



**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Київський національний університет
харчових технологій
Луцький національний технічний університет
Ужгородський торговельно-економічний
інститут КНТЕУ**

**«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

**Тези доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції**



**Мукачево
21 березня 2025 р.**

Мукачівський державний університет
Факультет менеджменту та індустрії гостинності
Кафедра готельно-ресторанної та музейної справи

**«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

***Збірник тез доповідей за матеріалами VII Всеукраїнської
науково-практичної інтернет-конференції***

21 березня 2025 р.

МУКАЧЕВО - 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.

1	БОШОТА Н.В., ПАПП В.В. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	8
2	ДОЧИНЕЦЬ І.В., СИЛЬЧУК Т.А. ПОСЛУГИ ЯК НЕВІД'ЄМНІ СКЛАДОВІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	9
3	ДОЧИНЕЦЬ І.В., СИЛЬЧУК Т.А. НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	10
4	КИРПІЧЕНКОВА О.М., СОБІН А.В., ПЕТРУСЕНКО К.О. ІНТЕГРАЦІЯ НОВИХ ПОСЛУГ В СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЮ.....	11
5	МУСІЙЧУК С.М., СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ФРАНКОМОВНИХ КРАЇНАХ.....	13
6	РОГЛЄВ Й.Й. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ.....	15
7	РОГЛЄВ Й.Й., КОРОЛЬ А.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВА ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	16
8	УДВОРГЕЛІ Л.І., КОБУЛЕЙ К. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ЕКОЛОГІЧНОГО ГОТЕЛЮ» В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	18
9	ЧОРІЙ М.В., ПОЛОВКА В. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	20

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНІ ГОТЕЛЬНІ ТА РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ.

1	БАСЮК Д.І. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ШКІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	24
2	ЗУЄНКО Н.О. ІННОВАЦІЙНІ ГОТЕЛЬНІ ТА РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ У НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇНАХ.....	26
3	КАСИНЕЦЬ Д., МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	28
4	ЛАЗОРЕНКО Є.С., СИЛЬЧУК Т.А. ВИКОРИСТАННЯ ПРОСА В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	30
5	ЛЕПКИЙ М.І., ПОДОЛЯК В.М., ПОЛЩУК В.Л. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	31
6	ЛЕПКИЙ М.І., ЛЕВЧУК О.І. ОЦІНКА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ ІМІДЖУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	34
7	МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., МАРТИНЮК Я. ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	36
8	НОВОСАД С.І., ТЕСЛЯ О.Д. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПРЯНО-АРОМАТИЧНОЇ СИРОВИНИ ДЛЯ РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ СОУСІВ.....	37
9	ПАНКОВА О.М., ШИТІКОВА Т.В. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ МОЛЕКУЛЯРНОЇ МІКСОЛОГІЇ В РОБОТІ СУЧАСНИХ БАРІВ.....	38
10	РУБІШ М.А., ПОПОВИЧ Д.В. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЗАВОЮВАННЯ НОВИХ ТА УТРИМАННЯ ІСНУЮЧИХ	

ще досить новий, через що знайти дійсно висококласний готель із незвичайним дизайном та чудовим сервісом може бути складно.

За статистикою, у світі існує лише близько сотні дизайн-готелів, кожен із яких є архітектурним шедевром. Їхнє створення — це результат роботи найкращих фахівців над внутрішнім та зовнішнім оздобленням [4].

Кілька років після появи перших арт-готелів туристична індустрія приємно здивувала модників та модниць, запровадивши нову ідею бутік-готелів. Вони вирізняються оригінальною атмосферою і можливістю поєднати відпочинок із покупками. Продуманий інтер'єр, унікальний стиль і сміливі дизайнерські рішення характеризують сучасні бутік-готелі, які надають гостям зовсім новий досвід [3].

