

Міністерство освіти і науки України  
Мукачівського державного університету  
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України  
Сопотська Вища Школа (Польща)  
Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)  
Вища школа економіки і менеджменту в  
публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)  
Хмельницький національний університет  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника  
Черкаський державний технічний університет  
Львівський торговельно-економічний університет  
Уманський національний університет садівництва  
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
ВПГО «Спілки аудиторів України»  
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В  
УПРАВЛІННІ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**24 жовтня 2024 року  
Мукачево**



**The Ministry of Education and Science of Ukraine  
Mukachevo State University  
Federation of Professional Accountants and Auditors of Ukraine  
Sopot Graduate School (Poland)  
State Higher Technical-Economic School named after. Bronislaw  
Markevich in Yaroslavl (Poland)  
Higher School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava (Slovakia)  
Khmelnyskyi National University  
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University  
Cherkasy State Technological University  
Lviv University of Trade and Economics  
Uman National University of Horticulture  
Kamianets-Podilskyi Ivan Ohienko National University  
Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy  
VGGO "Union of Auditors of Ukraine"  
Audit company of Varianta Ltd**



**“URGENT PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCESS  
IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY “**

**OF THE XII INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET - CONFERENCE**

**October 24, 2024  
Mukachevo**



<b>Матвійчук С.С., Бокша Н.І., Матвійчук А.А.</b>	<b>363</b>
ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ ОДЯГУ ТА У МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЯХ	
<b>Матвійчук С.С., Андрійшин О.О.</b>	<b>365</b>
КАСТОМІЗАЦІЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ ЯК ЗАСІБ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<b>Матвійчук С.С., Кушнір Н.П., Бокоч І.О.</b>	<b>367</b>
АНАЛІЗ РИНКУ ШВЕЙНИХ АТЕЛЬЄ ЯК ОСНОВА РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ	
<b>Порохнавець Я.А., Мочан Я.М.</b>	<b>369</b>
ВПЛИВ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Сидоренко А., Бора Н.Ю.</b>	<b>371</b>
LOVE BRAND ТА LOVE MARK ЯК ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	
<b>Філяк Р.В.</b>	<b>374</b>
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРИВАТНОЇ МИСТЕЦЬКОЇ ШКОЛИ	
<b>СЕКЦІЯ 5.</b>	
<b>ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ</b>	
<b>Артюшенко О.В., Іващенко С.М., Лопатка Д.А.</b>	<b>376</b>
ВІЙСЬКОВА ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИХОВАННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ	
<b>Гайда І.Б.</b>	<b>379</b>
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	
<b>Леськів І.В., Леськів І.І., Винничук Т.Р.</b>	<b>380</b>
СУЧАСНИЙ СЛУЖБОВИЙ ЕТИКЕТ	
<b>Ліба О.М.</b>	<b>383</b>
ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ НА ОСНОВІ ТЕХНОЛОГІЇ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ	
<b>Любивий О.М.</b>	<b>385</b>
СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ВИЩОЇ ОСВІТИ	
<b>Самойленко Л.Я., Тодоров А.А.</b>	<b>387</b>
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ: РЕГУЛЯТОРНІ АСПЕКТИ	
<b>Черневий Ю.І., Пазяк В.В.</b>	<b>389</b>
ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	
<b>Ящук Т.А.</b>	<b>391</b>
THE ESSENCE OF EDUCATIONAL PROJECT MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	

економіки різних регіонів також будуть залежати від розробки обґрунтованих механізмів стимулювання зовнішніх та внутрішніх інвестицій в економіку в контексті потреби диверсифікації внутрішнього ринку товарів і послуг в нових умовах господарювання. А тому оцінка потенціалу стійкості економіки таких регіонів, яка перебуває в контексті концепції резильєнтності (гнучкості, життєздатності) регіонів потребує особливої уваги та дослідження [3].

Окрім того, з огляду на специфіку та потенціал ендегенного розвитку регіонів України важливою є розробка нової управлінської моделі регіонального розвитку, яка б базувалась насамперед на ефективному використанні ендегенного та геополітичного потенціалу трансформації та адаптивності економіки регіонів до зовнішніх викликів, їх включеності у високотехнологічні глобальні та внутрінаціональні ланцюги доданої вартості для підтримання національної та регіональної конкурентоспроможності. А для цього на порядку денному стоїть питання горизонтальної та вертикальної координації державної регіональної політики та державних секторальних політик в контексті зміцнення економічної безпеки регіону в умовах пост-глобалізації.

#### **Список використаних джерел:**

1. Melnyk, M., Ivaniuk, U., Leshchukh, I., Halkiv, L. (2023). The sustainable development and resilience of socio-economic system: Conceptualization and diagnostics of problems in conditions of global challenges and shocks. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 18, No. 4, pp. 1035-1043. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180406>

2. Геєць, В. М. (2022). Про оцінку економічних втрат України внаслідок збройної агресії РФ: Стенограма доповіді на засіданні Президії НАН України 30 березня 2022 року. *Вісник Національної академії наук України*, (5), 30–38. <https://doi.org/10.15407/vsn2022.05.030>

3. Резильєнтність ендегенного розвитку регіонів в умовах глобальних викликів та шоків: монографія / НАН України. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України»; наук. редактор М.І. Мельник. Львів, 2024. 307 с. (Серія «Проблеми регіонального розвитку»).

