

Сопотська Вища Школа (Польща)

Черкаський державний технічний університет

Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава
Маркевича в Ярославі (Польща)

Карпатський національний університет імені Василя
Стефаника

Хмельницький національний університет

Львівський торговельно-економічний університет

Вища школа економіки і менеджменту в
публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)

Уманський національний університет садівництва

ВПГО «Спілки аудиторів України»

Кам'янець-Подільський національний університет імені
Івана Огієнка

Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»

Черкаський національний університет імені Богдана
Хмельницького.



«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

**МАТЕРІАЛИ XIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE MUKACHEVO STATE UNIVERSITY
FEDERATION OF PROFESSIONAL ACCOUNTANTS AND AUDITORS OF UKRAINE**

Sopot Graduate School (Poland)

Cherkasy State Technological University

State Higher Technical-Economic School named after.
Bronislaw Markevich in Yaroslavl (Poland)

Vasyl Stefanyk Carpathian National University

Khmelnitskyi National University

Lviv University of Trade and Economics

Higher School of Economics and Management in Public
Administration in Bratislava (Slovakia)

Uman National University of Horticulture

VGGO "Union of Auditors of Ukraine"

Kamianets-Podilskyi Ivan Ohienko National University

Audit company of Varianta Ltd

Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy



**“URGENT PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL
PROCESS IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL
ACTIVITY “**

**OF THE XIII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET - CONFERENCE**

October 23, 2025
Mukachevo

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 23 жовтня 2025 р., м. Мукачево. – 341 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на XIII Міжнародній науково-практичної інтернет – інтернет конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», що була проведена кафедрою обліку і оподаткування та маркетингу Мукачівського державного університету у жовтні 2025 року. У публікаціях розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Для науковців, аспірантів, здобувачів вищої освіти і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку обліку, оподаткування, контролю, аналізу, аудиту, фінансами, маркетингом, економічним розвитком регіону та професійною освітою як інструментом соціально-економічним розвитком регіону.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 14 листопада 2025 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 3 від 17 листопада 2025 р.)

Гудра Є.Є. ПРИНЦИПИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	190
Гук В., Максименко Д.В. ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА СУЧАСНИЙ БІЗНЕС	192
Гук О.І., Рибчук А. В. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	194
Данканич В.А. ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ТУРИЗМУ: ВПЛИВ НА НАЦІОНАЛЬНУ ТА РЕГІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	196
Дудич М.М. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ІННОВАЦІЙ	197
Жуков І.С. МЕЗОЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА ЯК НАПРЯМ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	199
Зубенко В.С. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИЗНАЧЕННЯ ЙОГО СТРАТЕГІЧНИХ ПЕРЕВАГ	201
Кобильник Ю.М., Рибчук А.В. СТРУКТУРА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ ПІДПРИЄМСТВА	203
Козяк В.Р. ІНФОРМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ У СТРУКТУРІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	205
Конопельнюк Т.А. РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	207
Костогриз В.Г., Тур Д.Є. АКТИВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	209
Котубей Ю.І. ДОСЛІДЖЕННЯ БАР'ЄРІВ ТА ВИКЛИКІВ, ЩО ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО МСП В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	211
Кузяк Д.Б. ТРАНСКОРДОННЕ ПАРТНЕРСТВО УКРАЇНИ ТА ЄС: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ	212
Кульганік О.М., Гутянська В.П. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА СТАЛІСТЬ: КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	214
Лендел М.М. КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВИКЛИКІВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	216

у розвитку підприємства;

- успішне впровадження змін та інновацій має базуватися на ефективній системі мотивації та соціально-психологічній підтримці персоналу;

- важливо забезпечувати динамічність змін через прискорення реалізації стратегічних планів, спираючись на дієві механізми контролю, аналізу й регулювання;

- необхідно створювати виробничий потенціал і систему зовнішніх зв'язків, які є адаптивними до змін та сприяють досягненню майбутніх стратегічних цілей.

Список використаних джерел:

1. Стратегічний менеджмент: підручник; Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Дніпро: Арт-Прес, 2024, – 320.

2. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

Гук В.В.,

здобувач освіти ОНС «Доктор філософії»
спеціальність 076«Підприємництво та торгівля»

Максименко Д.В.,

канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА СУЧАСНИЙ БІЗНЕС

У сучасному світі технологічні інновації відіграють визначальну роль у розвитку бізнесу. Вони створюють нові можливості для оптимізації процесів, підвищення ефективності, зниження витрат і створення нових бізнес-моделей. Технології, такі як штучний інтелект, автоматизація, Інтернет речей, блокчейн та багато інших, змінюють спосіб ведення бізнесу, пропонуючи нові стратегії та інструменти для конкуренції на ринку. Водночас, інновації вимагають від підприємств швидкої адаптації та готовності до змін у зовнішньому середовищі.

Технологічні інновації є ключовим фактором, що визначає розвиток сучасного бізнесу та суспільства в цілому. Вони охоплюють різні сфери діяльності: від виробництва до обслуговування, змінюючи існуючі процеси, створюючи нові продукти та послуги, а також покращуючи ефективність та продуктивність. Інноваційні технології впливають на соціально-економічні процеси, змінюють поведінку споживачів та відкривають нові ринки.

Технологічні інновації — це процес розробки нових або вдосконалення існуючих технологій, що дозволяють значно покращити ефективність виробництва, обслуговування або забезпечити нові можливості для користувачів. Вони включають не лише технічні вдосконалення, але й інновації в управлінських, організаційних та бізнес-процесах [1].

