

Маріанна Василівна Швардак
ORCID iD <https://orcid.org/0000-0002-9560-9008>
доктор педагогічних наук, професор
Мукачівський державний університет
м. Мукачево, Україна
anna-mari_p@ukr.net

Наталія Вікторівна Теличко
ORCID iD <https://orcid.org/0000-0001-6776-8952>
доктор педагогічних наук, професор
Мукачівський державний університет
м. Мукачево, Україна

Віталія Іванівна Гарапко
ORCID iD <https://orcid.org/0000-0001-7171-8448>
кандидат педагогічних наук, доцент
Мукачівський державний університет
м. Мукачево, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІКИ ДО ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

У науково-оглядовій статті розглядаються особливості підготовки майбутніх фахівців з економіки до ефективного застосування цифрових технологій у професійній діяльності. Обґрунтовано актуальність проблеми, яка виникає у зростаючому розриві між традиційними методами економічної освіти та вимогами цифрового ринку праці. Метою статті є наукове обґрунтування особливостей підготовки майбутніх економістів до використання цифрових інструментів у професійній діяльності. Виокремлено п'ять визначальних особливостей: інтегративний міждисциплінарний характер навчання; пріоритет практичної підготовки через проєктне навчання та роботу з даними; розвиток аналітичного та критичного мислення; формування культури кібербезпеки; орієнтація на безперервне навчання. Підкреслено, що ефективна реалізація цих особливостей потребує оновлення освітніх програм, упровадження інноваційних методів навчання та підвищення цифрової компетентності викладачів.

Ключові слова: професійна освіта, майбутні фахівці з економіки, цифровізація, цифрова компетентність, освітній процес, ринок праці, інновації.

Вступ. Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується глибинними трансформаціями, каталізатором яких виступає четверта промислова революція та стрімке поширення цифрових технологій. Цифровізація проникає в усі сфери суспільного життя, змінюючи бізнес-моделі, трансформуючи ринки та висуваючи нові вимоги до професійних якостей фахівців. Економічна сфера, як одна з найбільш динамічних, зазнає чи не найбільшого впливу цих процесів. Такі технології, як штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), аналітика великих даних (Big Data), хмарні обчислення та блокчейн, перестали бути суто технічними поняттями і перетворилися на невід'ємні інструменти щоденної професійної діяльності економіста.

У цих умовах кардинально змінюється парадигма вимог до випускників економічних спеціальностей. Роботодавці очікують від молодих фахівців не лише глибоких теоретичних знань з економічної теорії, фінансів чи обліку, а й вільного володіння сучасними цифровими інструментами, вміння аналізувати великі масиви даних, працювати в командах над цифровими проєктами та адаптуватися до технологічних інновацій, що постійно змінюються. Відтак, перед системою вищої економічної освіти постає нагальне завдання – модернізувати підходи до підготовки фахівців, забезпечивши їхню відповідність вимогам цифрової епохи.

Актуальність проблеми полягає у зростаючому розриві між традиційними методами економічної освіти та реальними потребами цифрового ринку праці. Недостатня увага до формування цифрових

компетентностей у майбутніх економістів може призвести до зниження їхньої конкурентоспроможності, гальмування інноваційного розвитку підприємств та національної економіки в цілому.

Сучасна економічна парадигма вимагає від фахівців не лише фундаментальних економічних знань, а й високого рівня цифрової компетентності. Аналіз останніх досліджень демонструє багатоаспектний підхід до її формування. Н. Баловсяк (2006) заклала методологічні основи, визначивши сутність інформаційної компетентності як бази для подальшого цифрового розвитку економістів. Розвиваючи цю проблематику, В. Балюк (2020) сфокусувалася на дидактичних принципах формування цифрової компетентності, підкреслюючи педагогічні аспекти її ефективного набуття. Критично важливим доповненням є праця О. Глазунової та співавторів (2021), що акцентує увагу на формуванні навичок цифрової безпеки, яка є невід'ємною частиною професійної діяльності в умовах зростаючої цифровізації. Розвиток інформаційної компетентності студентів економічних спеціальностей також був предметом дослідження К. Ковальнової (2019), що підкреслює її постійну актуальність у підготовці майбутніх фахівців. Р. Манн та колеги (2020) досліджують застосування інформаційно-комунікаційних технологій як ключового елемента інноваційного навчання, що сприяє модернізації економічної освіти. Важливість розвитку цифрової компетентності як умови конкурентоспроможності майбутніх економістів обґрунтована Т. Прийдак та співавторами (2019). М. Швардак та В. Іванова (2025) розглядають особливості формування цифрової компетентності в умовах дистанційного навчання, що відображає сучасні трансформації в освітньому процесі.

