



**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Кафедра англійської мови, літератури з  
методиками навчання**



**ПРАКТИКА УСНОГО І ПИСЕМНОГО МОВЛЕННЯ:  
методичні вказівки до проведення практичних занять та організації  
самостійної роботи з дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти спеціальності А4 Середня освіта А4.021 Англійська мова  
та зарубіжна література**

**2025  
Мукачево**

УДК 811.111'243:378.147(075.8)

*Розглянуто та рекомендовано до друку Науково-методичною радою  
Мукачівського державного університету  
протокол № 10 від « 19.06. » 2025р.*

*Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри англійської мови, літератури з  
методиками навчання,  
протокол № 12 від 16.05.2025*

**Рецензент:**

**M58**

**ПРАКТИКА УСНОГО І ПИСЕМНОГО МОВЛЕННЯ:** методичні вказівки до проведення практичних занять та організації самостійної роботи з дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності А4 Середня освіта А4.021 Англійська мова та зарубіжна література / Укладач І.М. Фельцан. – Мукачево: МДУ, 2025. – 39 с. (1,7 авт.арк).

Видання містить методичні вказівки до проведення практичних занять та організації самостійної роботи з дисципліни, тематику індивідуальних завдань, завдань для самостійної роботи, питань для самоконтролю, перелік питань для проміжного та підсумкового контролів та перелік рекомендованих джерел.

Призначене для використання здобувачами в процесі виконання самостійної роботи та підготовки до практичних занять у відповідності до програми дисципліни «Практика усного і писемного мовлення».

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| ВСТУП.....  | 4  |
| Програма курсу .....  | 7  |
| ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ .....   | 8  |
| Тема 1: Family. About myself. Biography. Family Relationships. Personality you admire most of all. Friends. Hobbies. ....   | 8  |
| Тема 2: Person`s Character and Appearance. Facial Features. Physical Appearance. Traits of character. Describing Character. Negative and Positive Traits of Character. .... | 10 |
| Тема 3: Jobs and Profession. Blue and White Collar Occupation. Careers in the 21st century. Skills and abilities. Tips for the future job interview.....                    | 12 |
| Тема 4: At home. My home is my castle. Houses and flats. Dwelling. Housing in the USA/Great Britain/Ukraine. ....   | 14 |
| Тема 5: The interior of the house. Furniture and furnishing. Types of rooms. Your favourite room. Work about the house. Household chores.....                               | 16 |
| Тема 6: The Exterior of the house. Designing a flat. Hunting for a house. Renting a flat. An estate agency. ....  | 18 |
| Тема 7: Meals. Food and eating. Beverages. Describing food. Ways of cooking. Your favourite recipe. ....  | 19 |
| Тема 8: Healthy eating. Junk and GM Food. Food additives. Eating out. Keeping fit. Balanced diet.....   | 21 |
| Тема 9: Cookery tradition in the USA/Ukraine/Great Britain. National cuisine. Traditional transcarpathian meals. ....   | 23 |
| Тема 10: Shopping. Kinds of shops and department stores. Famous shops. Shopping malls. Markets.....   | 25 |
| Тема 11: Shopping in the USA/Britain/Ukraine. Cost and Price.VAT and Tax - Free shopping.....   | 29 |
| Тема 12: Clothes and fashion. Styles and modern trends. Women`s clothes. Men`s clothing. Paris fashion. ....  | 29 |
| Орієнтований перелік проміжного та підсумкового контролю.....   | 32 |
| КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІЗНИХ ВИДІВ РОБІТ .....  | 32 |
| Критерії оцінювання есе та творчих завдань:.....  | 36 |
| Список рекомендованих джерел .....  | 38 |

## ВСТУП

Методичні вказівки з дисципліни «Практика усного і писемного мовлення» розроблено для здобувачів першого курсу ОП **Середня освіта (Англійська мова та зарубіжна література)** відповідно до змісту навчальної програми.

Матеріал спрямовано на розвиток мовленнєвої компетентності здобувачів у сферах усного та письмового спілкування англійською мовою. Завдання та вправи допомагають удосконалити вимову, граматичну правильність мовлення, збагатити словниковий запас, а також сформувати навички побудови логічних і зв'язних висловлювань у різних комунікативних ситуаціях.

Методичні вказівки містять комплексні завдання для індивідуальної, парної та групової роботи, що дозволяє здобувачам практикувати набуті навички в різних формах взаємодії. Окремі розділи орієнтовані на розвиток критичного мислення, міжкультурної комунікації та писемного мовлення, що є важливими складовими фахової підготовки майбутніх учителів англійської мови.

Запропоновані матеріали можна використовувати як на заняттях під керівництвом викладача, так і для самостійної роботи. Видання сприятиме не лише вдосконаленню практичних мовних навичок, але й формуванню відповідального й усвідомленого підходу до професійного розвитку здобувачів.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична і практична підготовка здобувачів до усного і писемного вираження інтенцій у контексті професійного та міжособистісного спілкування, засвоєння основних технологій та методів розвитку іншомовної компетентності.

Предметні результати навчання. В результаті вивчення навчальної дисципліни здобуваач повинен знати:

- професійну лексику
- предметну термінологію
- основні правила етикету спілкування
- основні технології перекладу іншомовних джерел
- стилі мовлення
- фонетичні аспекти мовлення
- граматичні аспекти мовлення
- культурологічну складову мовлення
- стиль професійного спілкування

уміти:

- вести бесіду з фаху
- одержувати інформацію з іноземних джерел
- застосовувати синонімічну лексику
- використовувати фразеологізми
- володіти навичками професійного та ситуативного спілкування

- проявляти соціокультурну компетентність
- демонструвати писемну грамотність під час іншомовного спілкування
- демонструвати лексичну грамотність під час іншомовного спілкування
- демонструвати фонетичну грамотність під час іншомовного спілкування
- демонструвати компетентність з перекладу текстів різної тематики та стилів

### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми в галузі середньої освіти, що передбачає застосування теорій та методів освітніх наук і характеризується комплексністю й невизначеністю педагогічних умов організації навчально-виховного процесу в початковій, базовій та старшій профільній школах.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2 – Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК4 – Здатність працювати в команді.

ЗК6 – Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях.

ЗК9 – Здатність використовувати знання англійської мови в освітній діяльності в початковій, базовій та старшій профільній школах.

Фахові компетентності:

ФК7 – Здатність дотримуватися сучасних мовних норм (з іноземної та державної мови), володіти англійською мовою на рівні не нижче С1, використовувати різні форми й види комунікації в освітній діяльності, обирати мовні засоби відповідно до стилю і типу тексту.

ФК8 – Здатність використовувати когнітивно-дискурсивні вміння, спрямовані на сприйняття й породження зв'язних монологічних і діалогічних текстів в усній та письмовій формах (іноземною мовою, державною мовою), володіти методикою розвитку зв'язного мовлення учнів (вихованців) у процесі говоріння й підготовки творчих робіт в початковій, базовій та старшій профільній школах.

ФК14 – Здатність створювати рівноправний і психологічно позитивний клімат для навчання, організовувати ефективну комунікацію між учасниками освітнього процесу (учні, вихованці, учителі, батьки та ін.) в початковій, базовій та старшій профільній школах.

### **Результати навчання:**

ПРН3 Знає мовні норми, соціокультурну ситуацію розвитку мови, особливості використання мовних одиниць у певному контексті, мовний дискурс художньої літератури й сучасності.

ПРН11 Порівнює мовні та літературні факти, явища, визначає їхні подібності й відмінності; аналізує мовні явища в діяхронії, застосовує здобуті знання для глибшого розуміння сучасної англійської мови, та розвитку європейської культурно-освітньої спадщини.

ПРН13 Володіє основами професійної культури, має здатність створювати й редагувати тексти професійного змісту державною та англійською мовою.

ПРН18 Формує комунікаційну стратегію з колегами, соціальними партнерами, учнями (вихованцями) та їхніми батьками із дотриманням етичних норм спілкування, принципів толерантності, творчого діалогу, співробітництва та взаємоповаги до всіх учасників освітнього процесу в початковій, базовій та старшій профільній школах.

ПРН19 Ефективно спілкується в науково-навчальній, соціально-культурній та офіційно-ділових сферах; виступає перед аудиторією, бере участь у дискусіях, обстоює власну думку (позицію), дотримується культури поведінки й мовленнєвого спілкування.

ПРН22 Здатний учитися впродовж життя і самостійно підвищувати власний освітній рівень набутий у процесі здобуття кваліфікації.

## **Програма курсу**

Tema 1. Family. About myself. Biography. Family Relationships. Personality you admire most of all. Friends. Hobbies.

Tema 2. Person`s Character and Appearance. Facial Features. Physical Appearance. Traits of character. Describing Character. Negative and Positive Traits of Character.

Tema 3. Jobs and Profession. Blue and White Collar Occupation. Careers in the 21st century. Skills and abilities. Tips for the future job interview.

Tema 4. At home. My home is my castle. Houses and flats. Dwelling. Housing in the USA/Great Britain/Ukraine.

Tema 5. The interior of the house. Furniture and furnishing. Types of rooms. Your favourite room. Work about the house. Household chores.

Tema 6. The Exterior of the house. Designing a flat. Hunting for a house. Renting a flat. An estate agency.

Tema 7. Meals. Food and eating. Beverages. Describing food. Ways of cooking. Your favourite recipe.

Tema 8. Healthy eating. Junk and GM Food. Food additives. Eating out. Keeping fit. Balanced diet.

Tema 9. Cookery tradition in the USA/Ukraine/Great Britain. National cuisine. Traditional transcarpathian meals.

Tema 10. Shopping. Kinds of shops and department stores. Famous shops. Shopping malls. Markets.

