг»
Мукачівський державний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

У сучасних умовах воєнного стану в Україні питання якості товарів набуває особливого значення. Споживачі все частіше орієнтуються не лише на ціну, а й на надійність, безпечність, довговічність та екологічність продукції. Це зумовлює потребу в удосконаленні систем контролю якості та адаптації асортиментної політики підприємств до нових вимог ринку.

Одним з ключових чинників довіри споживача є прозорість інформації про товар: його походження, склад, маркування, наявність сертифікації. Підприємства, які дотримуються міжнародних стандартів якості (ISO, HACCP), мають суттєву конкурентну перевагу на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Окрім того, важливу роль відіграють інновації у пакуванні, особливо ті, що забезпечують збереження властивостей товару під час транспортування або в складних умовах (наприклад, за відсутності стабільного електропостачання).

Слід зазначити, що вдосконалення товарознавчих характеристик продукції − це не лише відповідь на вимоги споживача, а й важливий інструмент зміцнення позицій виробника в умовах економічної нестабільності. У подальшому доцільно зосередити увагу на екологічній безпеці товарів, оптимізації національної сертифікації та підвищенні споживчої обізнаності щодо якості продукції.

Основні аспекти удосконалення якості споживчих товарів:

1. Підвищення вимог до сировини та матеріалів. Використання екологічно чистої, сертифікованої сировини покращує органолептичні та експлуатаційні властивості товарів і підвищує рівень довіри споживача.

2. Модернізація технологічних процесів. Впровадження сучасного обладнання та автоматизація виробництва дозволяють зменшити похибки, оптимізувати витрати та стабілізувати якість продукції.

3. Системи управління якістю (ISO, HACCP, GMP). Орієнтація на міжнародні стандарти забезпечує системний підхід до контролю якості на всіх етапах життєвого циклу товару.

4. Контроль і сертифікація. Ретельний контроль на етапі входу сировини, виробництва, зберігання та реалізації продукції. Важливим є маркування, наявність державного чи добровільного сертифікату відповідності.

5. Інновації в упаковці. Використання багатошарових, біорозкладних, вакуумних або з інтегрованими індикаторами свіжості упаковок підвищує збереженість і привабливість товару.

6. Зворотний зв'язок із споживачем. Аналіз відгуків, рекламацій та споживчих уподобань дає змогу швидко реагувати на зміну попиту й адаптувати товарні характеристики.

7. Розвиток компетенцій персоналу. Постійне навчання працівників щодо якості продукції, нових стандартів і відповідальності за кінцевий результат.

В умовах сьогодення, активної конкурентної боротьби на ринку споживчих товарів, сучасних викликів та релокації бізнесу - виникає необхідність оптимізації маркетингового підходу щодо управління якістю товарів у кризових умовах та формуванні довіри до брендів.

Успішні компанії демонструють, що якість сьогодні - це не лише технічні характеристики продукції, а й частина маркетингової стратегії. Вона включає прозоре інформування споживача, грамотне позиціонування, адаптацію упаковки, правильну комунікацію цінностей бренду та підтримку українського виробника.

Ключовими маркетинговими інструментами стають:

1. Брендинг якості (наприклад, акцент на українському походженні, екологічності, надійності в умовах війни);

2. Гнучке ціноутворення з урахуванням зниження доходів населення;

3. Цифровий маркетинг і комунікації, які підвищують обізнаність і лояльність споживача;

4. Аналіз споживчих очікувань через маркетингові дослідження;

5. Інноваційні форми просування: колаборації з партнерами, інфлюєнсерами та постачальниками, соціальні кампанії, адаптивні торгові пропозиції.

Таким чином, в умовах воєнного стану маркетинг якості стає важливим стратегічним інструментом збереження ринкових позицій, стабілізації бренду та підтримки вітчизняного виробництва. Подальші дослідження доцільно спрямувати на вивчення змін у поведінці споживачів та розробку адаптивних маркетингових стратегій з урахуванням факторів невизначеності.

Література.

1. Окландер:М. А., Коротун І. Ю. Антикризовий маркетинг в умовах війни: адаптивні стратегії для українських підприємств // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – №78. – С. 45–51.

2. Стадник В. В. Маркетинг у системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах глобальних викликів // Економіка і організація управління. – 2023. – №1 (49). – С. 36–41.

3. Кальчук І. П. Якість товарів як маркетинговий інструмент формування лояльності споживачів // Проблеми підвищення якості продукції. – 2021. – № 34. – С. 23–28.

4. Ситник Г. М. Зміна споживчих пріоритетів на ринку в умовах війни: маркетингове дослідження // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. – 2023. – Т. 8. – С. 58–65.

УДК 330.322:332.12:502(043.2)

БОШОТА Н.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри
готельно-ресторанної та музейної справи,
Мукачівський державний університет,
МАРУК І.,
спеціаліст, аспірант,
Мукачівський державний університет,

ІНВЕСТИЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЦЕСАМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ СТІЙКОСТІ ТЕРИТОРІЙ ТА ГРОМАД

У контексті глобальних викликів, спричинених змінами клімату, урбанізацією, військовими конфліктами та соціально-економічною нестабільністю, збереження стійкості територій та громад набуває особливої актуальності. Ключову роль у цьому процесі відіграють інвестиції — як державні, так і приватні, спрямовані на підвищення рівня безпеки, екологічної збалансованості та соціальної згуртованості на місцевому рівні.

Стійкість територіальної громади визначається як її здатність ефективно протистояти зовнішнім шокам, швидко відновлюватися та забезпечувати сталий розвиток. Інвестиції виступають інструментом, що забезпечує підвищення потенціалу громади в таких напрямах, як інфраструктура, енергетична ефективність, цифровізація, екологічна безпека, охорона здоров’я та освіта. Основні напрями інвестування, що підвищують стійкість територіальних громад: інфраструктурна модернізація, енергоефективність, цифровізація управління, соціальна інфраструктура, збереження природного середовища.

Для ефективного управління процесами збереження стійкості територій необхідна система фінансових, організаційних і правових інструментів, що забезпечують залучення та розподіл інвестиційних ресурсів.

Основними фінансово-організаційними інструментами реалізації інвестиційної діяльності у цій сфері є: публічно-приватне партнерство (PPP), фінансування з боку міжнародних донорів (ЄС, Світовий банк, USAID тощо), державні інвестиційні програми з елементами екологічної, соціальної та управлінської ефективності, енергоефективность будівель, створення нових "зелених" робочих місць.

Основним правовим інструментом у сфері інвестиційної діяльності в Україні є законодавство, яке регулює взаємовідносини між усіма суб’єктами інвестиційного процесу – інвесторами, замовниками, підрядниками, постачальниками, а також органами державної влади та місцевого самоврядування. Провідними законами, що встановлюють правові, економічні та соціальні засади здійснення інвестиційної діяльності, є Закон України «Про інвестиційну діяльність» [1] та Закон України «Про режим іноземного інвестування» [2]. Ці закони створюють базу для ефективного функціонування інвестиційного середовища, сприяють формуванню прозорих умов співпраці

МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26
тел./факс +380-3131-21109
Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua
E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua
Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: http://dspace.msu.edu.ua:8080
Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: http://msu.edu.ua/library/