**Няговський І.Б.,**  
здобувач освіти ОНС «Доктор філософії»,  
спеціальність 076«Підприємництво та торгівля»,  
Мукачівського державного університету,  
**Гоблик В. В.,**  
підприємець, м. Мукачево

### **ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ**

Досвід багатьох країн свідчить про те, що визначальну роль в інтенсифікації інноваційної діяльності здебільше відіграє підприємництво. Завдяки своїм

особливостям і перевагам підприємницька діяльність може бути джерелом великої кількості інновацій, в тому числі достатньо великих, що впливають на структурні зміни та зростання економіки. Туризм є основою економіки багатьох розвинених країн світу. В даний час він перетворився в індустрію міжнародного масштабу, що займає по доходах третє місце серед найбільших галузей економіки. Туризму поступається лише нафтопереробна промисловість і автомобілебудування.

Підприємницька діяльність в туризмі, проблематика розвитку інноваційної діяльності надзвичайно важлива для Закарпатської області, адже це одна з основних галузей підйому регіональної економіки. В економічній системі підприємництво виконує певні функції загальноекономічного характеру. Разом з тим, необхідно виділити основні функції підприємницької діяльності саме в туризмі, зокрема:

- соціальна – задоволення потреб, забезпечення зайнятості, створення робочих місць і підвищення рівня життя населення, розвиток людського капіталу і соціально-економічних відносин;

- стимулююча – підвищення рівня конкуренції, здатність до досягнення рівноваги і балансу в економіці, зміна рівня цін;

- ресурсна – накопичення та розміщення економічних ресурсів, відтворення;

- виробнича – створення економічних благ, що задовольняють споживачів, організація і управління виробництвом, накопичення, поєднання та експлуатація економічних ресурсів;

- ринкова – організація обороту товарів і створення спеціальних механізмів;

- інституційна – створення/зміна формальних та неформальних норм;

- інфраструктурна – забезпечення економічних процесів;

- організаційна – організація господарських одиниць, економічних зв'язків, механізмів взаємодії;

- інвестиційно-виробнича – концентрація та інвестування ресурсів; створення і відтворення капіталу на новій основі;

- структурна – створення нових галузей, внутрішньогалузевої диверсифікації, забезпечення зв'язків між підприємствами різних галузей;

- генерування знань – полягає в генерації різних знань, які лежать в основі інновацій, а також управління та маркетингу;

- інноваційна – ініціювання, розробка, впровадження та комерціалізація інновацій з прийняттям на себе зусиль по пошуку ідей, їх практичної розробки та зниження ризику.

Спектр виділених функцій дозволяє стверджувати, що підприємництво відіграє значну і вагомую роль у забезпеченні перспективного зростання національної економіки, при цьому в сучасних умовах найважливішим компонентом цієї ролі стає інноваційна складова. У підприємницькій діяльності інноваційна активність є визначальною. Підприємство стає таким, якщо підприємці генерують ідеї та виявляють можливості реалізації досягнень науки і техніки для підвищення інноваційної ефективності і задоволення потреб споживачів.

### Список використаних джерел:

1. Гоблик В. В. Європейський досвід державного регулювання сільського зеленого туризму. *International Scientific Journal*. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.inter-nauka.com/>
2. Гоблик В. В. Формування транскордонних туристичних кластерів як пріоритетний напрям розвитку прикордонних регіонів України. Економічний форум. Наук. ж-л. Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2015. №3. 346 с. С. 117–123.
3. Гоблик В.В. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. проф. Волошина І.М. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. – 328 с.
4. Гоблик В.В., Щербан Т.Д. Регулювання діяльності у сфері сільського зеленого туризму: досвід Європи // *Економіка і суспільство*, 2016. – Випуск 3. – С. 27-29.

**Павлюх Р. М.,**

аспірант кафедри математики та економіки,  
Дрогобицького державного педагогічного університету  
імені Івана Франка

## ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Одним із ключових факторів інноваційного розвитку країни є дослідження пріоритетних стратегічних напрямів та виокремлення основних тенденцій розвитку інноваційно-орієнтованого підприємництва. У розвинених країнах важливою сферою зайнятості верств населення є розвиток інноваційного потенціалу економіки, пошук та впровадження інновацій. Інноваційна діяльність є одним із найважливіших системних факторів сталого економічного розвитку, формування конкурентних переваг держави, забезпечення національної безпеки. Підвищення конкурентоспроможності економіки залежить від ефективності та швидкості перетворення результатів наукових досліджень на ринковий товар [1, с. 110].

Сучасне розуміння підприємця як новатора склалося в середині ХХ ст. століття. У своїй роботі «Теорія економічного розвитку» Й. Шумпетер підкреслював, що завдання підприємців – реформувати спосіб виробництва шляхом впровадження винаходів, а в більш загальному сенсі – через використання нових технологій для виробництва нових товарів, але новим методом завдяки відкриттю нового джерела сировини або нового ринку готової продукції – аж до реалізації колишньої та створення нової галузі промисловості через інноваційне підприємництво [3, с. 82].

Пошук нових ідей та їх реалізація – це одне з найважливіших, але при цьому складних завдань підприємця, тому що в даному випадку від підприємця потрібно не тільки вміння творчо мислити та знаходити нові рішення, але й мислити перспективно, передбачаючи майбутні потреби, що формуються у суспільстві.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>