Tema 11. Shopping in the USA/Britain/Ukraine. Cost and Price. VAT and Tax - Free shopping.

Tema 12. Clothes and fashion. Styles and modern trends. Women`s clothes. Men`s clothing. Paris fashion.

## ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

### Практичне заняття 1.

**Тема: Family. About myself. Biography. Family Relationships. Personality you admire most of all. Friends. Hobbies.**

Список рекомендованої літератури: 1-10

### MY LIFE, MY PEOPLE

My name is Anna, and I come from a large, close-knit Ukrainian family. I'm the eldest of four children, which means I've always had a sense of responsibility. My parents, both teachers, raised us with strong values and a deep appreciation for our roots. We live in a small town near Lviv, where everyone knows each other and people still greet you in the street.

I have always admired my grandfather the most. He was a history teacher and a war veteran, and even though he passed away five years ago, I often remember his stories and wisdom. He taught me that being kind is more important than being clever. That idea still shapes who I am today.

In terms of personality, I'd describe myself as reliable, curious, and a bit of a perfectionist. I try to stay positive, even when life becomes challenging. At the moment, I'm studying law at university, and I've just started volunteering at a local youth centre. I'm learning a lot — not only about people, but also about myself.

My friends say I'm a good listener. We often go hiking or have late-night talks about everything from books to big life questions. I've known my best friend, Iryna, since kindergarten, and even though we now live in different cities, we still keep in touch regularly.

In my free time, I enjoy playing the guitar, writing short stories, and going on spontaneous walks. Lately, I've been trying to learn digital illustration — something completely new for me! Life never stops surprising me, and I've learned to enjoy both its quiet and noisy moments.

## Tasks

### ◆ Task 1: Match the sentence halves (Comprehension & Vocabulary)

Match the beginnings and endings of the sentences from the text.

1. Anna comes from a ...
2. Her grandfather was a ...
3. She describes herself as ...
4. Anna is currently ...
5. Her friendship with Iryna has ...

- A. ...studying law and volunteering.
- B. ...reliable, curious, and a bit of a perfectionist.
- C. ...history teacher and a veteran.
- D. ...large and close-knit family.
- E. ...lasted since kindergarten.

### ◆ Task 2: Sentence Completion (Grammar Focus – Present Tenses)



Complete the sentences with the correct **Present Simple**, **Present Continuous** or **Present Perfect** form of the verbs in brackets.

1. I \_\_\_\_\_ (live) in a small town all my life.
  2. My parents \_\_\_\_\_ (teach) at the local school.
  3. Right now, I \_\_\_\_\_ (try) to learn digital illustration.
  4. I \_\_\_\_\_ (know) my best friend since I was five.
  5. We often \_\_\_\_\_ (go) hiking at weekends.
- 

### ◆ Task 3: Use the words in the box to fill the gaps (Vocabulary: Family & Personality)

kind-hearted · close-knit · wise · responsible · curious

1. Anna's family is very \_\_\_\_\_, and they support each other.
  2. Her grandfather was admired because he was \_\_\_\_\_.
  3. Anna is the oldest child, so she learned to be \_\_\_\_\_.
  4. She is naturally \_\_\_\_\_ and always eager to learn more.
  5. Her grandfather taught her to be \_\_\_\_\_ to others.
- 

### ◆ Task 4: Rephrase the sentences (Paraphrasing Practice)

Rewrite the sentences using the prompts.

1. I admire my grandfather the most.  
☞ *The person I admire most of all is...*
  2. We've been best friends since we were five.  
☞ *Our friendship started when...*
  3. I'm learning a lot about myself at the moment.  
☞ *Right now, I...*
  4. I've just started volunteering.  
☞ *Volunteering is something I...*
- 

### ◆ Task 5: Creative Writing Prompt (Mini-case)

Imagine your friend from another country is coming to stay with your family for a week. Write a short **biography of yourself (120–150 words)** to send them, including:

- A short description of your family
- What you're doing now
- Your personality and hobbies
- One person you admire and why

## Практичне заняття 2.

**Тема: Person's Character and Appearance. Facial Features. Physical Appearance. Traits of character. Describing Character. Negative and Positive Traits of Character.**

Список рекомендованої літератури: 1-10

### “A Portrait of a Family”

Every family is like a small universe, and each person within it brings their own world of features, habits, and unique character traits.

Take the Morgans, for example. The father, Mr. Morgan, is a tall, well-built man in his late forties. His deep-set eyes, slightly hooked nose, and short grey hair give him a serious, yet trustworthy look. He often wears a calm expression, but his furrowed eyebrows suggest he's constantly analysing things — and he usually is. He works as an architect, and he **has designed** over a hundred buildings in his career.

Mrs. Morgan is quite the opposite. She's of medium height, with curly auburn hair and sparkling green eyes. Her round face is usually lit up with a smile, and her cheerful personality makes everyone feel welcome. She **is always organising** family gatherings and surprises. People often say she is generous, optimistic, and caring — a typical extrovert.

Their teenage son, Daniel, is going through a phase. He **doesn't talk** much these days and prefers spending time alone. He has an athletic build and sharp facial features, like a chiseled jaw and high cheekbones. At school, his teachers say he is intelligent but sometimes arrogant. However, his younger sister Lily would say he's simply misunderstood. She, on the other hand, is extremely sociable and imaginative. With her long, straight hair and freckled face, she's often called “a mini Mrs. Morgan.” She **has just started** taking drama classes and absolutely loves the stage.

Despite their differences, the Morgans show that true family bonds are built not on similarities, but on understanding, support, and love.

### 1. Match the character to the correct traits (Matching / Keying)

Write the correct name next to the personality trait.

| Trait                          | Person |
|--------------------------------|--------|
| Generous and cheerful          | _____  |
| Analytical and serious         | _____  |
| Sociable and imaginative       | _____  |
| Intelligent but a bit arrogant | _____  |

### 2. Complete the sentences (Sentence Completion)

Use information from the text to complete the sentences.

- Mr. Morgan's short grey hair and deep-set eyes give him a \_\_\_\_\_ look.
- Mrs. Morgan is usually smiling and is described as a(n) \_\_\_\_\_.
- Daniel prefers to spend time \_\_\_\_\_.
- Lily has recently started attending \_\_\_\_\_ classes.

### 3. Fill in the gaps with Present Simple / Present Continuous / Present Perfect (Grammar Focus)

Use the correct form of the verbs in brackets.

1. Mr. Morgan is an architect and he \_\_\_\_\_ (design) over a hundred buildings.
  2. Mrs. Morgan \_\_\_\_\_ (always / organise) family events.
  3. Daniel \_\_\_\_\_ (not talk) much these days.
  4. Lily \_\_\_\_\_ (just/start) drama classes and enjoys them.
- 

### 4. Paraphrase the sentences (Paraphrasing Practice)

Rewrite the sentences using different words without changing the meaning.

1. Mr. Morgan looks serious, but people trust him.  
→ Mr. Morgan appears \_\_\_\_\_, but he seems \_\_\_\_\_.
2. Daniel prefers spending time alone.  
→ Daniel enjoys being \_\_\_\_\_.
3. Lily looks just like her mother.  
→ Lily resembles \_\_\_\_\_ in appearance.

### 5. Choose the correct option to complete each sentence. Only one option is correct.

1. Although he has a very \_\_\_\_\_ personality, he still manages to make friends easily.  
a) shy  
b) reserved  
c) introvert
2. Sarah's eyes are her most \_\_\_\_\_ feature.  
a) shocking  
b) aggressive  
c) striking
3. You can always count on Tom – he's incredibly \_\_\_\_\_.  
a) responsible  
b) reliable  
c) responsive
4. Kate's tendency to interrupt others makes her seem quite \_\_\_\_\_.  
a) polite  
b) rude  
c) gentle
5. With his messy hair and casual clothes, he always looks a bit \_\_\_\_\_.  
a) neat  
b) tidy  
c) scruffy
6. She has a very \_\_\_\_\_ face and high cheekbones.  
a) rectangular  
b) oval  
c) narrow
7. His behaviour yesterday was totally \_\_\_\_\_ – he didn't think about anyone else.  
a) generous

- b) selfless
- c) selfish

### Практичне заняття 3.

#### Тема: Jobs and Profession. Blue and White Collar Occupation. Careers in the 21st century. Skills and abilities. Tips for the future job interview.

Список рекомендованої літератури: 1-10

## “The Changing World of Work”

The job market in the 21st century is evolving faster than ever. Traditional distinctions between **blue-collar** and **white-collar** jobs are beginning to blur, as technology reshapes every industry.

Blue-collar workers — those involved in manual labor like construction, plumbing, and manufacturing — are no longer limited to purely physical tasks. Many of them now **use advanced machinery** and even **operate robotic tools**, requiring technical training and digital skills. Meanwhile, white-collar professionals, such as lawyers, analysts, and managers, increasingly rely on soft skills like **communication, flexibility, and emotional intelligence** to succeed.

New career paths are emerging — some that didn't exist a decade ago. **App developers, data analysts, climate strategists, and UX designers** have become essential. These roles require both creativity and critical thinking, as well as the ability to **adapt quickly to change**.

No matter the profession, employers today are looking for people who **have developed** problem-solving skills, can work independently, and are eager to learn. Preparing for a job interview means more than wearing the right clothes. You need to **demonstrate confidence**, ask smart questions, and show that you understand the company's mission. It also helps if you **are constantly updating** your skills — employers respect lifelong learners.

Whether you choose a career in engineering, education, or entrepreneurship, success today depends on more than just knowledge — it depends on attitude, adaptability, and action.