Однак, незважаючи на значну кількість публікацій, комплексного дослідження, яке б узагальнювало та характеризувало саме особливості процесу підготовки майбутніх економістів до застосування цифрових технологій, наразі недостатньо. Більшість робіт фокусується або на загальних трендах цифровізації, або на окремих її аспектах (наприклад, використанні конкретного програмного забезпечення). Залишаються недостатньо розкритими питання особливості підготовки майбутніх фахівців з економіки до цифрових технологій у професійній діяльності.

Метою статті є наукове обґрунтування особливостей підготовки майбутніх фахівців з економіки до ефективного застосування цифрових технологій у професійній діяльності.

Завдання статті: аналіз сучасних тенденцій цифровізації економіки та професійної підготовки майбутніх фахівців з економіки; визначення ключових особливостей інтеграції цифрових інструментів у зміст професійно орієнтованих дисциплін та окреслення перспективи вдосконалення освітнього процесу в умовах цифрової трансформації.

Методи дослідження. У дослідженні використано методи аналізу, синтезу й узагальнення наукових джерел, порівняльний аналіз традиційних та інноваційних підходів до економічної освіти, а також структурно-функціональний та прогностичний методи, що дозволили визначити роль цифрових технологій у системі професійної підготовки та окреслити напрями її модернізації.

Інтегративний та міждисциплінарний характер навчання. В епоху цифрової економіки межі між професіями стають все більш розмитими. Економіст уже не може обмежуватися вузькоспеціалізованими знаннями. Ефективне вирішення бізнес-завдань вимагає глибокого розуміння не лише економічних процесів, а й основ програмування, аналізу даних, кібербезпеки, цифрового маркетингу та управління ІТ-проектами. Звідси випливає перша і одна з найважливіших особливостей підготовки – її інтегративний характер. Це означає, що цифрові технології не повинні вивчатися як окрема, ізольована дисципліна. Натомість, їх слід системно інтегрувати у зміст усіх професійно-орієнтованих курсів.

Приклад 1. У курсі «Фінансовий аналіз» студенти мають не просто вивчати формули та коефіцієнти, а й застосовувати їх для аналізу реальних фінансових звітів за допомогою таких інструментів, як MS Excel на поглибленому рівні (з використанням Power Query, Power Pivot), систем бізнес-аналітики (Power BI, Tableau) або мови програмування Python з відповідними бібліотеками (Pandas, Matplotlib).

Приклад 2. Вивчення «Маркетингу» неможливе без опанування інструментів digital-маркетингу: SEO (пошукова оптимізація), SMM (маркетинг у соціальних мережах), контекстної реклами (Google Ads), вебаналітики (Google Analytics).

Такий підхід вимагає тісної співпраці між кафедрами економічного та ІТ-спрямування, розробки спільних освітніх програм та залучення до викладання фахівців-практиків з бізнес-середовища. Завданням вищої школи стає не просто надання знань, а формування у студента цілісного, системного бачення бізнес-процесів у цифровому середовищі (Ковальова, 2019).

