

*professional development of a psychologist*], Psychological Journal, No. 5 (15), pp. 23–39. Available at: <https://doi.org/10.31108/1.2018.5.15.2> (15.05.2023).

3. Leukhina, A.G. (2022) *Liudianist ta empatiia v okhoroni zdorovia [Humanity and empathy in healthcare]*. A manual for teachers. K.: Master-book, 364 p. Available at: [https://Humanity and empathy \(mededu.org.ua\)](https://Humanity and empathy (mededu.org.ua)) (15.05.2023).

4. Babiuk, O. (2023) *Emotsiinyi intelekt v okhoroni zdorovia: yoho vplyv na rezultaty likuvannia ta uspih orhanizatsii [Emotional intelligence in healthcare: its impact on treatment outcomes and organizational success]*. Available at: <https://www.empatia.pro/emotsijnyj-intelekt-v-okhoroni-zdorov-ya-jogo-pvlyv-na-rezultatylikuvannya-ta-uspik-organizatsiyi/> (15.05.2023).

5. Abdryakhimova, Ts., Mukharovska, I., Kleban, K., Sapon, D., Kalachov, O. (2023) *Osoblyvosti komunikatsii u medychnomu seredovyschi (metodychni rekomendatsii) [Peculiarities of communication in the medical environment (methodological recommendations)]*. Available at: <https://uk.e-medjournal.com/index.php/psp/article/view/212> (15.05.2023).

**УДК 316.614:37.04:004(045)**

## **СОЦІАЛІЗАЦІЯ ПОКОЛІННЯ Z: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА**

Щербан Т. Д., Самойлов О. С.

## **SOCIALIZATION OF GENERATION Z: BENEFITS AND RISKS OF THE DIGITAL ENVIRONMENT**

Shcherban Tetiana, Samoilo Oleksii

*Дослідження цифрового середовища як фактору соціалізації є актуальним. Узагальнення сучасних досліджень, результатів опитування дало змогу виокремити: психологічну характеристику покоління Z; переваги та ризики цифрового середовища у процесі їх соціалізації. Збалансований підхід до використання цифрових технологій, що включає розвиток цифрової грамотності, критичного мислення та емоційного інтелекту, є необхідним для формування особистості.*

**Ключові слова:** покоління Z, соціалізація, цифрове середовище, соціальні мережі, переваги та ризики цифрового середовища

*Generation Z develops in conditions of constant access to the Internet and has a unique experience of communication in social networks. Research into the digital environment as a key factor of socialization is important for understanding the features of the personal development of this generation, as well as for minimizing potential risks. Generation Z will make a significant contribution to the development of society, if we take into account the features of their socialization. The goal is to determine the benefits and risks of the digital environment in the process of socialization of Generation Z.*

*A generalization of modern research allowed us to give a general characteristic of Generation Z: digital literacy, multitasking, the need for individuality, social consciousness, the need for quick results, psychological vulnerability, the desire for balance, global thinking, the advantage of informal learning, openness to change.*

*A survey of young people (100 people) was conducted. The group of subjects included active users of*

*social networks. Quite interesting results have been obtained: 72% indicated that social networks help in communicating with friends; 30% noted that they had encountered cyberbullying; 40% feel isolated; 55% admit that they are addicted to communicating on social networks. Analysis of quantitative indicators and the content of the responses allowed us to identify the advantages and risks of the digital environment in the process of socialization of modern youth.*

*The advantages are as follows: expanding communication opportunities; access to global experience and education; creation of communities of interests. The main risks have been identified: social isolation; cyberbullying; psychological consequences.*

*It is the risks that require special attention, because their prevention will make the socialization process successful and will enable young people to realize themselves.*

*A balanced approach to the use of digital technologies, which includes the development of digital literacy, critical thinking and emotional intelligence, is necessary for the formation of a harmonious personality. Further research in this area will help develop effective strategies to support Generation Z in the digital age.*

