



**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Київський національний університет
харчових технологій
Луцький національний технічний університет
Ужгородський торговельно-економічний
інститут КНТЕУ**

**«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

**Тези доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції**



**Мукачево
21 березня 2025 р.**

**Мукачівський державний університет
Факультет менеджменту та індустрії гостинності
Кафедра готельно-ресторанної та музейної справи**

**«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

***Збірник тез доповідей за матеріалами VII Всеукраїнської
науково-практичної інтернет-конференції***

21 березня 2025 р.

МУКАЧЕВО - 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.

1	БОШОТА Н.В., ПАПП В.В. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	8
2	ДОЧИНЕЦЬ І.В., СИЛЬЧУК Т.А. ПОСЛУГИ ЯК НЕВІД'ЄМНІ СКЛАДОВІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	9
3	ДОЧИНЕЦЬ І.В., СИЛЬЧУК Т.А. НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	10
4	КИРПІЧЕНКОВА О.М., СОБІН А.В., ПЕТРУСЕНКО К.О. ІНТЕГРАЦІЯ НОВИХ ПОСЛУГ В СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЮ.....	11
5	МУСІЙЧУК С.М., СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ФРАНКОМОВНИХ КРАЇНАХ.....	13
6	РОГЛЄВ Й.Й. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ.....	15
7	РОГЛЄВ Й.Й., КОРОЛЬ А.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВА ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	16
8	УДВОРГЕЛІ Л.І., КОБУЛЕЙ К. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ЕКОЛОГІЧНОГО ГОТЕЛЮ» В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	18
9	ЧОРІЙ М.В., ПОЛОВКА В. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	20

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНІ ГОТЕЛЬНІ ТА РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ.

1	БАСЮК Д.І. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ШКІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	24
2	ЗУЄНКО Н.О. ІННОВАЦІЙНІ ГОТЕЛЬНІ ТА РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ У НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇНАХ.....	26
3	КАСИНЕЦЬ Д., МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	28
4	ЛАЗОРЕНКО Є.С., СИЛЬЧУК Т.А. ВИКОРИСТАННЯ ПРОСА В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	30
5	ЛЕПКИЙ М.І., ПОДОЛЯК В.М., ПОЛЩУК В.Л. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	31
6	ЛЕПКИЙ М.І., ЛЕВЧУК О.І. ОЦІНКА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ ІМІДЖУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	34
7	МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., МАРТИНЮК Я. ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	36
8	НОВОСАД С.І., ТЕСЛЯ О.Д. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПРЯНО-АРОМАТИЧНОЇ СИРОВИНИ ДЛЯ РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ СОУСІВ.....	37
9	ПАНКОВА О.М., ШИТІКОВА Т.В. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ МОЛЕКУЛЯРНОЇ МІКСОЛОГІЇ В РОБОТІ СУЧАСНИХ БАРІВ.....	38
10	РУБІШ М.А., ПОПОВИЧ Д.В. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЗАВОЮВАННЯ НОВИХ ТА УТРИМАННЯ ІСНУЮЧИХ	

СЕКЦІЯ 1. Сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

УДК 640.43:338.242.2

БОШОТА Н.В.

кандидат економічних наук, доцент
Мукачівський державний університет
м.Мукачево
ПАПП В.В.

доктор економічних наук, професор
Мукачівський державний університет
м.Мукачево

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Готельно-ресторанний бізнес є важливою складовою туристичної індустрії, яка суттєво впливає на економіку багатьох країн. В умовах глобалізації та посилення конкуренції підприємства цієї сфери змушені постійно вдосконалювати свою діяльність та впроваджувати інноваційні рішення. Інноваційна діяльність у готельно-ресторанному бізнесі спрямована на покращення якості послуг, підвищення ефективності управління та залучення нових клієнтів.

Інноваційна діяльність включає створення, впровадження та використання нових технологій, методів управління, маркетингових стратегій та продуктів з метою забезпечення конкурентних переваг. Розгляньмо основні напрями такої діяльності.