Пріоритет практичної підготовки та розвиток навичок роботи з даними. Теоретичні знання, не підкріплені практичними навичками, в умовах цифрової економіки стрімко втрачають свою цінність. Сучасний ринок праці потребує фахівців, здатних з першого робочого дня виконувати конкретні завдання із застосуванням цифрових інструментів (Манн, 2020). Тому другою ключовою особливістю підготовки є зміщення акценту з теорії на практику. Це передбачає:

- проєктне навчання: студенти, об'єднані в команди, працюють над реальними або максимально наближеними до реальних бізнес-проєктами. Наприклад, розробка маркетингової стратегії для нового продукту з використанням цифрових каналів, аналіз інвестиційної привабливості стартапу на основі відкритих даних, або автоматизація певного облікового процесу;

- кейс-метод: розв'язання практичних кейсів від провідних компаній, що дозволяє студентам зануритися в реальні бізнес-ситуації та знайти оптимальні рішення із застосуванням цифрових технологій;

- використання симуляторів та віртуальних лабораторій: застосування програмного забезпечення, що імітує роботу фондових ринків, управління підприємством (ERP-системи), логістичними ланцюгами тощо. Це дає змогу відпрацьовувати практичні навички в безпечному середовищі без фінансових ризиків.

Окремий і надважливий аспект практичної підготовки – робота з даними. Дані сьогодні називають «ною нафтою», і вміння їх збирати, обробляти, аналізувати та візуалізувати є однією з ключових компетентностей економіста. Підготовка має включати:

- основи статистики та економетрики з обов'язковим використанням спеціалізованих програмних пакетів (R, Stata, EViews);

- інструменти для роботи з великими даними (Big Data); хоча б на базовому рівні студенти мають розуміти принципи роботи з базами даних (SQL), хмарними платформами (AWS, Google Cloud, Microsoft Azure) та інструментами для обробки великих масивів інформації;

- навички візуалізації даних – створення зрозумілих та інформативних дашбордів і звітів за допомогою Power BI, Tableau, Google Data Studio для ефективної комунікації результатів аналізу.

Розвиток аналітичних, прогностичних та критичних навичок. В епоху, коли значна частина рутинних операцій автоматизується, на перший план виходять когнітивні навички вищого порядку. Цифрові технології є потужним інструментом, але вони не замінюють людський інтелект. Саме людина ставить завдання, інтерпретує отримані результати та приймає остаточні рішення. Тому третьою невід'ємною особливістю підготовки економістів є цілеспрямований розвиток аналітичного, критичного та прогностичного мислення. Це означає, що освітній процес має бути спрямований не стільки на запам'ятовування фактів та алгоритмів, скільки на формування здатності:

- критично оцінювати інформацію. В умовах інформаційного перевантаження та поширення фейкових новин, економіст повинен вміти верифікувати дані, розпізнавати маніпуляції та відрізнити надійні джерела від сумнівних. Це стосується як аналізу новинних стрічок, що впливають на фінансові ринки, так і оцінки достовірності даних, що використовуються для бізнес-аналізу;

- бачити причинно-наслідкові зв'язки. За масивами даних та цифрами студент має навчитися бачити реальні економічні процеси. Наприклад, аналізуючи дані про продажі, він повинен не просто констатувати їхнє зростання чи падіння, а й виявляти фактори, що до цього призвели (сезонність, маркетингові кампанії, дії конкурентів, макроекономічні чинники), та прогнозувати подальшу динаміку;

- формулювати обґрунтовані гіпотези та перевіряти їх. Підготовка має включати елементи наукового підходу до вирішення бізнес-завдань. Студент повинен вміти поставити гіпотезу (наприклад, «зміна дизайну упаковки призведе до зростання продажів на 10%»), розробити методологію її перевірки (наприклад, через A/B тестування), зібрати та проаналізувати дані, зробити висновки про її підтвердження чи спростування (Баловсяк, 2006);

- прогнозувати розвиток ситуації. Використання предиктивної аналітики на основі штучного інтелекту та машинного навчання стає стандартом у багатьох галузях економіки. Майбутні фахівці мають розуміти логіку роботи прогностичних моделей, вміти будувати їх за допомогою відповідних інструментів та інтерпретувати отримані прогнози для прийняття управлінських рішень (прогнозування попиту, відтоку клієнтів, ризиків дефолту тощо).

Розвиток цих навичок вимагає переходу від пасивного слухання лекцій до активних форм навчання: дебатів, дискусій, розв'язання неструктурованих завдань, що не мають єдиного правильного рішення та самостійної дослідницької роботи.

