

Сопотська Вища Школа (Польща)

Черкаський державний технічний університет

Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава
Маркевича в Ярославі (Польща)

Карпатський національний університет імені Василя
Стефаника

Хмельницький національний університет

Львівський торговельно-економічний університет

Вища школа економіки і менеджменту в
публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)

Уманський національний університет садівництва

ВПГО «Спілки аудиторів України»

Кам'янець-Подільський національний університет імені
Івана Огієнка

Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»

Черкаський національний університет імені Богдана
Хмельницького.



«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

**МАТЕРІАЛИ XIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE MUKACHEVO STATE UNIVERSITY
FEDERATION OF PROFESSIONAL ACCOUNTANTS AND AUDITORS OF UKRAINE**

Sopot Graduate School (Poland)

Cherkasy State Technological University

State Higher Technical-Economic School named after.
Bronislaw Markevich in Yaroslavl (Poland)

Vasyl Stefanyk Carpathian National University

Khmelnitskyi National University

Lviv University of Trade and Economics

Higher School of Economics and Management in Public
Administration in Bratislava (Slovakia)

Uman National University of Horticulture

VGGO "Union of Auditors of Ukraine"

Kamianets-Podilskyi Ivan Ohienko National University

Audit company of Varianta Ltd

Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy



**“URGENT PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL
PROCESS IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL
ACTIVITY “**

**OF THE XIII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET - CONFERENCE**

October 23, 2025
Mukachevo

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 23 жовтня 2025 р., м. Мукачево. – 341 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на XIII Міжнародній науково-практичної інтернет – інтернет конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», що була проведена кафедрою обліку і оподаткування та маркетингу Мукачівського державного університету у жовтні 2025 року. У публікаціях розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Для науковців, аспірантів, здобувачів вищої освіти і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку обліку, оподаткування, контролю, аналізу, аудиту, фінансами, маркетингом, економічним розвитком регіону та професійною освітою як інструментом соціально-економічним розвитком регіону.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 14 листопада 2025 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 3 від 17 листопада 2025 р.)

ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГАРАНОВОГО СЕКТОРУ	
Турянчик Ю.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНТЕГРАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТІ	281
Феср О.В. НОВІТНІ ТРЕНДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ	282
Черневий Ю.І., Баланюк І.Ф., Колядюк Ю.В. РОЛЬ ДЕРЖАВИ В РЕГУЛЮВАННІ ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ	283
Шеленко Д.І., Романюк Т.М., Зельманович А.В. ФІНАНСОВІ РЕЗЕРВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ У ТРАДИЦІЙНІЙ ТА ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ	285
Янчик І.М. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО МАЛОГО БІЗНЕСУ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ В УКРАЇНІ	288
СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	
Баланюк С.І., Сасин К.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БРЕНДІВ НА РИНКУ	290
Бора Н.Ю. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В БАНКУ	292
Бутко Н.В., Коваленко С.О. МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	294
Гаврилець О.В., Геревич В.В. РОЛЬ ЗЕЛЕНОЇ ЛОГІСТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	296
Гаврилець О.В., Кампо Г.М. МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАСІБ АДАПТАЦІЇ ДО ГЛОБАЛЬНИХ ТРЕНДІВ	297
Грицько В.В., Фенинець К.М. КОНЦЕПЦІЯ «БРЕНДУ ГРОМАДИ» ЯК ЕЛЕМЕНТ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	299
Замула І.В., Травін В.В. ІНДЕКСНИЙ ТА DEA-АНАЛІЗ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІОЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	301
Кушнір О.К., Гросуляк М.І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	303
Лемак В.В. ІННОВАЦІЙНА МЕТОДИКА УПРАВЛІННЯ КЛАСТЕРАМИ У СФЕРІ	305

ІННОВАЦІЙНА МЕТОДИКА УПРАВЛІННЯ КЛАСТЕРАМИ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Туризм і готельно-ресторанний бізнес відіграють важливу роль у структурі національної економіки, забезпечуючи створення робочих місць, розвиток інфраструктури та формування позитивного іміджу регіонів і держави на міжнародному рівні. В умовах глобалізації, цифровізації та зростання конкуренції особливої актуальності набувають інноваційні підходи до організації діяльності суб'єктів індустрії гостинності. Одним із найефективніших механізмів сучасного розвитку цієї сфери виступає кластеризація, що ґрунтується на кооперації різних учасників ринку на засадах взаємної вигоди, синергії та сталого розвитку [1; 2].