### 1. Match the job type to the description (Keying/Matching)

Match the occupation category with its description.

| Description   | Type of Job |
|---|-------------|
| Works in physical/manual labor, often outdoors        | _____       |
| Works in an office setting with formal qualifications | _____       |
| Involves solving problems with digital tools          | _____       |
| Requires strong people skills and self-awareness      | _____       |

### 2. Complete the sentences (Sentence Completion)

Use ideas from the text to complete the sentences.

- Today's employers are interested in workers who can \_\_\_\_\_ and work independently.
- A successful job interview is not only about appearance but also about showing \_\_\_\_\_.
- Blue-collar jobs increasingly require the ability to work with \_\_\_\_\_.

4. Careers such as UX design and data analysis require both \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ thinking.

### 3. Fill in the gaps with Present Simple / Present Continuous / Present Perfect (Grammar Focus)

Choose the correct verb form.

1. Many blue-collar workers now \_\_\_\_\_ (use) modern machinery every day.
2. The job market \_\_\_\_\_ (evolve) rapidly in the 21st century.
3. She \_\_\_\_\_ (just/start) a career in climate strategy.
4. Employers increasingly \_\_\_\_\_ (look) for people with emotional intelligence.
5. He \_\_\_\_\_ (develop) his communication skills through online training recently.

### 4. Paraphrase the sentences (Paraphrasing)

Rephrase the following sentences using your own words without changing the meaning.

1. Today, people need more than knowledge to succeed at work.  
→ Success at work today depends not only on knowledge but also on \_\_\_\_\_.
2. Blue-collar workers now do more than physical tasks.  
→ Their responsibilities include not only manual labor but also \_\_\_\_\_.
3. Preparing for a job interview means more than choosing the right outfit.  
→ It's important to focus not just on appearance but also on \_\_\_\_\_.

### 5. Choose the correct option (Vocabulary Focus – Work & Career)

Choose the correct word or phrase to complete each sentence.

1. A person who writes code and builds software is a:
  - a) data analyst
  - b) app developer
  - c) graphic designer
2. Someone who works with pipes and water systems is a:
  - a) electrician
  - b) manager
  - c) plumber
3. A skill that helps you interact well with others is called a:
  - a) soft skill
  - b) technical skill
  - c) physical skill
4. If you want to improve your qualifications, you should:
  - a) adapt
  - b) reskill
  - c) complain

5. Employers respect people who are:
- a) always late
  - b) eager to learn
  - c) reluctant to change

### Практичне заняття 4.

**Тема:** At home. My home is my castle. Houses and flats. Dwelling. Housing in the USA/Great Britain/Ukraine.

Список рекомендованої літератури: 1-10

## “At Home Around the World”

They say "**home is where the heart is**", but what that home looks like can differ greatly depending on where you live. Whether it's a city apartment or a countryside cottage, each dwelling reflects a person's lifestyle, culture, and needs.

In **Ukraine**, many people live in flats, especially in large cities like Kyiv or Lviv. These flats are often located in high-rise apartment blocks built during the Soviet era. They may not be spacious, but they are usually functional and well-kept. Some families live in private houses, often with gardens and small kitchen gardens — especially in rural areas.

In **Great Britain**, people typically dream of living in a detached or semi-detached house. British houses often have small front gardens and are built of brick. Victorian-style houses with chimneys, narrow staircases, and bay windows are still common. Renting a flat is also popular, especially among students and young professionals in London, where property prices are extremely high.

In the **USA**, housing is incredibly diverse. Suburban areas are full of single-family homes with garages and wide front lawns. Many Americans prefer open-plan interiors, which make the space feel larger. In big cities like New York or Chicago, apartments in skyscrapers are common. Some buildings **have been converted** from old factories into stylish lofts — a popular trend among urban creatives.

Today, with rising housing prices and growing urban populations, many people **are rethinking** how and where they want to live. Minimalist tiny houses, smart homes, and eco-friendly buildings **are becoming** more popular around the world.

Wherever you live — whether it's a castle or a studio flat — the important thing is how it makes you feel. **Your home reflects who you are.**

### 1. Match the country to the housing features (Matching / Keying)

Write the correct country next to each housing characteristic.

| Housing Characteristic                             | Country |
|--|---------|
| Flats in old Soviet-style buildings                | _____   |
| Detached houses with front gardens and bay windows | _____   |
| Suburban houses with garages and lawns             | _____   |
| Stylish lofts in converted factories               | _____   |
| Houses with narrow stairs and brick walls          | _____   |

### 2. Complete the sentences (Sentence Completion)

Use ideas from the text to finish the sentences logically.

1. In Ukrainian cities, many people live in \_\_\_\_\_ buildings.
  2. British houses are often made of \_\_\_\_\_ and include \_\_\_\_\_.
  3. In American suburbs, homes often include a \_\_\_\_\_ and a \_\_\_\_\_.
  4. One new housing trend around the world is the popularity of \_\_\_\_\_ homes.
- 

### 3. Fill in the blanks using Present Simple / Continuous / Perfect (Grammar Focus)

1. Americans often \_\_\_\_\_ (prefer) open-plan homes.
  2. Housing prices \_\_\_\_\_ (rise) rapidly in many parts of the world.
  3. Some city lofts \_\_\_\_\_ (convert) from old industrial buildings.
  4. Many people nowadays \_\_\_\_\_ (rethink) how and where they want to live.
  5. In the UK, students usually \_\_\_\_\_ (rent) flats during university.
- 

### 4. Paraphrase the sentences (Paraphrasing)

1. Many Ukrainians live in apartments built in the Soviet era.  
→ A large number of people in Ukraine \_\_\_\_\_ in flats from \_\_\_\_\_.
  2. Some American homes were factories before.  
→ Certain homes in the USA \_\_\_\_\_ from former \_\_\_\_\_.
  3. In Britain, young professionals often rent instead of buying.  
→ Renting is \_\_\_\_\_ among young \_\_\_\_\_ in the UK.
- 

### 5. Choose the correct word or phrase (Vocabulary Focus – Housing)

1. A home that is not attached to any other building is called:
  - a) terraced house
  - b) semi-detached house
  - c) detached house
2. A small apartment for one person is usually called:
  - a) studio flat
  - b) loft
  - c) villa
3. A common feature of British Victorian houses is:
  - a) open-plan layout
  - b) bay windows
  - c) metal roofs
4. A building where several families live in separate flats is a:
  - a) high-rise block
  - b) bungalow
  - c) townhouse
5. A garden used to grow vegetables is known as a:
  - a) patio

- b) rooftop
- c) kitchen garden

### Практичне заняття 5.

**Тема: The interior of the house. Furniture and furnishing. Types of rooms. Your favourite room. Work about the house. Household chores.**

Список рекомендованої літератури: 1-10

## “Home Inside Out”

A home isn't just walls and windows — it's the place where we relax, cook, work, and build memories. The interior of a house says a lot about the people who live there: their taste, habits, and lifestyle.

Most houses have a standard layout with common types of rooms — **a living room for relaxing and entertaining guests, a kitchen** for cooking and eating, **a bathroom**, and **bedrooms**. Some homes also include **a study, a utility room**, or **a guest bedroom**. In modern homes, open-plan living spaces have become more popular, with the kitchen, dining, and living areas all in one.

Furniture plays a big role in how comfortable and functional each room feels. A living room might include a **sofa, coffee table, bookshelves, a TV set**, and maybe even a fireplace. The kitchen usually has **cabinets, a fridge, a stove**, and a **dishwasher**, while bedrooms are furnished with **beds, wardrobes, bedside tables**, and sometimes **a desk**.

Of course, not every room is just for relaxing. **Work around the house** is part of everyday life — from doing the dishes and vacuuming to ironing clothes and taking out the rubbish. While some people enjoy these routines, others see them as boring but necessary. In some families, **household chores are shared fairly**; in others, one person does most of the work.

As for me, **my favourite room** is the **bedroom**. It's not only where I sleep, but also where I read, think, and unwind. I've decorated it with soft lighting, lots of cushions, and personal items that make it feel like a calm, private retreat. After a long day, it's the place I feel most at peace.

### 1. Match the item to the room (Keying / Matching)

Write the name of the room where you would most likely find each item.

| Item                 | Room  |
|----------------------|-------|
| Bedside table        | _____ |
| Fridge               | _____ |
| Sofa and TV          | _____ |
| Washing machine      | _____ |
| Bookshelves and desk | _____ |

### 2. Complete the sentences (Sentence Completion)

- An open-plan living area often includes the \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, and \_\_\_\_\_ in one space.
- A wardrobe is used to store \_\_\_\_\_.
- People use the utility room for tasks like \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.
- Soft lighting and cushions can make a bedroom feel more \_\_\_\_\_.



---

### 3. Fill in the blanks using Present Simple / Continuous / Perfect (Grammar Focus)

1. She usually \_\_\_\_\_ (clean) the kitchen every morning.
  2. Right now, they \_\_\_\_\_ (rearrange) the furniture in the living room.
  3. We \_\_\_\_\_ (already/paint) the bedroom this week.
  4. My brother never \_\_\_\_\_ (help) with the household chores.
  5. They \_\_\_\_\_ (install) new curtains in the guest room at the moment.
- 

### 4. Paraphrase the sentences (Paraphrasing)

1. My bedroom is the place where I relax after a stressful day.  
→ I like to \_\_\_\_\_ in my bedroom because it helps me \_\_\_\_\_.
  2. Some people don't mind housework, others dislike it.  
→ While some enjoy doing chores, others \_\_\_\_\_.
  3. Open-plan spaces are popular in modern homes.  
→ Many modern houses have \_\_\_\_\_ where different areas \_\_\_\_\_.
- 

### 5. Choose the correct word or phrase (Vocabulary Focus – Home & Furniture)

Choose the correct option to complete each sentence.