**Keywords:** *Generation Z, socialization, digital environment, social networks, benefits and risks of the digital environment*

**Актуальність дослідження.** У сучасному світі цифрові технології стали невід'ємною частиною життя молодого покоління. Покоління Z, знає цифрові технології з дитинства, розвивається в умовах постійного доступу до інтернету має унікальний досвід комунікації у соціальних мережах. Тобто цифрові технології змінили соціалізацію сучасної молоді, процес формування соціальних навичок. Зміни у природі соціалізації пов'язані з переходом від традиційних форм комунікації до онлайн взаємодії. Дослідження цифрового середовища як ключового фактору соціалізації є важливим для розуміння особливостей особистісного розвитку цього покоління, а також для мінімізації потенційних ризиків.

**Аналіз останніх публікацій.** Дослідження психологічних особливостей покоління Z було ініційовано в межах теорії поколінь [1]. На підставі аналізу результатів масштабних досліджень науковцями-психологами виокремлено:

- психологічні характеристики цього покоління, а також особливостях їхньої комунікації [2];
- специфіку сегментації покоління Z, його цінності, очікування, мотивацію, а також їхній вплив на соціальні процеси в різних країнах і регіонах [3; 4];

- прийнятні для покоління Z стратегії успіху та аналіз впливу їхніх особливостей на трансформацію традиційних уявлень про ефективне управління [5];
- особливості впливу покоління Z на трансформацію робочих місць [6].

Українські науковці А. Колот та О. Герасименко дослідили зміну соціальних відносин у межах теорії поколінь, акцентуючи на ключових характеристиках «зетів», які необхідно враховувати під час організації їхньої професійної діяльності [7].

В Україні було організовано всеукраїнське дослідження «Українське «покоління Z»: цінності та орієнтири», що дало змогу проаналізувати ключові аспекти цього покоління в національному контексті [8]. Також слід наголосити, що в сучасних вітчизняних дослідженнях переважала увага до психолого-педагогічних аспектів. Із досягненням поколінням Z віку здобуття освіти основні зусилля науковців були спрямовані на пошук інноваційних підходів і методик, які б відповідали їхнім унікальним характеристикам і потребам. Проте акцент робився переважно на шкільну освіту. Наразі, коли представники цього покоління здобувають професійну та вищу освіту й активно виходять на ринок праці, дослідницький інтерес зміщується у сферу управління та мотивації молодих фахівців. Тому українські науковці вивчали як особливості трудових процесів так і менеджменту з урахуванням активного входження покоління Z у сферу праці [9].

У 2023 році оприлюднено результати дослідження про вплив війни на українську молодь [10], які висвітлюють її життєві цілі та підходи до професійного розвитку. Ці аспекти є важливими для адаптації освітніх програм і організації трудової діяльності молодого покоління.

Отже, згідно з сучасними дослідженнями, представники покоління Z демонструють високий рівень цифрової грамотності та багатозадачності. Вони активно використовують соціальні мережі, онлайн-ігри та інші цифрові платформи для самовираження та соціалізації. Водночас процес соціалізації

такої молоді не був самостійним об'єктом наукового дослідження.

**Мета дослідження.** Тому, об'єкт даного дослідження є процес соціалізації покоління Z. Предмет – вплив цифрового середовища на соціалізацію покоління Z. Мета – визначити переваги та ризики цифрового середовища у процесі соціалізації покоління Z. Завдання: проаналізувати переваги цифрового середовища у соціалізації покоління Z; виявити основні ризики та негативні аспекти цифрової взаємодії; надати рекомендації щодо збалансованого використання цифрових технологій у процесі соціалізації.