Технологічні інновації можна розглядати як двигун змін у сучасному бізнес-середовищі. Вони дозволяють компаніям значно підвищити свою

конкурентоспроможність, оптимізувати витрати та забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів. Найбільші зміни спостерігаються в таких аспектах:

1. Автоматизація та роботизація. Впровадження автоматизованих систем, роботів і штучного інтелекту дозволяє значно знизити трудовитрати, скоротити час виробництва та підвищити точність виконання завдань. Наприклад, на виробничих підприємствах роботизовані лінії дозволяють збільшити обсяг випуску продукції та знизити помилки, пов'язані з людським фактором.

2. Інтернет речей (IoT). Взаємодія пристроїв та обміну даними в реальному часі забезпечує бізнесам можливість контролювати процеси на всіх етапах виробництва, постачання та доставки продукції. Це дозволяє оперативно реагувати на зміни в попиті та покращувати управління ланцюгами постачання.

3. Штучний інтелект та великий аналіз даних (Big Data). Використання штучного інтелекту дозволяє прогнозувати попит, аналізувати споживацькі звички, та створювати персоналізовані пропозиції. Це відкриває нові можливості для маркетингових стратегій, покращення взаємодії з клієнтами та зменшення витрат на рекламу [2].

Основними перевагами технологічних інновацій для бізнесу є оптимізація витрат, адже впровадження новітніх технологій дозволяє підприємствам значно знижувати операційні витрати, автоматизуючи рутинні процеси та використовуючи більш ефективні енергозберігаючі технології. Також завдяки використанню великих даних та аналітики, компанії можуть краще розуміти потреби своїх клієнтів, створюючи персоналізовані пропозиції і покращуючи якість обслуговування. Нові технології відкривають нові можливості для розробки інноваційних продуктів і послуг, що можуть стати конкурентною перевагою на ринку.

Незважаючи на безліч переваг, впровадження технологічних інновацій супроводжується певними викликами. Зокрема, висока вартість впровадження. Багато нових технологій потребують значних інвестицій на етапі впровадження, що може бути недоступно для малих і середніх підприємств. Робота з новими технологіями вимагає наявності висококваліфікованого персоналу, а розширене використання цифрових технологій збільшує ризики кіберзлочинності та вимагає від бізнесу інвестувати в захист даних та систем.

Технологічні інновації є ключовим чинником успіху в сучасному бізнесі. Вони відкривають нові можливості для зростання, оптимізації та адаптації до змінюваних умов ринку. Вони не лише покращують продуктивність і знижують витрати, але й змінюють способи взаємодії з клієнтами та постачальниками, дозволяючи компаніям адаптуватися до швидко змінюваного середовища. Однак для досягнення максимального ефекту від інновацій компанії повинні не тільки впроваджувати нові технології, але й активно готувати свою організаційну структуру та персонал до роботи з ними. Використання технологічних інновацій дозволить підприємствам залишатися конкурентоспроможними в умовах глобалізації та цифрової трансформації.

Список використаних джерел:

1. Андрощук, Г. О. (2023). Цифрова трансформація європейської економіки: стан та місце України. «Інформація і право», № 1(44).

2. Ахновська, І. О., & Бондаренко, Р. М. (2024). Технологічні тренди як ключовий фактор інноваційного розвитку: аналіз сучасних тенденцій. «Управління змінами та інновації», № 11-2.

Гук О.І.,

здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,
спеціальності D 3 «Менеджмент»,

Рибчук А. В.,

д-р екон. наук, професор, професор кафедри математики та економіки
Дрогобицького державного педагогічного університету
імені Івана Франка

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Застосування процесного підходу в управлінні торговельним підприємством відкриває широкі можливості для підвищення ефективності його діяльності. Дослідження свідчать, що впровадження процесного управління дозволяє істотно скоротити витрати, оптимізувати використання ресурсів, підвищити якість товарів і рівень обслуговування споживачів. Крім того, процесний підхід формує прозору систему управління, яка забезпечує своєчасне отримання достовірної інформації про поточний стан бізнесу, що, своєю чергою, створює передумови для прийняття обґрунтованих управлінських рішень [1, с. 105].

Для керівництва торговельного підприємства це означає можливість оперативно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури, аналізувати ефективність бізнес-процесів і формувати стратегічні напрямки розвитку. Таким чином, процесне управління не лише сприяє стабільності функціонування підприємства, а й забезпечує його конкурентоспроможність у динамічному середовищі торгівлі. Фундаментом процесного підходу є чітке визначення, опис і постійне вдосконалення бізнес-процесів – послідовностей взаємопов'язаних дій, що створюють цінність для клієнта. У діяльності торговельних підприємств домінують бізнес-процеси аналітичного та торгово-технологічного спрямування, пов'язані з дослідженням ринку, формуванням асортименту, управлінням товарними запасами, організацією логістичних операцій, продажем продукції та післяпродажним обслуговуванням.

У цьому контексті доцільно використовувати такі критерії декомпозиції бізнес-процесів, як аналіз, ресурси, продукт або послуга, оскільки вони дозволяють системно оцінити діяльність кожного підрозділу торговельного підприємства, визначити зони відповідальності та взаємозв'язки між ними. Це сприяє підвищенню керованості бізнесу, прозорості взаємодії між функціональними ланками та вдосконаленню якості управлінських рішень.

Процесний підхід у діяльності торговельного підприємства забезпечує низку вагомих переваг [2, с. 261]:



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>