1. You usually eat in the:  
a) bedroom  
b) kitchen  
c) hallway
2. You keep your clothes in a:  
a) sink  
b) wardrobe  
c) cupboard
3. A machine that helps you clean the floor is a:  
a) dishwasher  
b) vacuum cleaner  
c) washing machine
4. A table in the living room is usually called a:  
a) writing table  
b) coffee table  
c) dining table
5. If you want to relax and watch TV, you sit on a:  
a) bench  
b) stool  
c) sofa

## Практичне заняття 6.

**Тема: The Exterior of the house. Designing a flat. Hunting for a house. Renting a flat. An estate agency.**

Список рекомендованої літератури: 1-10

### “Home Hunting and House Dreams”

Looking for a new place to live — whether it’s a house or a flat — can be both exciting and stressful. **Hunting for a house** often starts with a visit to **an estate agency**, either in person or online. Estate agents help buyers and renters find properties that suit their needs, taking into account the location, size, style, and budget.

Let’s start with the **exterior of the house**. A potential buyer usually notices the facade first — the colour of the walls, the shape of the roof, the presence of a garage or a balcony. In suburban areas, people prefer houses with **a driveway**, **a front lawn**, and sometimes **a porch** or **a patio**. In cities, however, most people live in **blocks of flats** where the exterior is less important than the location or the view.

Once inside, some people are happy to move into a fully furnished flat, while others prefer to start fresh and **design the interior** themselves. Designing a flat can be a creative process — choosing wall colours, picking the right lighting, arranging furniture to make the most of limited space.

For many young people and students, **renting a flat** is the first step toward independence. Renters often need to sign a lease, pay a deposit, and follow specific rules set by the landlord. Some flats are **let fully furnished**, while others are empty and require basic appliances and furniture.

In today’s market, **house hunting has changed**. Thanks to virtual tours and online listings, you can now explore ten properties in ten minutes. Still, nothing replaces the feeling of walking through a space and thinking: *“This could be my home.”*

#### 1. Match the phrase to its meaning (Keying / Matching)

| Phrase          | Meaning                                      |
|-----------------|--|
| Driveway        | a) A covered area at the entrance of a house |
| Lease           | b) A legal rental agreement                  |
| Patio           | c) An outdoor space for sitting or dining    |
| Fully furnished | d) Includes all furniture                    |
| Estate agency   | e) A business that sells/rents homes         |

#### 2. Complete the sentences (Sentence Completion)

- When people go house hunting, they usually consider \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, and price.
- Suburban houses often have a \_\_\_\_\_ and a \_\_\_\_\_.
- Some people prefer to design their own \_\_\_\_\_ and choose their own furniture.
- Before renting a flat, tenants often need to sign a \_\_\_\_\_ and pay a \_\_\_\_\_.

### 3. Fill in the blanks using Present Simple / Continuous / Perfect (Grammar Focus)

1. She \_\_\_\_\_ (currently/search) for a small flat near the city centre.
  2. We \_\_\_\_\_ (already/visit) five houses this week, but none of them felt right.
  3. Estate agents usually \_\_\_\_\_ (ask) questions about your budget and preferences.
  4. They \_\_\_\_\_ (look) at online listings every evening.
  5. He \_\_\_\_\_ (never/live) in a fully furnished apartment before.
- 

### 4. Paraphrase the sentences (Paraphrasing Practice)

1. An estate agent helps you find a suitable place to live.  
→ You can get professional help with property search from \_\_\_\_\_.
  2. Many people want a house with a garden and garage.  
→ A common wish among buyers is to have \_\_\_\_\_.
  3. Virtual tours have changed the way we search for homes.  
→ Nowadays, people often use \_\_\_\_\_ instead of physical visits.
- 

### 5. Choose the correct word or phrase (Vocabulary Focus – Real Estate)

1. A place you rent temporarily is called:
  - a) a mansion
  - b) a flat
  - c) a hotel
2. A deposit is usually:
  - a) a type of decoration
  - b) a type of contract
  - c) money paid in advance
3. If you want to change the layout or furniture, you are:
  - a) buying property
  - b) designing the flat
  - c) repairing the street
4. An unfurnished apartment:
  - a) has all furniture
  - b) includes kitchen only
  - c) has no furniture
5. The word “landlord” refers to:
  - a) the property owner who rents it out
  - b) the real estate agent
  - c) the cleaning staff

## Практичне заняття 7.

**Тема:** Meals. Food and eating. Beverages. Describing food. Ways of cooking. Your favourite recipe.

Список рекомендованої літератури: 1-10

## “A Taste of Life”

Food is more than just fuel — it’s a way to connect with others, explore cultures, and express creativity. Around the world, people enjoy different **meals**, from light breakfasts to rich family dinners.

In **Ukraine**, the main meal of the day is usually lunch. It often includes a **bowl of borshch**, **varenyky**, or **cutlets with mashed potatoes**. Bread is served with almost every meal, and **kompot** or **tea** are common beverages.

People describe food using all five senses. A dish might be **crispy**, **tender**, **spicy**, **creamy**, or **sour**. Describing food also includes temperature: hot soup, chilled drinks, warm bread. And let’s not forget presentation — a dish that **looks appetizing** is more likely to be enjoyed.

When it comes to **ways of cooking**, techniques vary:

- **Boiling** is used for soups and pasta,
- **Frying** adds a crispy texture,
- **Baking** is common for bread and pastries,
- **Steaming** is healthier and retains nutrients,
- **Grilling** gives food a smoky flavour.

As for me, my **favourite recipe** is **vegetable lasagna**. It’s easy to make, nutritious, and satisfying. I usually prepare it with layers of pasta, sautéed vegetables, tomato sauce, and cheese. Once everything is layered in a dish, I bake it for 40 minutes until it’s golden and bubbling.

Food brings comfort, joy, and a sense of home. That’s why every culture puts so much love into the way they cook and eat.

### 1. Match the word to its definition (Vocabulary Matching)

| Word     | Definition                          |
|----------|-------------------------------------|
| Grilling | a) Cooking in hot water             |
| Boiling  | b) Cooking over direct heat or fire |
| Steaming | c) Cooking in an oven               |
| Baking   | d) Cooking with water vapour        |
| Frying   | e) Cooking with oil in a hot pan    |

### 2. Complete the sentences (Sentence Completion)

- In Ukraine, the main meal of the day is usually \_\_\_\_\_.
- Food can be described as spicy, sweet, \_\_\_\_\_, or \_\_\_\_\_.
- Steaming is a healthy cooking method because it preserves \_\_\_\_\_.
- People often enjoy beverages like \_\_\_\_\_ or \_\_\_\_\_ during meals.

### 3. Fill in the blanks using Present Simple / Continuous / Perfect (Grammar Focus)

- I usually \_\_\_\_\_ (prepare) my favourite lasagna on weekends.
- She \_\_\_\_\_ (just/make) fresh varenyky for dinner.
- Right now, they \_\_\_\_\_ (boil) water for tea.
- We often \_\_\_\_\_ (eat) together as a family.
- He \_\_\_\_\_ (never/try) grilled vegetables before.

---

#### 4. Paraphrase the sentences (Paraphrasing Practice)

1. Fried food is often crispy and full of flavour.  
→ Food cooked in oil usually becomes \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.
  2. My favourite dish is easy to make and healthy.  
→ I like it because it's both \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.
  3. People in different cultures enjoy different meals.  
→ Meals vary depending on \_\_\_\_\_.
- 

#### 5. Choose the correct word or phrase (Food Vocabulary Focus)

1. A dish made with dough and filling, popular in Ukraine:  
a) pelmeni  
b) varenyky  
c) paella
2. A common cooking appliance for baking:  
a) frying pan  
b) microwave  
c) oven
3. A word used to describe food that has a lot of strong flavour:  
a) plain  
b) spicy  
c) bland
4. A cold fruit-based drink often made at home in Ukraine:  
a) juice  
b) kompot  
c) lemonade
5. If something is *tender*, it is:  
a) hard to chew  
b) easy to cut and soft  
c) dry and crunchy

### Практичне заняття 8.

**Тема:** Healthy eating. Junk and GM Food. Food additives. Eating out. Keeping fit. Balanced diet.

Список рекомендованої літератури: 1-10

### “Fueling the Body Right”

In today's fast-paced world, **healthy eating** can feel like a challenge. With so many temptations — fast food, sugary drinks, processed snacks — making good food choices requires awareness and discipline.

A **balanced diet** includes proteins, carbohydrates, healthy fats, vitamins, and minerals. It means eating enough vegetables, fruits, whole grains, lean meat or plant-based protein, and drinking plenty of water. People who maintain a balanced diet usually feel more energetic, sleep better, and have stronger immune systems.

However, many modern foods are full of **additives** — substances added to improve flavour, texture, or shelf life. While some additives are harmless or even necessary (like vitamin C), others, like artificial colourings or preservatives, have raised health concerns.

**Junk food** — high in calories but low in nutrients — is another problem. Burgers, chips, sweetened cereals, and soft drinks might be tasty and convenient, but regular consumption leads to obesity, diabetes, and heart disease. Even worse is **GM (genetically modified) food**, which many people avoid due to unclear long-term effects, though some scientists say it can be safe and help feed growing populations.

Despite these risks, **eating out** remains a popular habit. People often dine in restaurants, cafés, or fast-food chains instead of cooking at home. Luckily, many restaurants now offer **healthy options** like grilled meat, fresh salads, and low-calorie desserts.

To stay healthy, it's not just about what you eat — **keeping fit** also matters. Regular physical activity (like walking, cycling, or swimming) combined with healthy food is the best way to feel and look your best.