**Основні результати дослідження.** Узагальнення та систематизація сучасних досліджень дозволило дати загальну характеристику молоді, яка є поколінням Z. Її психологічні особливості зумовлені впливом технологічного прогресу, глобалізації, і соціальних змін. Ось основні характеристики цього покоління є: цифрова грамотність, багатозадачність, потреба в індивідуальності, соціальна свідомість, потреба у швидкому результаті, психологічна уразливість, прагнення до балансу, глобальність мислення, перевага неформального навчання, відкритість до змін.

**Цифрова грамотність.** Вони звикли до постійного використання гаджетів і соціальних мереж, швидко освоюють нові технології, віддають перевагу візуальним формам інформації (відео, графіки).

**Багатозадачність.** Вони здатні одночасно виконувати кілька справ (наприклад, працювати і спілкуватися онлайн). Проте, відчувають труднощі з концентрацією на одному завданні через постійний інформаційний потік.

**Потреба в індивідуальності.** Цінують свободу самовираження та індивідуальність. Часто обирають нестандартні кар'єрні шляхи або прагнуть до творчих професій. Схильні ставити під сумнів авторитети та традиційні норми.

**Соціальна свідомість.** Вони чутливі до глобальних проблем (війна, соціальна справедливість, права людини). Підтримують ідеї різноманітності та інклюзії. Часто активні у волонтерській діяльності чи соціальних ініціативах.

**Потреба у швидкому результаті.** Звикли отримувати швидкий доступ до інформації, що формує потребу у миттєвій віддачі (наприклад, лайки чи

коментарі). Часто мають знижений рівень терпіння до довгострокових процесів.

Психологічна уразливість. Покоління Z частіше стикається з емоційними труднощами, такими як тривожність, депресія, вигорання. Постійна присутність у соціальних мережах може спричиняти стрес через порівняння із іншими (феномен FOMO – страх пропустити щось важливе).

Прагнення до балансу. Важливим для них є поєднання роботи і особистого життя, уникнення перевтоми.

Глобальність мислення. Завдяки інтернету покоління Z має доступ до міжнародних знань і культур. Часто мислить поза межами національних кордонів.

Перевага неформального навчання. Віддають перевагу коротким, практичним форматам навчання (відео-уроки, майстер-класи). Цінують можливість самостійного розвитку через онлайн-курси, блоги, подкасти.

Відкритість до змін. Легко адаптуються до нових обставин. Часто змінюють кар'єрний шлях чи професію, якщо це відповідає їхнім інтересам.

Таким чином, слід підкреслити, що саме це покоління здійснить значний вклад у розвиток суспільства, якщо вдасться врахувати їхні потреби та особливості. Для цього потрібно чітко зрозуміти які переваги та які загрози має цифрове середовище у процесі соціалізації сучасної молоді. З цією метою проведено опитування в соціальних мережах. Вибірку склали 100 осіб (старші школярі та студенти, вік досліджуваних 15-21 рік, 50 дівчат та 50 хлопців). У групу досліджуваних увійшли активні користувачі соціальних мереж, тобто ті, які проводять час у соціальних мережах понад 4 години. Отримано достатньо цікаві результати: 72% вказали, що соціальні мережі допомагають у спілкуванні з друзями; 30% зазначили, що зіштовхнулися з кібербулінгом; 40% відчують ізоляцію; 55% визнають, що є залежними від спілкування у соціальних мережах. Аналіз кількісних показників та змісту відповідей дозволив виокремити переваги та ризики цифрового середовища у процесі соціалізації сучасної молоді.

Переваги є наступними:

1. Розширення можливостей комунікації. Цифрові технології забезпечують можливість швидкої та безкоштовної комунікації з людьми з різних частин світу. Це сприяє створенню міжкультурних зв'язків та збагачує соціальний досвід.

2. Доступ до всесвітнього досвіду та освіти. Онлайн-ресурси забезпечують значне розширення пізнавальних горизонтів молоді, що сприяє її інтелектуальному та професійному розвитку.

3. Створення спільнот за інтересами. Цифрові платформи дозволяють швидко знаходити однодумців, що сприяє розвитку соціальних навичок та створенню сильних соціальних зв'язків.