На жаль, тренд на відкриття закладів такого формату з'явився в нашій країні відносно недавно і наразі не має чіткого напрямку розвитку. Невелика кількість підприємців та інвесторів готові вкладати кошти у розробку та реалізацію концепцій для створення готельних комплексів з нестандартним підходом. Водночас, ми переконані, що не обов'язково будувати новий об'єкт із нуля. Достатньо продумати оригінальну концепцію або запозичити вже перевірену ідею з міжнародного досвіду та адаптувати її, оновивши дизайн інтер'єру та впровадивши інновації в обслуговуванні клієнтів. Поява концептуальних готелів у нашій країні могла б позитивно вплинути на розвиток туризму. Сучасні мандрівники прагнуть не лише дізнатися про історію чи милуватися природою, але й шукати нових вражень, пробувати незвичні кулінарні пропозиції та отримувати яскраві емоції, в тому числі й через перебування в оригінальному готелі. Концептуальні готелі є порівняно новим явищем у туристичній галузі, але їх популярність стрімко зростає. Відпочинок у закладі, виконаному в унікальному стилі з незвичайною атмосферою, залишає значно сильніші враження, ніж стандартні готелі. Сьогодні багато людей готові платити за можливість поринути в роль лицаря, в'язня чи навіть королівської особи — усе заради незабутніх емоцій та нового досвіду. Так само креативний підхід поширюється і за межами готельного бізнесу. У всьому світі з'являються кафе, ресторани та бари з унікальним оформленням, оригінальною подачею страв і нетривіальними форматами обслуговування гостей. Це стало своєрідним видом мистецтва, яке дозволяє створювати щось справді інноваційне та цікаве.

1. Шикіна О.В. *Філософія готелів, чи нові концептуальні рішення у готельному бізнесі* / О.В. Шикіна // *Туризм: підготовка кадрів, проблеми та перспективи розвитку: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*. - М: Прометей, 2021. - 148 с.

2. Лазарев П. *Незвичні готелі України: ніч в печері чи на баржі?* [Електронний ресурс] / Петро Лазарев // *Путівник по Україні від I Go to World*. - Режим доступу: http://ua.igotoworld.com/ru/article/499_samye-neobychnye-oteli-ukrainy.htm - 2020р.

3. Мартинюк О. *Чотири найцікавіші міні-готелі України, заради яких хочеться відправитися в подорож по рідній країні* [Електронний ресурс] / Олена Мартинюк // *Українські готелі, де варто побувати*. - Режим

4. Степанов І. В. *Концептуальні готелі: науково-практичні основи функціонування* / І. В. Степанов // *Сучасні проблеми сервісу та туризму*. - 2020. - № 2. - С. 37-44

УДК 004:338.48:640.4

РОГЛЄВ Й.Й.
кандидат технічних наук, старший викладач
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
КОРОЛЬ А. В.

здобувач
Мукачівський державний університет
м. Мукачево

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВА ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Сучасний готельно-ресторанний бізнес змушений не лише підтримувати високий рівень сервісу, а й гнучко реагувати на зміни ринку та зростаючі очікування клієнтів. Цифрові технології відіграють ключову роль у цьому процесі, оскільки дозволяють автоматизувати бізнес-процеси, покращувати комунікацію з гостями та підвищувати конкурентоспроможність закладу. Зокрема, використання CRM-систем, мобільних застосунків і аналітичних інструментів сприяє персоналізації послуг, зміцненню лояльності клієнтів та формуванню позитивного іміджу підприємства.

Одним із важливих аспектів забезпечення конкурентних переваг є впровадження сучасних технологій у роботу готельно-ресторанних комплексів. Дані щодо завантаженості готелів в Україні за першу половину 2024 року демонструють значні відмінності в попиті на розміщення, зокрема у західних регіонах країни (Львівська, Івано-Франківська, Закарпатська області), де рівень заповненості сягав 60–70% [1]. Це свідчить про те, що попит на готельні послуги залежить не лише від місця розташування, а й від соціально-економічних та безпекових чинників. У таких умовах впровадження новітніх технологій стає важливим елементом стратегії розвитку бізнесу, що сприяє підвищенню ефективності управління, оптимізації ресурсів та якості обслуговування.

Значну роль у покращенні якості обслуговування відіграє цифровізація, яка дозволяє автоматизувати рутинні процеси, зменшувати операційні витрати та підвищувати продуктивність персоналу. Наприклад, CRM-системи аналізують уподобання гостей, допомагають персоналу надавати персоналізований сервіс та забезпечують ефективну взаємодію з клієнтами. Завдяки використанню таких рішень підприємства можуть збільшити доходи на 15–25% і знизити витрати на 10–15% [3].