Основні напрями інноваційної діяльності:

1. Технологічні інновації. Цей напрям передбачає впровадження сучасних цифрових рішень та технологій, що спрощують процеси управління та покращують якість обслуговування. Наприклад, впровадження систем автоматизації (онлайн-бронювання, електронні меню, автоматизовані системи обліку); використання штучного інтелекту та чат-ботів для обробки запитів та бронювань; встановлення розумних номерів (smart rooms) із голосовим керуванням, інтерактивними екранами тощо; інновації в енергозбереженні та екологічності (сонячні панелі, енергоефективне освітлення) [1].

2. Маркетингові інновації. Інновації у маркетингу спрямовані на покращення комунікації з клієнтами, створення персоналізованих пропозицій та підвищення рівня лояльності. Це може бути використання Big Data та CRM-систем для персоналізованої роботи з клієнтами; просування через соціальні мережі, інфлюенсерів та блоги; використання віртуальної реальності (VR) для демонстрації номерів або турів по закладу [2].

3. Продуктові інновації. Цей напрям пов'язаний зі створенням нових продуктів або послуг, які відповідають сучасним запитам та потребам клієнтів:

- введення нових страв та концепцій у меню (ф'южн-кухня, молекулярна гастрономія).
- розробка спеціальних дієтичних та веганських меню для розширення цільової аудиторії.
- пропозиція унікальних культурних програм (наприклад, вечорів національної кухні, майстер-класів тощо).

4. Організаційні інновації. Організаційні інновації спрямовані на оптимізацію управління бізнесом, покращення роботи персоналу та підвищення ефективності процесів. Це впровадження гнучких моделей управління, зокрема аутсорсинг деяких послуг,

застосування онлайн-навчання та тренінгів для персоналу, оптимізація внутрішніх процесів через цифрові системи управління.

5. Соціальні та екологічні інновації. Цей напрям включає заходи, спрямовані на збереження навколишнього середовища, соціальну відповідальність та покращення умов праці. Прикладом можуть бути підтримка принципів сталого розвитку (використання біорозкладного посуду, мінімізація харчових відходів) та соціальна відповідальність (партнерство з місцевими виробниками, благодійні проекти).

Сучасні гості висувають дедалі вищі вимоги та очікування, і готелі, які здатні впроваджувати інноваційні рішення у свою діяльність, отримують конкурентні переваги. Яскравим прикладом інноваційного підходу в готельно-ресторанному бізнесі України є використання мобільних додатків для бронювання номерів, безконтактної реєстрації та оплати, а також персоналізованого обслуговування завдяки технологіям штучного інтелекту.

Водночас, не всі заклади готельно-ресторанної сфери в Україні повною мірою реалізують потенціал інновацій. Це може бути пов'язано з обмеженими фінансовими можливостями, недостатнім рівнем технологічної готовності або браком розуміння важливості інноваційних процесів.

Важливо й надалі вдосконалювати технологічні рішення, впроваджувати екологічні практики, створювати оригінальні пропозиції та забезпечувати високий рівень обслуговування. Лише так можна задовольнити вимоги сучасних гостей та зберігати конкурентоспроможність на ринку.

1. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Пасічник М.П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11>.

2. Журавльова С., Цвілий С. Технології віртуального інформаційного простору в індустрії гостинності. In: *The 14 th International scientific and practical conference "Science, innovations and education: problems and prospects"* (August 25-27, 2022) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2022. 487 p. 2022. p. 425.

УДК 338.40:640.4

ДОЧИНЕЦЬ І.В.

асистент

Національний університет харчових технологій

м. Київ

СИЛЬЧУК Т. А.

доктор технічних наук, професор

Національний університет харчових технологій

м. Київ

ПОСЛУГИ ЯК НЕВІД'ЄМНІ СКЛАДОВІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Гостинність з погляду науки є структурою і порядком здійснення заходів з метою задоволення потреб гостей закладів готельно-ресторанного господарства. Перш за все, це якість обслуговування, винятковий контакт та можливість гостя відчутти свою цінність під час отримання ряду послуг. Послуги спрямовані на задоволення потреб споживачів, це безпосередньо результат взаємодії діяльності виконавця та споживача.

Індустрія гостинності включає в себе: готельний бізнес (комплекс засобів розміщення, які забезпечують відповідний рівень); ресторанний бізнес (мережі ресторанів, кафе, закладів швидкого харчування); туристичний бізнес. Конкурентоспроможність всіх закладів сфери



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>