Туристично-ресторанний кластер можна розглядати як територіально об'єднану мережу підприємств, до якої входять готелі, ресторани, туристичні агентства, транспортні компанії, розважальні заклади, органи місцевої влади, наукові установи та громадські організації. Діяльність такого об'єднання спрямована на створення інтегрованого туристичного продукту, що відповідає сучасним потребам ринку, забезпечує конкурентні переваги регіону та сприяє підвищенню рівня соціально-економічного розвитку [3].

Ефективне управління кластером у сфері туризму та гостинності передбачає використання комплексу організаційно-економічних і управлінських інструментів. Насамперед це стратегічне планування, що включає визначення ключових напрямів розвитку (екологічний, культурно-пізнавальний, гастрономічний, медичний туризм), формування місії, цілей і завдань на середньо- та довгострокову перспективу. Важливим елементом є інтегроване управління, спрямоване на координацію інтересів усіх учасників кластера через партнерські угоди, створення асоціацій, координаційних рад і комунікаційних платформ.

Значну роль у забезпеченні ефективності діяльності кластера відіграє інноваційний розвиток. Використання цифрових технологій – онлайн-платформ бронювання, мобільних додатків, CRM-систем, віртуальних турів – сприяє підвищенню якості сервісу, оптимізації управлінських процесів і забезпечує кращу взаємодію між суб'єктами ринку. Одночасно важливою є розробка сучасної маркетингової стратегії, орієнтованої на спільне просування кластерного продукту, формування бренду регіону та активне використання цифрового маркетингу для розширення туристичного потоку.

Не менш значущим аспектом є фінансово-інвестиційна політика, що передбачає залучення державних і приватних інвестицій, участь у грантових програмах та стимулювання підприємництва у сфері гостинності. Важливу роль відіграє кадрова політика, орієнтована на підготовку висококваліфікованих фахівців, підвищення кваліфікації персоналу та впровадження дуальної освіти у співпраці з університетами [2].

Кластерна модель управління забезпечує низку вагомих переваг для розвитку регіональної економіки. Вона сприяє підвищенню конкурентоспроможності

підприємств, стимулює інноваційність, розвиває малий і середній бізнес, створює нові робочі місця та підвищує рівень зайнятості населення. Крім того, кластеризація сприяє інтеграції місцевих громад у соціально-економічний простір, збереженню культурної спадщини та формуванню сталого туристичного середовища [1; 3; 4].

Водночас розвиток кластерів у сфері гостинності стикається з низкою проблем, серед яких – недостатній рівень партнерської взаємодії між учасниками, обмежений доступ до фінансових ресурсів, недосконалість нормативно-правової бази та відсутність чіткої координації кластерної політики на державному рівні. Подолання цих бар'єрів потребує комплексного підходу, який поєднує інституційну підтримку, регіональні програми розвитку та впровадження інноваційних механізмів управління [2].

Методика управління кластерами у сфері туризму та гостинності повинна базуватися на принципах партнерства, стратегічного планування, інноваційності та соціально-економічної інтеграції. Лише поєднання зусиль держави, бізнесу, освітніх інституцій і місцевих громад дасть змогу досягти синергетичного ефекту, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності регіонів, розвитку туристичної інфраструктури та створенню умов для сталого розвитку галузі. Таким чином, кластерний підхід можна вважати одним із найперспективніших інструментів модернізації туристичної сфери та готельно-ресторанного бізнесу, який дозволяє інтегрувати економічні, соціальні та екологічні ефекти у загальну систему регіонального розвитку.

Список використаних джерел:

1. Маслиган О.О., Гоблик В.В., Королович О.О. Теоретичні платформи реалізації стратегії диверсифікації економіки гірських територій у межах кластерного підходу. *Агросвіт*. 2024. № 6. С. 30–36.
2. Щербан Т.Д., Гоблик В.В., Добош С.Ю. Ресурсне забезпечення розвитку кластерів у рекреаційно-туристичному комплексі регіону. *Економіка та суспільство*. Мукачеве, 2017. № 9. С. 759–762.
3. Гоблик В.В. Теоретичні основи дослідження рекреаційно-туристичних кластерів. *Єврорегіональне співробітництво України та його інтеграційний потенціал*. Ужгород, 2012. С. 81–101.
4. Гоблик В.В. Формування транскордонних туристичних кластерів як пріоритетний напрям розвитку прикордонних регіонів України. *Економічний форум*. Луцьк, 2015. №3. С. 117–123.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>