Однак технологічні інновації будуть малоефективними без відповідної підготовки персоналу. Недостатній рівень цифрової грамотності може стати бар'єром для ефективного впровадження сучасних рішень. Тому ключовим завданням підприємств є проведення спеціалізованих тренінгів для працівників, які допомагають адаптуватися до змін і освоїти нові інструменти. Як зазначається у статті [2], процес навчання персоналу має бути безперервним і включати адаптивні методики, що враховують динаміку розвитку галузі та зміну бізнес-стратегій. Це дозволяє працівникам не лише покращувати навички, а й глибше розуміти принципи роботи CRM-систем, сервісних платформ і автоматизованих програм для управління гостинністю.

Прикладом успішного застосування цифрових технологій є **Ribas Hotels Group**, яка впровадила CRM-системи для управління клієнтським досвідом, онлайн-платформи для бронювання та IP-телефонію для покращення комунікації. Це сприяло зниженню операційних витрат та підвищенню якості обслуговування. Інший приклад — **Premier Palace Hotel у Києві**, де використовується система управління готелем (PMS) для оптимізації внутрішніх процесів, зокрема бронювання номерів, розподілу ресурсів і керування персоналом. Аналогічно, ресторан **Urban Space 500** у Києві застосовує QR-коди для доступу до меню та мобільні застосунки для онлайн-замовлення, що значно покращує взаємодію з клієнтами та збільшує обсяг продажів. Ці приклади підтверджують загальну тенденцію: підприємства, які впроваджують цифрові технології, отримують суттєві конкурентні переваги. Аналіз показує, що такі компанії змогли утримати на 20–30% більше клієнтів

порівняно з конкурентами, які уникали цифровізації. Це свідчить про те, що використання сучасних технологічних рішень не лише підвищує ефективність управління, а й безпосередньо впливає на рівень задоволеності гостей та їхню лояльність до готельно-ресторанного закладу [3].

Підвищення цифрової грамотності персоналу та впровадження сучасних технологій сприяють формуванню культури інновацій та безперервного вдосконалення бізнесу. Це дозволяє підприємствам оперативно реагувати на виклики ринку, покращувати якість послуг та підвищувати рівень задоволеності клієнтів.

Таким чином, ефективне використання цифрових технологій у готельно-ресторанному бізнесі, разом із навчанням персоналу та розвитком культури інновацій, є визначальними факторами успішного функціонування підприємств у сучасних економічних умовах.

1. <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/1018018.html>

2. Роглев Х. Й. «Сучасні тенденції в готельно-ресторанному бізнесі» / Х. Й. Роглев. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://infotour.in.ua/roglev10-20.htm>

3. Захарова, Т. В. «Вплив цифрових технологій на розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні». Здобутки економіки: перспективи та інновації / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14762400>

УДК 338.488.2:640.412:332.142.6(477:100)(043.2)

УДВОРГЕЛІ Л.І.

кандидат технічних наук, доцент
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
КОБУЛЕЙ К.
здобувач
Мукачівський державний університет
м. Мукачево

ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ЕКОЛОГІЧНОГО ГОТЕЛЮ» В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Охорона навколишнього середовища є обов'язковим напрямом діяльності всіх сфер бізнесу. На сьогодні, питання екологізації готельно-ресторанної сфери є дуже важливим, адже актуальною проблемою є сьогодні питання збереження довкілля, раціонального використання природних ресурсів; зростає попит споживача на еко-товари та послуги. Відповідно все більше починає розвиватися еко-туризм для будівництва використовують еко-матеріали, в ресторанній сфері в меню з'являється все більше позицій з використанням еко-продуктів, в господарствах наявні технології ресурсозберігання, розвивається фермерське господарство, яке забезпечує продуктами власного виробництва.

Наука і техніка не стоять на місці, тому сьогодні готелі починають використовувати новий метод залучення споживачів – впровадження концепції «екологічного готелю», яка є особливо актуальною в період світових екологічних та економічних криз. Основні відмінності еко-готелів від інших полягають в тому, що еко-готелі розташовані в основному на охоронюваних природних територіях. Еко-готелі працюють за принципом гармонійного сусідства з природою, не забруднюючи навколишнє середовище продуктами життєдіяльності туристів. Багато еко-готелів являють собою хатини або будинки, побудовані за технологією місцевих племен, які проживають на певній території, що охороняється. Екологічно чисті готелі прагнуть зберегти здоров'я своїх гостей, ефективно використовувати природні



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>