Виділимо основні ризики:

1. Соціальна ізоляція. Надмірне захоплення віртуальною комунікацією може знижувати якість офлайн-взаємодій.

2. Кібербулінг. Молодь стикається з агресією та дискримінацією у цифровому просторі.

3. Психологічні наслідки. Постійне використання гаджетів може спричиняти стрес, тривожність та зниження самооцінки.

Особливої уваги потребують саме ризики, адже їх запобігання дозволить зробити процес соціалізації успішним та дасть можливість молодим особам самореалізуватися.

**Висновок.** Соціалізація покоління Z у цифровому середовищі має як суттєві переваги, так і значні ризики. Узагальнення та систематизація сучасних досліджень дозволило дати загальну характеристику молоді, яка є поколінням Z: цифрова грамотність, багатозадачність, потреба в індивідуальності, соціальна свідомість, потреба у швидкому результаті, психологічна уразливість, прагнення до балансу, глобальність мислення, перевага неформального навчання, відкритість до змін.

Проведено опитування молоді (100 осіб). Аналіз кількісних показників та змісту відповідей дозволив виокремити переваги та ризики цифрового середовища у процесі соціалізації сучасної молоді.



Переваги є наступними: розширення можливостей комунікації; доступ до всесвітнього досвіду та освіти; створення спільнот за інтересами. Виокремлено основні ризики: соціальна ізоляція; кібербулінг; психологічні наслідки.

Особливої уваги потребують саме ризики, адже їх запобігання дозволить зробити процес соціалізації успішним та дасть можливість молодим особам самореалізуватися.

Збалансований підхід до використання цифрових технологій, що включає розвиток цифрової грамотності, критичного мислення та емоційного інтелекту, є необхідним для формування гармонійної особистості. Подальші дослідження у цій сфері допоможуть розробити ефективні стратегії підтримки покоління Z у цифрову епоху.

#### Список використаних джерел

1. Strauss W., Howe N. *The Fourth Turning: An American Prophecy – What the Cycles of History Tell Us About America’s Next Rendezvous with Destiny*. New York: Broadway Books, 1997. 400 с.
2. Stillman D., Stillman J. *Gen Z @ Work: How the Next Generation is Transforming the Workplace*. New York: Harper Business, 2017. 309 с.
3. Дослідження P&G: куди підуть працювати найкращі спеціалісти покоління Z // European Business Association. 2019. URL: <https://eba.com.ua/doslidzhennya-p-g-kudy-pidut-pratsyuvaty-najkrashhi-spetsialisty-pokolinnya-z/> (дата звернення: 14.02.2024).
4. How is Gen Z reshaping societal norms across the globe? Gen Z International Research Report. June 2022. URL: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/eyom/en\\_us/topics/consulting/ey-gen-z-international-researchreport-june-2022.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/eyom/en_us/topics/consulting/ey-gen-z-international-researchreport-june-2022.pdf) (дата звернення: 17.02.2024).
5. How will success be defined in the future? Gen Z is redefining the future of success both inside and outside of the workplace. 2022. URL: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/eyom/en\\_us/topics/consulting/ey-global-ey-genz-success-report.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/eyom/en_us/topics/consulting/ey-global-ey-genz-success-report.pdf) (дата звернення: 19.02.2024).
6. How is Gen Z changing the workplace? 2023. URL: <https://www.zurich.com/en/media/magazine/2022/how-will-gen-z-change-the-future-of-work> (дата звернення: 25.02.2024).
7. Колот А. М., Герасименко О. О. Покоління Z і соціально-трудова платформа «Праця 4.0»: імперативи взаємодії // Демографія та соціальна економіка. 2020. № 2 (40). С. 103–138. DOI: <https://doi.org/10.15407/dse2020.02.103>.
8. Результати загальнонаціонального опитування «Українське покоління Z: цінності та орієнтири». Київ, 2017. 135 с. URL: <https://pon.org.ua/novyny/5980-cnnost-ta-oryentiri-ukrayinskogopokolnnya-z-ove-doslidzhennya.html> (дата звернення: 2024.02.14).
9. Кашук К. М. Особливості управління співробітниками X, Y та Z поколінь // Економіка. Управління. Інновації. 2018. Вип. № 1(22). URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2018\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2018_1_9) (дата звернення: 2024.02.14).
10. Вплив війни на молодь в Україні. 2023. URL: [https://cedos.org.ua/wp-content/uploads/ua\\_28.04\\_vplyv\\_viyny\\_na\\_molod\\_v\\_ukrayini.pdf](https://cedos.org.ua/wp-content/uploads/ua_28.04_vplyv_viyny_na_molod_v_ukrayini.pdf) (дата звернення: 20.02.2024).