Формування культури кібербезпеки та інформаційної гігієни. Чим глибше цифрові технології проникають в економічну діяльність, тим гостріше постає проблема захисту інформації. Витоки комерційної таємниці, фінансові шахрайства, фішингові атаки, промисловий шпіонаж – це реальні загрози, які можуть завдати компанії колосальних збитків. Економіст, який працює з фінансовими даними, клієнтськими базами, стратегічними планами, є однією з головних мішеней для зловмисників (Глазунова, 2021). Тому четвертою важливою особливістю підготовки є формування у майбутніх фахівців високого рівня культури кібербезпеки та інформаційної гігієни. Це невід’ємна складова професіоналізму в цифровому світі. Освітній процес має включати:

- вивчення основ кібербезпеки: студенти повинні знати про основні види кіберзагроз (віруси, трояни, фішинг, DDoS-атаки), розуміти принципи роботи мережевих протоколів та методи захисту інформації;
- практичні навички безпечної роботи: майбутні економісти мають уміти використовувати надійні паролі та двофакторну автентифікацію, розпізнавати фішингові листи та сайти, безпечно користуватися публічними Wi-Fi мережами, здійснювати шифрування даних (Прийдак та ін., 2019);
- розуміння правових та етичних аспектів: майбутні економісти мають бути обізнані із законодавством у сфері захисту персональних даних, розуміти поняття комерційної таємниці та відповідальність за її розголошення;
- ознайомлення з корпоративними політиками безпеки. Студентів слід готувати до того, що в будь-якій сучасній компанії існують суворі правила інформаційної безпеки, яких необхідно неухильно дотримуватися (Швардак, 2025).

Ці знання та навички мають формуватися не лише в рамках окремого курсу, а й наскрізно під час вивчення інших дисциплін, де наголос робиться на відповідальному та безпечному поводженні з даними під час виконання будь-яких практичних завдань.

Орієнтація на безперервне навчання та саморозвиток (Lifelong Learning). Технологічний ландшафт цифрової економіки змінюється з калейдоскопічною швидкістю. Інструменти, які є передовими сьогодні, за 3-5 років можуть застаріти або стати загальноновживаною рутиною. Знання, отримані в університеті, неминуче потребуватимуть оновлення та доповнення.

У зв’язку з цим, п’ятою, і можливо, найважливішою у довгостроковій перспективі, особливістю підготовки є формування у студентів стійкої мотивації та практичних навичок для безперервного навчання впродовж усього життя (Lifelong Learning). Вища школа має не просто «наповнити посудину» знаннями, а «запалити смолоскип» – прищепити жагу до пізнання та дати інструменти для самостійного професійного розвитку. Освітній процес для досягнення цієї мети має:

- розвивати навички інформаційного пошуку: студентів потрібно вчити ефективно шукати актуальну професійну інформацію, використовуючи професійні онлайн-ресурси, наукові бази даних, спеціалізовані блоги, форуми та звіти провідних консалтингових агенцій;
- знайомити з освітніми платформами: важливо показати студентам світ можливостей, які надають масові відкриті онлайн-курси (Coursera, edX, Prometheus), професійні сертифікаційні програми (від Google, Microsoft, SAP, ACCA) та інші ресурси для підвищення кваліфікації;
- стимулювати самостійну роботу: частка самостійної роботи студента в навчальному плані має зростати. Це спонукає до пошуку додаткових матеріалів, експериментування з новими інструментами та поглибленого вивчення тем, що найбільше цікавлять (Ковальова, 2019);
- розвивати «м’які навички» (soft skills): гнучкість, адаптивність, вміння вчитися та переучуватися є ключовими для успішної кар’єри в динамічному середовищі. Розвитку цих якостей сприяє проектна робота, командні завдання та активні методи навчання.

Усвідомлення того, що освіта не закінчується з отриманням диплома, має стати фундаментальним принципом, який закладається в університеті.