### 1. Match the term to its definition (Keying / Matching)

| Term           | Definition   |
|----------------|--|
| Balanced diet  | a) Food made in restaurants or cafés               |
| Food additives | b) Chemicals added to preserve or flavour food     |
| Junk food      | c) Processed food high in fat/sugar with low value |
| GM food        | d) Genetically changed plants or animals           |
| Eating out     | e) Healthy mix of nutrients in one's meals         |

### 2. Complete the sentences (Sentence Completion)

1. A balanced diet helps people feel more \_\_\_\_\_ and improves their \_\_\_\_\_.
2. Some food additives are natural, but others may \_\_\_\_\_ your health.
3. Regularly eating junk food can lead to \_\_\_\_\_ or even \_\_\_\_\_.
4. Many people eat out because it's \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.
5. Keeping fit means staying active and combining it with \_\_\_\_\_.

### 3. Fill in the blanks using Present Simple / Continuous / Perfect (Grammar Focus)

1. She usually \_\_\_\_\_ (avoid) processed foods.
2. More restaurants \_\_\_\_\_ (offer) healthy options these days.
3. I \_\_\_\_\_ (never/try) GM food knowingly.
4. He \_\_\_\_\_ (currently/focus) on eating more plant-based meals.
5. We \_\_\_\_\_ (already/change) our eating habits this year.

### 4. Paraphrase the sentences (Paraphrasing Practice)

1. Junk food is tasty but unhealthy.  
→ It may be delicious, but it lacks \_\_\_\_\_ and causes \_\_\_\_\_.

2. Eating a mix of different nutrients helps you stay in shape.  
→ A varied diet helps you maintain good \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.
  3. Restaurants now give more healthy options to customers.  
→ More places to eat now provide \_\_\_\_\_ on their menus.
- 

## 5. Choose the correct option (Vocabulary Focus – Health & Diet)

1. A substance that improves food flavour or shelf life:
  - a) nutrient
  - b) additive
  - c) enzyme
2. Something high in fat, sugar, and salt but low in nutrients:
  - a) organic food
  - b) junk food
  - c) raw food
3. Food that has been genetically engineered:
  - a) GM food
  - b) frozen food
  - c) comfort food
4. A type of exercise that helps keep your heart healthy:
  - a) jogging
  - b) reading
  - c) stretching in bed
5. A drink that is *sugar-free* and *low in calories*:
  - a) cola
  - b) fruit juice
  - c) herbal tea

## Практичне заняття 9.

**Тема: Cookery tradition in the USA/Ukraine/Great Britain. National cuisine. Traditional transcarpathian meals.**

Список рекомендованої літератури: 1-10

### “A Journey Through National Cuisines”

Every country has its own unique **cookery tradition** that reflects its history, geography, and cultural identity. Exploring national cuisines is like travelling without leaving the kitchen.

#### **us USA: A Mix of Cultures**

American cuisine is a melting pot of influences — from Native American and European to African and Asian. Classic dishes like **hamburgers**, **barbecue ribs**, and **macaroni and cheese** are popular across the country. In the South, **fried chicken and cornbread** are staples, while the East Coast is famous for **clam chowder**. Recently, fusion food — a mix of styles and flavours — **has been gaining** popularity, combining traditional dishes with modern twists.

#### **GB Great Britain: From Pies to Tea**

British food is often associated with comfort and tradition. **Fish and chips**, **shepherd's pie**, and **roast beef with Yorkshire pudding** are well-known classics. A typical British breakfast includes **sausages**, **bacon**, **eggs**, **baked beans**, and toast. Afternoon tea, with its **scones**, **jam**, and **clotted cream**, remains a cultural symbol. Today, many British people enjoy **Indian**, **Thai**, and **Mediterranean dishes**, showing how the national menu **is evolving**.

## UA Ukraine: A Land of Rich Flavours

Ukrainian cuisine is hearty and full of flavour. It relies heavily on **vegetables, grains, meat, and dairy products**. National dishes include **borshch**, **varenyky**, **holubtsi** (stuffed cabbage rolls), and **deruny** (potato pancakes). Salo (salted pork fat) is a national symbol — eaten raw, fried, or with garlic. Meals are often served with **rye bread** and **kompot**.



## Transcarpathia: A Culinary Crossroads

Transcarpathia, or Zakarpattia, has a cuisine shaped by **Ukrainian, Hungarian, Slovak, and Romanian** influences. Traditional meals include **bograch** (a spicy goulash-like soup), **banosh** (cornmeal with bryndza cheese and pork cracklings), and **lecho** (stewed peppers with sausage). Sweet dishes like **poppy seed rolls** and **honey cakes** are also popular. The region's food reflects its multicultural heritage and mountain traditions.

Wherever you go, food tells a story — one that's meant to be tasted and shared.

### 1. Match the dish to the country/region (Keying / Matching)

| Dish           | Country/Region |
|----------------|----------------|
| Banosh         | _____          |
| Clam chowder   | _____          |
| Shepherd's pie | _____          |
| Varenyky       | _____          |
| Barbecue ribs  | _____          |

### 2. Complete the sentences (Sentence Completion)

- American cuisine combines elements from \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ traditions.
- Afternoon tea in Britain includes \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, and clotted cream.
- A typical Ukrainian dinner might include borshch, deruny, and \_\_\_\_\_.
- Transcarpathian food shows influence from \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ neighbours.

### 3. Fill in the blanks using Present Simple / Continuous / Perfect (Grammar Focus)

- Fusion food \_\_\_\_\_ (gain) popularity in the USA in recent years.
- People in Ukraine usually \_\_\_\_\_ (eat) varenyky with sour cream.
- British cuisine \_\_\_\_\_ (include) many dishes from other cultures nowadays.
- Right now, she \_\_\_\_\_ (prepare) banosh for the holiday table.
- I \_\_\_\_\_ (never/try) bograch, but I've heard it's delicious.

### 4. Paraphrase the sentences (Paraphrasing Practice)

- British cuisine includes many traditional comfort foods.  
→ Many classic British dishes are known for being \_\_\_\_\_.
- Ukrainian meals are rich in vegetables and grains.  
→ Ukrainian food uses a lot of \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ ingredients.



3. Transcarpathian cuisine blends different cultural traditions.  
→ It combines \_\_\_\_\_ influences to create unique flavours.
- 

## 5. Choose the correct word or phrase (Food Vocabulary Focus)

1. A spicy meat soup typical of Transcarpathia is:
  - a) lecho
  - b) bograch
  - c) solyanka
2. A traditional Ukrainian drink made from boiled fruit is:
  - a) kvass
  - b) kompot
  - c) mors
3. A British meal served with roast beef is:
  - a) fish and chips
  - b) Yorkshire pudding
  - c) pancakes
4. A dish made of grated potatoes, fried in oil:
  - a) deruny
  - b) pelmeni
  - c) pampushky
5. A cornmeal dish served in Transcarpathia with cheese and pork cracklings:
  - a) polenta
  - b) banosh
  - c) mamalyha

## Практичне заняття 10.

**Тема: Shopping. Kinds of shops and department stores. Famous shops. Shopping malls. Markets.**

Список рекомендованої літератури: 1-10

## Shopping Around the World

Shopping has always been more than just a necessity – it is a social and cultural activity. Around the world, people visit different kinds of shops and markets to buy goods, enjoy the atmosphere, and sometimes even just to look around.

There are many types of shops depending on what people need. **Grocery stores** or **supermarkets** sell food and everyday items. If someone is looking for a new outfit, they usually go to a **boutique** or a **clothing store**. **Bookshops**, **pharmacies**, and **electronics stores** are also common in cities and towns.

**Department stores** are large buildings that offer a wide range of products under one roof – from clothes and cosmetics to kitchenware and electronics. Some of the most famous department stores in the world include **Harrods** in London, **Galeries Lafayette** in Paris, and **Macy's** in New York.

In recent years, **shopping malls** have become very popular. These large complexes combine dozens of stores, cafes, cinemas, and even entertainment zones in one place. They are especially popular among young people who go there not only to shop but also to hang out with friends.

Meanwhile, **markets** – especially open-air or farmers' markets – offer a more traditional shopping experience. Here, people can buy fresh fruits and vegetables, local crafts, and sometimes vintage clothes or antiques. Bargaining is often expected, and prices can be much lower than in shops.

Shopping habits vary depending on the country and culture. While some prefer fast service and online purchases, others enjoy the slow and pleasant experience of walking through stores or stalls. But no matter where you are, shopping is always a part of everyday life.

### 1. Complete the sentences with your own ideas (Creative Completion)

1. When I go shopping, I usually look for...
  2. I prefer markets because...
  3. My favourite department store is...
  4. I never shop online when...
  5. If I had to open my own shop, I would sell...
- 

### 2. Match the type of shop to what it sells (Matching)

- A. Bookstore
- B. Boutique
- C. Supermarket
- D. Pharmacy
- E. Electronics store
- F. Market

1. Fresh vegetables and local handmade products
2. Fashionable clothes and accessories
3. Novels and textbooks
4. Medicines and vitamins
5. TVs and mobile phones
6. Bread, milk, and cheese

### 3. Insert the correct form of the verb in Present Simple, Present Continuous or Present Perfect (Grammar Practice)

Complete the sentences:

1. My sister usually \_\_\_\_ (go) to the mall at weekends.
  2. Look! They \_\_\_\_ (try on) new jackets at the boutique.
  3. I \_\_\_\_ (not buy) anything online this week.
  4. We often \_\_\_\_ (shop) at the farmer's market because it's cheaper.
  5. She \_\_\_\_ (visit) that department store three times already.
- 

### 4. Paraphrase the following sentences (Paraphrasing Skills)

1. I like shopping at big department stores.  
→ I enjoy spending time at...

2. The market offers lower prices than the mall.  
→ The prices at the mall are...
3. People visit shopping malls for entertainment too.  
→ Shopping malls are not only for...
4. Online shopping is becoming more popular.  
→ More and more people...