#### References

1. Strauss, W. and Howe, N. (1997) *The Fourth Turning: An American Prophecy – What the Cycles of History Tell Us About America’s Next Rendezvous with Destiny*. New York: Broadway Books. 400 p.

2. Stillman, D. and Stillman, J. (2017) *Gen Z @ Work: How the Next Generation is Transforming the Workplace*. New York: Harper Business. 309 p.
3. European Business Association (2019) *Doslidzhennia P&G: kudy pidut pratsiuvaty naikrashchi spetsialisty pokolinnia Z [P&G Research: Where Will the Best Generation Z Specialists Go to Work?]*. Available at: <https://eba.com.ua/doslidzhennia-p-g-kudy-pidut-pratsiuvaty-naikrashhi-spetsialisty-pokolinnya-z/> (14.02.2024).
4. EY (2023) *How can understanding the influence of Gen Z today empower you?* Available at: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en\\_us/topics/consulting/ey-2307-4309403-genzsegmentation-report-us-score-no-20902-231us-2-vf4.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_us/topics/consulting/ey-2307-4309403-genzsegmentation-report-us-score-no-20902-231us-2-vf4.pdf) (14.02.2024).
5. EY (2022) *How will success be defined in the future? Gen Z is redefining the future of success both inside and outside of the workplace*. Available at: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en\\_us/topics/consulting/ey-global-ey-genz-success-report.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_us/topics/consulting/ey-global-ey-genz-success-report.pdf) (14.02.2024).
6. Zurich (2023) *How is Gen Z changing the workplace?* Available at: <https://www.zurich.com/en/media/magazine/2022/how-will-gen-z-change-the-future-of-work> (25.02.2024).
7. Kolot, A.M. and Herasymenko, O.O. (2020) *Pokolinnia Z i sotsialno-trudova platforma «Pratsia 4.0»: imperatyvy vzaiemodii [Generation Z and the social and labor platform "Labor 4.0"] : Imperatives of interaction*, Demography and Social Economy, 2(40), pp. 103–138. doi: <https://doi.org/10.15407/dse2020.02.103>.
8. Results of the National Survey (2017) *Ukrainske pokolinnia Z: tsinnosti ta orientyry. [Ukrainian Generation Z: Values and Guidelines]*. Kyiv: [Publisher Name if available]. Available at: <https://pon.org.ua/novyny/5980-cnnost-ta-oryentiri-ukrayinskogopokolinnya-z-ove-doslidzhennya.html> (13.02.2024).
9. Kashchuk, K.M. (2018) *Osoblyvosti upravlinnia spivrobotnykamy Kh, Y ta Z pokolin [Peculiarities of managing employees of generations X, Y and Z]*, Economics. Management. Innovations, 1(22). Available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2018\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2018_1_9) (10.02.2024).
10. Cedos (2023) *Vplyv viiny na molod v Ukraini [The impact of the war on youth in Ukraine]*. Available at: [https://cedos.org.ua/wpcontent/uploads/ua\\_28.04\\_pvlyv\\_viyny\\_na\\_molod\\_v\\_ukrayini.pdf](https://cedos.org.ua/wpcontent/uploads/ua_28.04_pvlyv_viyny_na_molod_v_ukrayini.pdf) (20.02.2024).