Висновки. Підготовка майбутніх фахівців з економіки до застосування цифрових технологій є складним, багатогранним процесом, що вимагає системної модернізації традиційної моделі економічної освіти. Проведене дослідження дозволило виділити та охарактеризувати п’ять ключових особливостей цього процесу: інтегративний та міждисциплінарний характер навчання, пріоритет практичної підготовки та розвиток навичок роботи з даними, розвиток аналітичних, прогностичних та критичних навичок, формування культури кібербезпеки та інформаційної гігієни, орієнтація на безперервне навчання і саморозвиток. Реалізація цих особливостей на практиці потребує рішучих кроків від закладів вищої освіти: оновлення освітніх програм,

навчальних планів та програм, посилення міждисциплінарних зв'язків, упровадження інноваційних форм та методів навчання (проектний підхід, кейс-метод, симуляції), модернізації матеріально-технічної бази та підвищення цифрової кваліфікації самих викладачів.

Ігнорування цих вимог цифрової епохи призведе до підготовки фахівців, чиї знання та навички не відповідатимуть запитам ринку праці, що негативно позначиться як на їхній особистій конкурентоспроможності, так і на інноваційному потенціалі вітчизняного бізнесу та економіки в цілому.

Перспективи подальших досліджень полягають у розробці конкретних методичних рекомендацій щодо імплементації виділених особливостей освітній процес для спеціальностей економічного спрямування (Облік і оподаткування; Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; Маркетинг; Менеджмент), а також у дослідженні ефективності різних інструментів оцінювання рівня сформованості цифрових компетентностей у випускників-економістів.

Література

- Баловсяк Н. В. Формування інформаційної компетентності майбутнього економіста в процесі професійної підготовки : дис. ... канд. пед. наук. Київ, 2006. 245 с.
- Балюк В. Дидактичні принципи формування цифрової компетентності майбутніх фахівців-економістів. *Science Review*. 2020. № 2 (29). С. 12–18. DOI : https://doi.org/10.31435/rsglobal_sr/28022020/6955.
- Глазунова О. Г., Саяпіна Т. П., Касаткіна О. Ю., Корольчук В. В., Волошина Т. В. Формування навичок цифрової безпеки майбутніх фахівців з економіки. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2021. Т. 82, № 2. С. 93–108. DOI : <https://doi.org/10.33407/itlt.v82i2.4308>.
- Ковальова К. Розвиток інформаційної компетентності студентів економічних спеціальностей. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 3. С. 182–190.
- Манн Р., Кравченко О., Ганжала І. Використання інформаційно-комунікаційних технологій як елемент інноваційного навчання фахівців економічного спрямування. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2020. Т. 78, № 4. С. 145–162. URL : <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/2810> (дата звернення: 14.07.2025).
- Прийдак Т. В., Яловега Л. В., Лега О. В., Мисник Т. І., Зоря С. А. Розвиток цифрової компетентності як умова забезпечення конкурентоспроможності майбутніх економістів. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2019. Т. 73, № 5. С. 28–47.
- Швардак М. В. Кібербезпека у цифровому освітньому просторі. *Науковий журнал Хортицької національної академії*. (Серія: Педагогіка. Соціальна робота). 2025. Вип. 1 (12). DOI : <https://doi.org/10.51706/2707-3076-2025-12-2>.
- Швардак М. В., Іванова В. В. Формування цифрової компетентності майбутніх фахівців в умовах дистанційного навчання. *Перспективи та інновації науки*. (Серія «Педагогіка»). 2025. Вип. 7(53). С. 1053–1063. DOI : [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-7\(53\)-1053-1063](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-7(53)-1053-1063)