## 5. Case Study (Mini Scenario)

**Situation:** You are opening a new shop in a busy shopping centre. Choose what type of shop it will be and explain:

- What products you will sell
- Who your customers are
- How your shop is different from others
- What kind of atmosphere it will have
- Whether it will have an online version

*Write a short paragraph (5–6 sentences) describing your shop.*

### Практичне заняття 11.

**Тема: Shopping in the USA/Britain/Ukraine. Cost and Price. VAT and Tax - Free shopping.**

Список рекомендованої літератури: 1-10

## Shopping in the USA, Britain, and Ukraine: What's the Difference?

Shopping habits vary from country to country, and so do the rules about pricing, taxes, and special offers. If you're planning to shop in the **USA**, **Britain**, or **Ukraine**, it's useful to understand how cost and pricing work in each place.

In the **United States**, the **price tags** in stores usually **do not include sales tax**. That means if something costs \$50, you may pay \$53 or more at the register, depending on the state's tax rate. The average **sales tax** in the USA ranges from 5% to 10%. Also, **tax-free shopping** is not very common for tourists unless they are leaving the country and apply through a refund service.

In the **United Kingdom**, prices usually **include VAT (Value Added Tax)**, which is 20%. So, when you see a price tag that says £30, that is the final price. Tourists from outside the UK used to enjoy **tax-free shopping**, but after Brexit, this program changed. Now, VAT refunds are **no longer available** for tourists shopping in Great Britain, though Northern Ireland may still offer some schemes.

In **Ukraine**, prices also **include VAT**, which is currently **20%**. This tax is already included in the price tag, and no extra amount is added at checkout. However, **tax-free shopping is available** for tourists from abroad who buy goods over a certain amount and **leave the country within 90 days**. They can apply for a **VAT refund** by showing receipts and export declarations at customs. This system supports tourism and encourages spending.

When talking about prices, don't confuse **cost** with **price**. *Cost* usually refers to how much something takes to produce or how much you spend overall. *Price* is what the seller charges. For example, the **cost of producing** a T-shirt may be \$5, but the **price you pay** in a shop could be \$20.

In conclusion, knowing how tax and pricing work in different countries helps you **shop smarter** and avoid surprises at the checkout.

### 1. Complete the table with facts from the text (Reading Comprehension)

**Country VAT/Sales Tax Included in Price? Tax-Free for Tourists?**

USA

UK

Ukraine

---

### 2. Match the term to its definition (Vocabulary Practice)

- A. Cost
- B. Price
- C. VAT
- D. Sales tax
- E. Tax-free shopping

1. Money charged by the seller for a product
  2. A government tax included in most prices in Europe
  3. The amount of money used to make or buy a product
  4. A tax added at the register in the US
  5. Shopping that allows tourists to get money back for taxes
- 

### 3. Insert the correct tense (Present Simple / Present Continuous / Present Perfect)

*Grammar Practice – Use of tenses in context*

1. In the UK, VAT usually \_\_\_\_ (include) in the price.
  2. Right now, they \_\_\_\_ (check) receipts for a VAT refund.
  3. I \_\_\_\_ (never buy) anything from a tax-free shop before.
  4. In Ukraine, the government \_\_\_\_ (offer) tax-free shopping for tourists.
  5. Many American stores \_\_\_\_ (not show) tax on the price tag.
- 

### 4. Finish the sentences (Critical Thinking & Vocabulary)

1. If I shop in the USA, I should remember that...
  2. In Britain, the total price is clear because...
  3. I would prefer shopping in Ukraine because...
  4. A VAT refund is useful when...
  5. Knowing the difference between cost and price helps me...
-

## 5. Paraphrase the sentences (Rewriting for Clarity)

1. The cost of the item is not the same as the price.  
→ The amount you pay in a store differs from how much it takes to produce the item.
  2. In the USA, the final price includes sales tax at checkout.  
→ You pay more than the label shows due to added tax.
  3. Tourists in Ukraine can apply for a tax refund.  
→ Foreign visitors have the right to claim part of the tax back.
- 

### Bonus Task: Research & Report

Find out what the current **VAT or sales tax** is in your region. Compare it with the rates mentioned in the text. Write a short paragraph explaining:

- Whether tax is included in prices in your area
- If there are any tax-free shopping programs
- What type of shopping is most common among young people

### Практичне заняття 12.

**Тема:** Clothes and fashion. Styles and modern trends. Women's clothes. Men's clothing. Paris fashion.

Список рекомендованої літератури: 1-10

## Clothes and Fashion – From Style to Statement

Fashion is more than just clothing – it's a form of self-expression and cultural identity. What we wear often tells others about our mood, profession, personality, and even our values.

### Modern Styles and Trends

In today's world, **fashion trends change rapidly**. Social media, influencers, and fashion shows shape what people wear around the globe. For example, **streetwear** – a casual style influenced by skate and hip-hop culture – is especially popular among young people. Meanwhile, **sustainable fashion**, which focuses on environmentally-friendly materials and ethical production, is gaining attention as more people care about the planet.

### Women's Clothes and Style

Women's fashion is incredibly diverse. From elegant **evening gowns** to casual **jeans and crop tops**, women often mix comfort with creativity. Dresses, blouses, skirts, and accessories like handbags and jewellery help women create unique outfits for different occasions. Business fashion for women often includes **tailored suits**, while weekend styles may feature **oversized sweaters** and sneakers.

### Men's Clothing and Evolution

Men's fashion has also evolved significantly. Today, men have more options than ever before – from **classic suits** to relaxed street-style looks. A typical modern wardrobe might include **chinos**, **button-down shirts**, **hoodies**, and **trainers**. Men's accessories, such as **watches**, **scarves**, and even **man bags**, are now an essential part of style. While some prefer a minimal look, others explore bold patterns and colours.

### Paris – The Heart of Fashion

When it comes to global fashion, **Paris** stands out as the capital of style. Known for its timeless elegance and high fashion, Paris hosts one of the most prestigious events in the industry – **Paris Fashion Week**. Designers like **Chanel**, **Dior**, and **Louis Vuitton** present their newest

collections, setting global trends. Parisian fashion is known for its **chic simplicity**, **neutral tones**, and **attention to detail**.

Fashion is constantly changing, but one thing remains the same – it allows people to express who they are without saying a word.

### 1. Match the style with its description (Matching Vocabulary)

- A. Streetwear
- B. Sustainable fashion
- C. Business fashion
- D. Parisian fashion
- E. Casual style

1. Elegant, minimalist look often featuring neutral colours
  2. Clothes that are relaxed and comfortable, suitable for everyday wear
  3. Formal or semi-formal clothing worn in professional environments
  4. Eco-friendly and ethically made clothing
  5. Trendy outfits inspired by urban and youth culture
- 

### 2. Fill in the blanks with the correct form of the verb (Present Simple / Present Continuous / Present Perfect)

1. Many designers \_\_\_\_ (create) new trends every season.
  2. I \_\_\_\_ (look) for a stylish yet comfortable jacket right now.
  3. He \_\_\_\_ (never wear) anything from a luxury brand.
  4. Fashion weeks \_\_\_\_ (take place) in major cities like Milan and Paris.
  5. We \_\_\_\_ (follow) fashion influencers on Instagram lately.
- 

### 3. Paraphrase the sentences (Rewriting for Vocabulary Development)

1. Paris sets international fashion standards.  
→ Paris influences how people dress around the world.
  2. Women's clothing varies a lot.  
→ There is a wide range of styles in women's fashion.
  3. Streetwear is becoming more and more popular.  
→ Urban-inspired fashion is gaining popularity.
  4. Men now have more choice in what to wear.  
→ Fashion for men is more diverse today than it was in the past.
- 

### 4. Finish the sentences with your own ideas (Personalization)

1. I usually wear casual clothes because...
2. My favourite fashion trend is...
3. If I could attend Paris Fashion Week, I would...
4. A person's clothes can tell us...

5. Fashion is important because...

---

### 5. Case Study (Mini Writing Task)

**Imagine** you are a stylist for a fashion magazine. Describe a complete outfit for:

- A woman attending a summer wedding in Paris
- A man going to a job interview in London

Include details about:

- Colours and fabrics
- Accessories
- Footwear
- How the outfit reflects current fashion trends

(Write 5–6 sentences for each.)

## **Орієнтований перелік проміжного та підсумкового контролю.**

1. Myself and My Biography
2. My Family and Family Relationships
3. Friends and People I Admire
4. Hobbies and Free Time Activities
5. Appearance and Character Traits
6. Positive and Negative Traits of Character
7. Jobs, Professions and Career Choices
8. Skills, Abilities and Job Interview Tips
9. My Home and Types of Housing
10. Interior and Rooms of the House
11. Housework and Household Chores
12. Exterior, Renting and Buying a Home
13. Meals, Food and Ways of Cooking
14. Healthy Eating and Diet
15. Eating Out and Food Culture
16. Cookery Traditions in the USA, UK and Ukraine
17. Types of Shops and Shopping Places
18. Shopping Habits in Different Countries
19. Cost, Price and Tax-Free Shopping
20. Clothes, Styles and Fashion Trends

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІЗНИХ ВИДІВ РОБІТ**

Обов'язкові завдання

1. **Аудиторна робота** передбачає:
  - усну доповідь (повідомлення),
  - письмову відповідь,
  - виконання групового завдання,
  - виконання тестових завдань,
  - написання 1 модульної контрольної роботи.