**УДК 004.8:159.923.2:378.011.3-057.87(045)**

## **ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ОСОБИСТІСНИХ ЗМІН СУЧАСНИХ СТУДЕНТІВ**

Щербан Т. Д., Хома П. П.

## **ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A FACTOR OF PERSONAL CHANGES OF MODERN STUDENTS**

Shcherban Tetiana, Khoma Petro

*Штучний інтелект має значний позитивний і негативний вплив на особистісний розвиток сучасних студентів. Позитивні зміни: розвиток критичного мислення, технічних навичок, саморегуляції, відповідальності, формування мотивації, етичних поглядів. Негативні зміни: зниження критичного мислення, соціальних навичок, саморегуляції, ігнорування етичних цінностей. Важливо забезпечити баланс між використанням технологій і розвитком соціальних навичок та ціннісних орієнтирів студентів.*

**Ключові слова:** цифровізація освіти, штучний інтелект, особистісні зміни, позитивні зміни, негативні зміни, чинник особистісних змін.

*. The modern world is undergoing rapid changes due to the development of technologies, among*



<b>ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ МОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ: ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ</b>	
Русин Н.М., Черепаня Н.І., Бобрушко Н. <b>СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ТА СІМ'Ї У РІЗНОБІЧНОМУ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ ДИТИНИ-ДОШКІЛЬНИКА</b>	112
Русин Н.М., Черепаня Н.І., Арделан Я. <b>КАЗКОТЕРАПІЯ ТА ЛЯЛЬКОТЕРАПІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ВИХОВАННЯ СУЧАСНОГО ДОШКІЛЬНИКА</b>	119
Симонян В. В. <b>ФОРМУВАННЯ РОЗВИТКУ МУЗИЧНОГО СЛУХУ У ПРОЦЕСІ ВИКОНАВСЬКО-ПЕДАГОГІЧНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 025 МУЗИЧНЕ МИСТЕЦТВО</b>	128
Черепаня Н. І., Русин Н. М. <b>ПРИНЦИП ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ХУДОЖНЬО-ТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА В ІНТЕГРОВАНОМУ НАВЧАННІ ДОШКІЛЬНИКІВ</b>	138
Щербан Т. Д., Данканич А. А. <b>НАВЧАННЯ ПРОГНОЗУВАННЮ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ В УМОВАХ ВІЙНИ</b>	143
Щербан Т. Д., Долинай Т. Т. <b>ЕМПАТІЯ У МЕДИЧНІЙ ПРАКТИЦІ: ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ЛІКАРЯ ТА ПАЦІЄНТА</b>	150
Щербан Т. Д., Самойлов О. С. <b>СОЦІАЛІЗАЦІЯ ПОКОЛІННЯ Z: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	158
Щербан Т. Д., Хома П. П. <b>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ОСОБИСТІСНИХ ЗМІН СУЧАСНИХ СТУДЕНТІВ</b>	165
<b>ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ</b>	
Бедевельський А. В., Мельник Д. В., Козик Я.Я. <b>РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ</b>	173
Остап`юк Н.А., Климович Д.А. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДИКИ АУДИТУ ОПЕРАЦІЙ З ФІНАНСОВИМИ ІНСТРУМЕНТАМИ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СИСТЕМУ КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>	177
Сарахман М.І. <b>ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ВІД КЛАСИКИ ДО СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ</b>	186
Стахурська С.В. <b>СУЧАСНІ ТРЕНДИ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ: СТРАТЕГІЇ ДЛЯ УСПІШНОГО ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ</b>	190
Цвігун Ю.І. <b>СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ: УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК</b>	194
<b>АВТОРСЬКИЙ КОЛЕКТИВ</b>	200



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>