References

- Baliuk, V. (2020). Didactic principles of forming digital competence of future economists. *Science Review*, 2(29), 12–18. https://doi.org/10.31435/rsglobal_sr/28022020/6955 (ukr).
- Balovsiak, N. V. (2006). *Forming informational competence of a future economist in the process of professional training*. (PhD dissertation). Kyiv. (ukr).
- Hlazunova, O. H., Saiapina, T. P., Kasatkina, O. Yu., Korolchuk, V. V., & Voloshyna, T. V. (2021). Formation of digital security skills of future economists. *Information Technologies and Learning Tools*, 82(2), 93–108. <https://doi.org/10.33407/itlt.v82i2.4308> (ukr).
- Kovaliova, K. (2019). Development of information competence of students of economic specialties. *Economics. Finance. Management: current issues of science and practice*, 3, 182–190. (ukr).
- Mann, R., Kravchenko, O., & Hanzhala, I. (2020). Use of information and communication technologies as an element of innovative training for economic specialists. *Information Technologies and Learning Tools*, 78(4), 145–162 (ukr).
- Pryidak, T. V., Yaloveha, L. V., Leha, O. V., Mysnyk, T. I., & Zoria, S. A. (2019). Development of digital competence as a condition for ensuring the competitiveness of future economists. *Information Technologies and Learning Tools*, 73(5), 28–47 (ukr).

- Shvardak, M. V. (2025). Cybersecurity in the digital educational space. *Scientific Journal of Khortytsia National Academy (Series: Pedagogy. Social Work)*, 1(12). <https://doi.org/10.51706/2707-3076-2025-12-2> (ukr).
- Shvardak, M. V., & Ivanova, V. V. (2025). Formation of digital competence of future specialists in conditions of distance learning. *Perspectives and Innovations of Science (Series "Pedagogy")*, 7(53), 1053–1063. [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-7\(53\)-1053-1063](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-7(53)-1053-1063) (ukr).

FEATURES OF TRAINING FUTURE ECONOMIC SPECIALISTS FOR THE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL ACTIVITIES

Marianna Shvardak, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Mukachevo State University, Mukachevo, Ukraine, e-mail : anna-mari_p@ukr.net

Nataliya Telychko, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Mukachevo State University, Mukachevo, Ukraine, e-mail : anna-mari_p@ukr.net

Vitaliya Garapko, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Mukachevo State University, Mukachevo, Ukraine, e-mail : anna-mari_p@ukr.net

The article examines the features of training future economics specialists for the effective use of digital technologies in professional activities. The relevance of the problem is substantiated, which consists in the growing gap between traditional methods of economic education and the requirements of the digital labor market, which necessitates the need to modernize the content and methods of training economics specialists. The purpose of the article is to scientifically substantiate the features of training future economics specialists for the effective use of digital technologies in professional activities. Five defining features of the educational process aimed at forming the readiness of future economists to use digital tools in professional activities are identified and characterized. First, the training has an integrative and interdisciplinary nature: digital technologies must be included in all professionally oriented disciplines, which ensures the formation of a holistic vision of business processes in the digital environment. Secondly, the priority of practical training is emphasized, which is implemented through project-based learning, case studies, the use of simulators and virtual laboratories, as well as the development of skills in collecting, processing, analyzing and visualizing data. Thirdly, the importance of developing analytical, critical and predictive thinking, necessary for making informed management decisions based on working with data and predictive analytics, is emphasized. The fourth feature concerns the formation of a culture of cybersecurity and information hygiene as an integral part of the professional activity of an economist in the face of growing digital threats. The fifth feature is the orientation towards continuous learning, which involves the development of skills for independent acquisition of knowledge, the use of online educational platforms and the formation of flexibility and adaptability to technological changes. The conclusions emphasize that the effective implementation of the identified features requires updating educational programs, strengthening interdisciplinary ties, the introduction of innovative teaching methods and increasing the digital competence of teachers. Ignoring these requirements will lead to a decrease in the competitiveness of graduates and a limitation of the innovative potential of the national economy.

Keywords: vocational education, future economic specialists, digitalization, digital competence, educational process, labor market, innovation.

Авторський внесок кожного із співавторів: Швардак М. В. – 40 %, Теличко Н. В. – 30 %, Гаранко В. І. – 30 %

Стаття надійшла до редакції / Received 27.09.2025

Прийнята до друку / Accepted 27.10.2025

Опублікована / Published 28.12.2025

Унікальність тексту 98 % («StrikePlagiarism» ID 331848260)

© Швардак Маріанна Василівна, Теличко Наталія Вікторівна, Гаранко Віталія Іванівна, 2025

Стаття поширюється на умовах ліцензії CC BY 4.0



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>