

**HOLY CROSS UNIVERSITY,  
FACULTY OF LIBERAL ARTS AND EDUCATION**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ACTUAL QUESTIONS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SOCIAL  
SCIENCES**

June 28-30 // 2016

**Proceedings of the Conference**

**Kielce  
2016**

**Organising Committee:****Adamczyk M.**

Ph.D. of History, Professor, Rector of the Holy Cross University, Kielce (Republic of Poland);

**Zdebski J.**

Ph.D. of History, Professor, Dean of the Faculty of Physical Education and Tourism of the Holy Cross University, Kielce (Republic of Poland);

**Palka K.**

Ph.D. of History, Dean of the Faculty of Liberal Arts and Education of the Holy Cross University, Kielce (Republic of Poland);

**Winiarz A.**

Ph.D. of History, Professor, Head of Department of Education, Culture and History of the Holy Cross University, Kielce (Republic of Poland);

**Giza T.**

Ph.D. of History, Professor at Department of Education, Culture and History of the Holy Cross University, Kielce (Republic of Poland).

International Scientific-Practical Conference Actual questions and problems of development of social sciences: Conference Proceedings, June 28-30, 2016. Kielce: Holy Cross University. 188 pages.

Each author is responsible for content and formation of his/her materials.

The reference is mandatory in case of republishing or citation.

© Holy Cross University,  
Faculty of Liberal Arts and Education, 2016

Пропагування здорового способу життя особистості майбутніх соціальних педагогів як одна з педагогічних умов формування здоров'язбережувальної компетентності у процесі фахової підготовки	
<b>Костюченко Т. М.</b> .....	<b>101</b>
Особливості професійного спрямування іншомовної підготовки майбутніх фахівців із міжнародної інформації	
<b>Кравчук В. О.</b> .....	<b>104</b>
Особистість в умовах сімейної депривації	
<b>Красницька О. В.</b> .....	<b>106</b>
The concept of socialization, mechanisms of socialization	
<b>Kuzina Olena</b> .....	<b>110</b>
Теоретичні засади дослідження педагогічної преси в історичних розвідках	
<b>Лігіченко О. Д.</b> .....	<b>113</b>
Материнство як соціально-педагогічна складова усвідомленого ставлення до батьківства	
<b>Лук'янова К. А.</b> .....	<b>116</b>
Етикет та ментальність українців	
<b>Луца М. В.</b> .....	<b>120</b>
Соціально-педагогічна діяльність у вищих навчальних закладах	
<b>Майданюк М. О.</b> .....	<b>122</b>
Формування навичок інформаційно-аналітичної діяльності майбутніх агентів з організації туризму через роботу навчальних тренувальних туристичних фірм	
<b>Масліч С. В.</b> .....	<b>125</b>
The factors of the students' deviant behavior	
<b>Moroz Ihor</b> .....	<b>128</b>
International students' sociocultural adaptation in Ukraine	
<b>Musatova Kateryna</b> .....	<b>131</b>
На захист книги, або Навіщо читати казки	
<b>Наседкіна О. О.</b> .....	<b>132</b>
Досвід організації волонтерського руху у вищому закладі освіти	
<b>Онищенко Л. А.</b> .....	<b>135</b>
Самотність як інтегративна якість базової культури особистості	
<b>Осадча Н. О.</b> .....	<b>139</b>
Знання та вміння соціального педагога, що працює з вихованцями центрів соціально-психологічної реабілітації дітей	
<b>Пидюра І. П.</b> .....	<b>142</b>
Ways of development of organizational culture in vocational school of the agrarian profile	
<b>Polishchuk Tetiana</b> .....	<b>146</b>

## ЕТИКЕТ ТА МЕНТАЛЬНІСТЬ УКРАЇНЦІВ

Луца М. В.

*старший викладач кафедри філологічних дисциплін*

*Мукачівського державного університету*

*м. Мукачево, Закарпатська область, Україна*

Українська нація споконвіку з притаманними їй рисами – доброзичливістю, миролюбністю, чутливістю, гуманізмом, етичною культурою – виробила систему мовленнєвого етикету – умовних стереотипів спілкування, в підґрунті яких – прагнення до порозуміння, злагоди, гречності, дружелюбності.