**Критерії оцінювання усної доповіді (повідомлення) здобувача на практичному занятті:**

Оцінка «відмінно»:

Відповідь демонструє глибоке розуміння лексичних, граматичних та фонетичних аспектів мови, а також їх практичного застосування. Використано точну термінологію та надано розгорнуті пояснення з прикладами. Відповідь логічно структурована, послідовна, добре аргументована. Лексичний запас широкий, фрази різноманітні, доречні в комунікативному контексті. Вимова чиста, інтонація наближена до природної, мовлення вільне, плавне. У письмових завданнях використано правильні граматичні конструкції, орфографія та пунктуація на високому рівні.

Оцінка «добре»:

Відповідь демонструє достатнє розуміння основних мовних явищ, хоча є незначні неточності. Використано більшість необхідних термінів, але можуть бути дрібні похибки у формулюваннях. Пояснення логічні, але окремі аспекти висвітлені недостатньо детально. Лексичний запас достатній, але зустрічаються повтори або простіші конструкції. Вимова загалом правильна, хоча можливі окремі відхилення у звуках чи інтонації. Письмові роботи містять окремі помилки, але не впливають на загальне розуміння тексту.

Оцінка «задовільно»:

Відповідь демонструє поверхове розуміння мовного матеріалу, термінологія використовується механічно. У поясненнях є неточності, аргументація слабка або відсутня.



Лексичний запас обмежений, можливі помилки у виборі слів. Вимова містить помітні помилки, які можуть ускладнювати розуміння. У письмових роботах є граматичні, орфографічні та пунктуаційні помилки, що знижують якість тексту.

Оцінка «незадовільно»:

Відповідь не розкриває тему, містить суттєві помилки у розумінні та поясненні матеріалу. Термінологія або не використовується, або вжита неправильно. Відсутнє логічне обґрунтування, приклади неточні або відсутні. Лексичний запас дуже обмежений, мовлення повільне, невпевнене. Вимова містить численні помилки, що ускладнюють комунікацію. У письмових роботах велика кількість помилок, текст важко зрозуміти.

#### Критерії оцінювання письмової відповіді:

##### **Оцінка «відмінно»:**

Зміст: Повністю розкриває тему, відповідає поставленому завданню. Висловлення є глибоким, аргументованим і логічним.

Логіка та структура: Відповідь чітко структурована, містить вступ, основну частину та висновок. Логічні переходи між абзацами плавні та послідовні.

Граматика та синтаксис: Використано широкий спектр граматичних конструкцій без помилок. Дотримано всіх правил узгодження часів, порядку слів у реченні.

Лексика: Лексичний запас багатий, використано відповідну термінологію, доречні ідіоми, синонімічний ряд. Відсутні невласливі контексту слова.

Орфографія та пунктуація: Відсутні орфографічні й пунктуаційні помилки.

Стиль та оформлення: Текст відповідає вимогам академічного або публіцистичного стилю (залежно від завдання).

##### **Оцінка «добре»:**

Зміст: Тема розкрита, але є незначні пропуски або недостатньо аргументовані висновки.

Логіка та структура: Відповідь загалом логічна, але можуть бути окремі порушення зв'язності між частинами тексту.

Граматика та синтаксис: Використані граматичні конструкції здебільшого правильні, але можуть траплятися незначні помилки, які не спотворюють зміст.

Лексика: Лексичний запас достатній, проте деякі слова можуть бути невідповідними контексту.

Орфографія та пунктуація: Є поодинокі помилки, які не впливають на розуміння тексту.

Стиль та оформлення: Загалом відповідає вимогам, але можуть бути незначні відхилення від заданого стилю.

##### **Оцінка «задовільно»:**

Зміст: Відповідь частково розкриває тему, проте є пропуски важливих аспектів або недостатня аргументація.

Логіка та структура: Структура порушена, перехід між думками не завжди логічний.

Граматика та синтаксис: Трапляються граматичні помилки (наприклад, неправильне узгодження часів або порушення порядку слів), що ускладнює розуміння.

Лексика: Використаний словниковий запас обмежений, є повторення одних і тих самих слів, можливі невідповідності контексту.

Орфографія та пунктуація: Помилки зустрічаються частіше, можуть впливати на сприйняття тексту.

Стиль та оформлення: Не завжди витримано правильний стиль, можуть бути занадто розмовні або надто спрощені конструкції.

##### **Оцінка «незадовільно»:**

Зміст: Тема не розкрита або розкрита поверхнево, без конкретики й аргументації.

Логіка та структура: Відповідь хаотична, відсутня чітка структура.

Граматика та синтаксис: Велика кількість грубих граматичних помилок, що ускладнюють розуміння змісту.

Лексика: Дуже обмежений словниковий запас, неправильне використання слів.  
 Орфографія та пунктуація: Значна кількість орфографічних та пунктуаційних помилок.  
 Стиль та оформлення: Текст не відповідає заданому стилю, можливі русизми або кальки з рідної мови.

#### Критерії оцінювання групового завдання:

**Оцінка «відмінно»** – група продемонструвала глибоке розуміння граматичних явищ, логічно та послідовно представила матеріал. Завдання виконано повністю, з використанням коректної фахової термінології та з чітким поясненням правил і прикладів. Робота містить обґрунтовані висновки, встановлено міжтемні зв'язки. Всі учасники брали активну участь, демонструючи взаємодію та розподіл ролей. Відповідь подана граматично правильними англійськими конструкціями, вимова та інтонація наближені до норми. Презентація матеріалу чітка, структурована, візуальні або додаткові матеріали використовуються ефективно.

**Оцінка «добре»** – група в цілому продемонструвала розуміння граматичного матеріалу, хоча в поясненні можливі незначні неточності. Завдання виконано повністю, використано фахові терміни, проте аргументація місцями недостатньо деталізована. Взаємодія учасників помітна, хоча розподіл ролей міг бути більш рівномірним. Відповідь логічна, проте можливі дрібні похибки у побудові речень або вимові. Презентація матеріалу загалом структурована, можливі незначні відхилення в послідовності подання інформації.

**Оцінка «задовільно»** – група частково розкрила граматичний матеріал, але відповідь має формальний характер. Фахова термінологія використовується фрагментарно, пояснення не завжди логічні або містять неточності. Взаємодія учасників недостатня, ролі розподілено нерівномірно, окремі члени групи проявили низьку активність. Відповідь містить граматичні помилки, що впливають на розуміння матеріалу. Презентація виконана, але її структура слабка або недостатньо продумана, візуальні матеріали використовуються частково або не підсилюють зміст.

**Оцінка «незадовільно»** – група не продемонструвала розуміння граматичного матеріалу, пояснення відсутні або не відповідають темі. Фахова термінологія не використовується або використовується неправильно. Взаємодія учасників мінімальна або відсутня, завдання виконано фрагментарно або не завершено. Відповідь містить суттєві граматичні помилки, що ускладнюють сприйняття інформації. Презентація матеріалу хаотична, відсутні логічність та структура, візуальні або допоміжні матеріали не використовуються.

#### Критерії оцінювання тестових завдань:

Здобувачем надані правильні відповіді на:

оцінка «відмінно» – 76-100 % тесту

оцінка «добре» – 51-75 % тесту

оцінка «задовільно» – 26-50 % тесту

оцінка «незадовільно» – 0-25 % тесту

**2. Самостійна робота здобувачів** (в т. ч. **індивідуальна робота (ІРЗ)**), як складова поточного контролю і у складі **аудиторної роботи**, оцінюється під час поточного контролю певної теми на відповідному занятті.

**Самостійна робота** (в т. ч. **ІРЗ**) при вивченні даної дисципліни полягає у здійсненні таких видів навчальних робіт:

- Підготовка доповіді або презентації, проєктів за обраною темою
- Виконання інтерактивних тестів та завдань на перевірку знань
- Написання есе та творчих завдань
- Граматичний аналіз тексту: виділення та пояснення граматичних конструкцій

Детальна інформація про матеріали до видів навчальних робіт в межах самостійної (індивідуальної) роботи, оцінка за національною шкалою з урахуванням вагового коефіцієнту на сторінці курсу (<http://moodle-s.msu.edu.ua:3000/course/view.php?id=959>, <http://moodle-s.msu.edu.ua/course/view.php?id=12>

*Термін подачі видів навчальних робіт в межах самостійної (в т. ч. IP3) роботи: протягом семестру*

**Доповідь або презентація** – це форма навчальної роботи, яка перевіряє рівень засвоєння здобувачами теоретичних положень з граматики англійської мови, сформованість категоріально-понятійного апарату, здатність аналізувати граматичні явища, встановлювати міждисциплінарні зв'язки, робити узагальнення та самостійні висновки.

#### **Критерії оцінювання доповіді/презентації та її захисту:**

- **Самостійність у розробці теми** (глибина аналізу граматичного явища, критичний підхід, обґрунтованість теоретичних і практичних висновків).
- **Якість оформлення роботи** (чіткість структури, стиль викладу, грамотність, правильність використання граматичних термінів, якість ілюстративного матеріалу).
- **Повнота презентації** (чітке формулювання актуальності, мети і завдань, логічність викладу, аргументованість висновків, культура мовлення під час виступу, рівень володіння матеріалом, відповідність візуального супроводу змісту доповіді).

#### **Оцінювання:**

**«Відмінно»** – тема обґрунтована та повністю розкрита, граматичне явище пояснено всебічно з урахуванням його функціонування в різних контекстах. Виконано аналіз теоретичних джерел та практичних прикладів, висновки переконливі й логічні. Здобувач вільно володіє матеріалом, демонструє грамотне мовлення та правильне використання граматичних термінів. Презентація чітка, структурована, якісно оформлена, доповнена доречними прикладами та ілюстративними матеріалами.