Необхідність вивчення мовленнєвого етикету неодноразово наголошувалась багатьма вченими, оскільки він є одним із показників міжособистісних відносин у мові, важливим компонентом культури та невід'ємною частиною загальної системи етичної поведінки у суспільстві. Зарубіжні та вітчизняні мовознавці й психологи вивчали структуру, національну специфіку і функції етикетних формул, а також психологічні проблеми компетентності у спілкуванні (Бацевич Ф., Білоус М., Богдан С., Гольдін В., Єгідес А., Костенко В., Кубрак О., Плющ Н., Стельмахович М., Радевич-Винницький Я., Сербенська О., та ін.).

Під мовленнєвим етикетом зазвичай розуміють систему стійких формул спілкування, що приписується суспільством для встановлення мовленнєвого контакту співрозмовників, підтримки спілкування в обраній тональності згідно з соціальними ролями і рольовими позиціями відносно один одного, взаємними стосунками в офіційних та неофіційних обставинах [3, с. 413].

Український мовознавець Г. Гайович, досліджуючи способи взаємодії мовлення, мови та етикету, робить висновок, що етикет, у тому числі і мовний, завжди має національний відтінок та стала основою « ... найважливіша з них – це світоглядні принципи людини, її мислення, яке базується на сприйнятті себе як частинки нації» [2, с. 42].

Етикет (від фр. *etiquette*) – це встановлені норми поведінки де-небудь. Основну частину етикету становить мовний, мовленнєвий і спілкувальний етикет.

Мовний етикет – це сукупність правил мовної поведінки, які репрезентуються в мікросистемі національно специфічних стійких формул і виразів у ситуаціях установавання контакту зі співбесідником, підтримки спілкування в доброзичливій тональності. Ці засоби ввічливості орієнтовані на вираження поваги до співрозмовника та дотримання власної гідності. Вони є органічною частиною культури спілкувальних взаємин, соціальної культури загалом [4, с. 5].

Мовленнєвий етикет – система стійких формул спілкування, рекомендованих суспільством для встановлення мовного контакту співрозмовників. Отже, це вибір мовних засобів вираження, засоби їх реалізації, застосування мовного етикету в конкретних актах спілкування.

Спілкувальний етикет – це гіперпарадигма, яку мовці відтворюють за правилами, узвичаєними в певній мовній спільноті. Йому властива національна своєрідність, ідіотичність. В українців, наприклад, здавна побутує пошанна форма звертання на Ви до старших за віком, посадою, незнайомих, до батьків: June 28-30 // 2016

*Ви, тату..., Ви, мамо....* Ця граматична форма висловлення ввічливості – давня риса української мови [1, с. 37].

Суттєвою диференційною ознакою мовного етикету українців є вживання форми кличного відмінка у звертанні, наприклад: *Марино, Іване, пане Володимире*.

Зміни в мовленнєвому етикеті відбуваються постійно. Останнім часом відродилися призабуті в радянські часи форми звертання *пане, пані, панно*. Вони характерні для більшості мов Європи: польської, чеської, словацької та ін.

Слово *пан (пані)* в етикетному застосуванні означає не людину з вищих верст суспільства, а є словом-регулятивом, яке засвідчує пошану до співроз-мовника, воно здебільшого вживається з прикладкою, що конкретизує особу. Ім'я людини при слові *пан (пані)* бажано вживати лише тоді, коли адресат мо-лодий, однакового віку або не набагато старший за адресанта, а також не набагато вищий за соціальним станом (*пане Олександрє*, але не можна – *панє Ген-надію*, звертаючись до міністра закордонних справ). Прізвище людини як при-кладку до слова *пан (пані)* доцільно вживати, коли йдеться про несприсутню людину (*пані Мілашовська повідомила*). В офіційних ситуаціях у ролі прикла-дки може вживатися ім'я і прізвище (*Прошу до слова пана Ярослава Іваненка*).

«Революція гідності» 2013–2014 рр. актуалізувала вітання «Слава Україні! – Героям слава!» – як стверджують історики, це відоме гасло діячів ОУН. Зви-чайно, цей вислів глибоко патріотичний не обмежується суто етикетними за-вданнями, а й пробуджує в серцях українців високі почуття.

### Література:

1. Богдан С. Мовний етикет українців: традиції і сучасність / С. Богдан – К.: Рідна мова, 1998. – 475 с.
2. Гайович Г. В. Поняття «мова», «мовлення», «етикет» у сучасному укра-їнському діловому середовищі / Г. В. Гайович // Фокус мови. Науково-практичний журнал. – 2010. – № 1. – С. 39–47.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / [ред. В. Н. Ярцева]. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 684 с.
4. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування / Я. Радевич-Винницький. – К.: Знання, 2006. – 291 с.