**«Добре»** – тема обґрунтована та розкрита повністю, граматичне явище проаналізовано, але висновки частково поверхневі або недостатньо аргументовані. Використано відповідну термінологію, проте можливі дрібні неточності. Здобувач добре володіє матеріалом, хоча під час виступу припускається незначних мовних похибок. Презентація загалом якісна, проте в її оформленні можливі незначні недоліки.

**«Задовільно»** – тема розкрита частково, аналіз поверхневий, системність у поданні матеріалу слабка. Використання граматичних термінів фрагментарне або неточне. Висновки зроблені без належної аргументації. Виступ має проблеми з логікою викладу або виразністю мовлення. Презентація містить стилістичні або технічні помилки, які ускладнюють сприйняття матеріалу.

**«Незадовільно»** – тема не розкрита або містить значні помилки в поясненні граматичного явища. Висновки неаргументовані або відсутні. Здобувач демонструє слабе володіння матеріалом, не може відповісти на питання. Вживання термінології неправильне або відсутнє. Презентація хаотична, неструктурована, візуальний матеріал не відповідає темі або відсутній.

**Виконання інтерактивних тестів** – це форма навчальної роботи, спрямована на перевірку рівня засвоєння здобувачами граматичних правил, їх правильного застосування в контексті, а також вміння швидко аналізувати мовні структури та знаходити помилки. Завдання можуть включати вправи на вибір правильної відповіді, заповнення пропусків, виправлення помилок, перетворення речень тощо.

#### **Критерії оцінювання тестування:**

- **Рівень володіння граматичним матеріалом** (правильність виконання завдань, точність використання граматичних правил, розуміння контексту).

- **Самостійність виконання** (відсутність сторонньої допомоги, чесне проходження тестування).
- **Швидкість та точність** (ефективне використання часу, мінімальна кількість помилок).
- **Аналіз помилок** (здатність пояснити власні помилки та зробити висновки щодо їх виправлення).

#### **Оцінювання:**

**«Відмінно»** – тест виконано без або з мінімальною кількістю незначних помилок, здобувач продемонстрував високий рівень знань граматичних правил та їх застосування. Час виконання відповідає встановленим нормам. У разі аналізу тесту здобувач може пояснити свої відповіді та виправити помилки.

**«Добре»** – тест виконано з кількома несуттєвими помилками, які не впливають на загальне розуміння граматичних конструкцій. Час виконання відповідає нормі. Здобувач здатен проаналізувати свої помилки, хоча пояснення можуть бути частково поверхневими.

**«Задовільно»** – тест виконано з помітною кількістю помилок, що вказує на недостатнє засвоєння матеріалу. Час виконання може перевищувати допустиму норму. Здобувач має труднощі з поясненням власних помилок, не завжди розуміє правильні варіанти відповідей.

**«Незадовільно»** – тест виконано з великою кількістю суттєвих помилок або не завершено. Здобувач не продемонстрував розуміння основних граматичних правил, не може пояснити свої відповіді або зробити висновки щодо власних помилок.

**Есе та творчі завдання** – це форма письмової роботи, яка перевіряє рівень володіння граматичними конструкціями, сформованість категоріально-понятійного апарату, здатність логічно і зв'язно викладати думки англійською мовою, а також уміння аналізувати, аргументувати та робити самостійні висновки.

#### **Критерії оцінювання есе та творчих завдань:**

- **Змістова відповідність завданню** (чітке розкриття теми, логічність викладу, наявність аргументованих висновків).
- **Граматична правильність** (відповідність використаних конструкцій нормам англійської граматики, різноманітність граматичних структур, відсутність грубих помилок).
- **Лексична точність та різноманітність** (використання відповідної фахової термінології та синонімічного ряду).
- **Стилістична правильність** (дотримання академічного або художнього стилю відповідно до типу завдання).
- **Оформлення роботи** (структура тексту, послідовність викладу, грамотність, відповідність вимогам до оформлення письмових робіт).

#### **Оцінювання:**

**«Відмінно»** – тема повністю розкрита, зміст логічний, добре структурований, містить аргументовані висновки. Граматичні конструкції використані точно, продемонстровано різноманітність мовних структур. Відсутні суттєві помилки, лексичний запас багатий, термінологія використовується коректно. Стиль викладу відповідає вимогам, текст добре організований.

**«Добре»** – тема розкрита повністю, виклад логічний, проте висновки частково недостатньо аргументовані. Використано достатню кількість граматичних конструкцій, хоча є поодинокі неточності. Лексичний запас достатній, але зустрічаються повтори або

незначні помилки у виборі слів. Текст структурований, оформлення в цілому відповідає вимогам.

**«Задовільно»** – тема розкрита частково, текст має слабку аргументацію або логічні суперечності. Граматичні конструкції використовуються обмежено, є помилки, що впливають на розуміння. Лексичний запас бідний, термінологія використовується фрагментарно або неточно. Структура роботи слабка, можлива відсутність чітких вступу, основної частини та висновку.

**«Незадовільно»** – тема не розкрита або відхилена від завдання. Текст нелогічний, без чіткої структури. Граматичні помилки значні та систематичні, що ускладнює розуміння. Лексика бідна, неправильне використання термінів або їх відсутність. Оформлення не відповідає вимогам, можливі порушення загальноприйнятих норм академічного письма.

**Аналіз тексту** – це форма навчальної роботи, яка перевіряє рівень засвоєння здобувачами лексико-граматичних явищ англійської мови, їхнє вміння ідентифікувати, пояснювати та аналізувати граматичні конструкції у контексті. Завдання спрямоване на розвиток аналітичного мислення, уваги до граматичних деталей та правильного використання фахової термінології.

#### **Критерії оцінювання граматичного аналізу тексту:**

Коректність ідентифікації граматичних конструкцій (правильне визначення граматичних категорій, форм, синтаксичних структур у тексті).

Глибина аналізу (обґрунтування використання конкретних граматичних конструкцій, їхніх функцій у тексті, встановлення зв'язків між елементами речення).

Якість оформлення роботи (логічність викладу, послідовність аналізу, правильне використання фахових термінів, грамотність).

#### **Оцінювання:**

**«Відмінно»** – усі граматичні конструкції та лексичні одиниці у тексті правильно ідентифіковані та детально пояснені. Аналіз продемонстрований не лише на рівні формальної граматики, а й у контекстуальному вживанні термінів. Висновки логічні, аргументовані, здобувач демонструє розуміння зв'язків між граматичними елементами та їхньої функції у реченнях. Робота структурована, оформлена без помилок.

**«Добре»** – основні граматичні конструкції правильно визначені та пояснені лексичні одиниці, проте є незначні неточності або неповне розкриття функцій деяких явищ. Використання термінології в основному правильне, хоча можливі дрібні похибки. Висновки логічні, але подекуди недостатньо аргументовані. Робота загалом добре структурована, але містить незначні стилістичні або мовні недоліки.

**«Задовільно»** – ідентифікація граматичних конструкцій і лексичних одиниць частково правильна, але деякі явища не розпізнані або пояснені поверхнево. Використання термінології фрагментарне, можливі неточності. Висновки зроблені без належної аргументації або суперечливі. Робота має слабку структуру, зустрічаються граматичні та стилістичні помилки.

**«Незадовільно»** – значна кількість граматичних конструкцій і лексичних одиниць у тексті не визначена або визначена неправильно. Пояснення поверхневі або відсутні. Висновки нелогічні, неаргументовані. Використання фахової термінології мінімальне або неправильне. Робота неструктурована, містить значні помилки, які ускладнюють її розуміння.

## Список рекомендованих джерел Базова

1. Cavage, C. University Success.Oral communication. Advanced / C. Cavage. – Hoboken : Pearson, 2018. – 304 p.
2. Eickhoff, L. University Success. Reading. Advanced / L. Eickhoff, L. Frazier, M. Vosters. – Hoboken : Pearson, 2018. – 416 p.
3. Fricker, R. High note 2 : workbook / R. Fricker. – Pearson, 2020. – 192 p.
4. High note 2 : student's book / B. Hastings, S. McKinlay, R. Fricker [et al.]. – Pearson, 2020. – 192p.
5. High note 3 : student's book / D. Brayshaw, B. Hastings, L. Edwards [et al.]. – Pearson, 2020. –192 p.
6. Кириченко І.С. Reading and Discussing Non-fiction Texts: A Practical Manual. – Одеса: Одеський національний університет, 2021. – 156 с.
7. Львова Н.Л., Кириченко Т.С., Кучерина О.В. Make Headway in Academic English (Part 1). – Дніпро: Дніпровський національний університет, 2021. – 220 с.
8. Маматова В., Стрельченко К., Тростогон В., Юніна О. Upgrade your English: посібник з практики усного та писемного мовлення для студентів другого курсу. – Київ: Видавничий дім «Київський університет», 2019. – 240 с.
9. Скриннік Ю., Тарасова С. Усна практика «Let's talk»: навчально-методичний посібник. – Харків: Харківський національний університет, 2020. – 198 с.
10. Торговець Ю., Говорун Н., Бобер Н. Практика усного та писемного мовлення (англійська мова). – Львів: Видавництво «Світ», 2022. – 312 с.

## Навчально-методичне видання

### ПРАКТИКА УСНОГО І ПИСЕМНОГО МОВЛЕННЯ:

методичні вказівки до проведення практичних занять та організації самостійної роботи з дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності А4 Середня освіта А4.021 Англійська мова та зарубіжна література  
Укладач І.М. Фельцан

Тираж 5 пр.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до  
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції  
ДК № 6984 від 20.11.2019 р.

Редакційно-видавничий відділ МДУ,  
89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26