

Міністерство освіти і науки України
Мукачівського державного університету
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Сопотська Вища Школа (Польща)
Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в
публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
Хмельницький національний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Черкаський державний технічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Уманський національний університет садівництва
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**24 жовтня 2024 року
Мукачево**



**The Ministry of Education and Science of Ukraine
Mukachevo State University
Federation of Professional Accountants and Auditors of Ukraine
Sopot Graduate School (Poland)
State Higher Technical-Economic School named after. Bronislaw
Markevich in Yaroslavl (Poland)
Higher School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava (Slovakia)
Khmelnyskyi National University
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Cherkasy State Technological University
Lviv University of Trade and Economics
Uman National University of Horticulture
Kamianets-Podilskyi Ivan Ohienko National University
Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy
VGGO "Union of Auditors of Ukraine"
Audit company of Varianta Ltd**



**“URGENT PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCESS
IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY “**

**OF THE XII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET - CONFERENCE**

**October 24, 2024
Mukachevo**



УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 24 жовтня 2024 р., м. Мукачево. – 394 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на XII Міжнародній науково-практичної інтернет – інтернет конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», що була проведена кафедрою обліку і оподаткування та маркетингу Мукачівського державного університету у жовтні 2024 року. У публікаціях розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Для науковців, аспірантів, здобувачів вищої освіти і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку обліку, оподаткування, контролю, аналізу, аудиту, фінансами, маркетингом, економічним розвитком регіону та професійною освітою як інструментом соціально-економічним розвитком регіону.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 28 жовтня 2024 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 5 від 30 жовтня 2024 р.)

Слесар В.М.	208
«ЗЕЛЕНИЙ» БАНКІНГ – СТРАТЕГІЧНИЙ ІМПЕРАТИВ	
Соловйова І.О., Уманська В.Г.	210
БАНКИ З ІНОЗЕМНИМ КАПІТАЛОМ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ	
Ярошук В.О.	212
РОЛЬ МІКРОКРЕДИТУВАННЯ У ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	

СЕКЦІЯ 3.

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Баланюк С.І., Шеленко Д.І., Ярембецький С.В.	215
ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РЕАЛЬНІ ДОХОДИ НАСЕЛЕННЯ	
Бойко Р.В.	218
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕЙТИНГУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ	
Бошко О.І.	220
СТРУКТУРА РИНКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	
Бошота Н.В., Марук І.В.	222
ІНСТРУМЕНТИ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Братюк В.П., Якубишин Є.М.	224
НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ ЯК ПЕРШОПРИЧИНА РИЗИКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Брецько Ю.Ю., Лендел М.М.	225
АНАЛІЗІ ВПЛИВУ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ ТА МІГРАЦІЙНОЇ КРИЗИ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Бродович Ю.Р., Голубка Я.В.	228
БІЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМІ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ	
Бутко Н.В., Литвин М.В.	229
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
Васерук Р.Г.	231
ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ	
Виговський О.О., Магас Д.О., Гресь А.М.	233
ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПІДТРИМКИ ЕКОНОМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТА СТРУКТУРИХ ЗМІН У СЕКТОРІ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ	
Волкова А.О.	236
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ	
Ворончак І.О.	237
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	

Бродович Ю.Р.,
канд. екон. наук, доцент кафедри обліку
і оподаткування та маркетингу,
Голубка Я.В.,
к.е.н., старший викладач кафедри обліку
і оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

БІЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМІ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ

Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності зростає на тлі конкурентної боротьби між підприємствами, що підвищує ефективність планування на всіх рівнях. Планування залежить від ефективного аналізу зовнішнього середовища, об'єктивного оцінювання власних позицій, потребує спільних зусиль та участі всіх структурних підрозділів підприємства.

В умовах ринкової економіки будь-яка більш-менш масштабна підприємницька діяльність (бізнес) пов'язана з господарським ризиком. Значна частина підприємців банкрутує через те, що не мають достатніх знань і навичок господарювання. Саме бізнес-план дає можливість оцінити життєздатність підприємства в умовах конкуренції, дає орієнтири для діяльності, є аргументом для одержання фінансової підтримки від зовнішніх інвесторів.

За сучасних умов господарювання бізнес-план практично є робочим інструментом, що використовується в усіх сферах підприємництва. Його бажано розробити у разі створення нової фірми; об'єднання існуючих підприємств і створення на базі цього інтегрованого організаційно-правового утворення; трансформації власності; започаткування зовнішньоекономічної діяльності.

Бізнес-планування полягає в тому, що правильно складений такий план дає перспективу розвитку підприємництва, тобто в кінцевому підсумку, відповідає на найважливіше для бізнесмена питання: чи варто вкладати гроші в цю справу, чи принесе вона доходи, як повинні окупитися витрати.

Бізнес-план допомагає підприємцю вирішити такі основні завдання: визначити конкретні напрямки діяльності фірми, цільові ринки і місце фірми на цих ринках, сформулювати довгострокові і короткострокові цілі фірми, стратегію і тактику їхнього досягнення, визначити осіб, відповідальних за реалізацію стратегії, вибрати склад і визначити показники товарів і послуг, що будуть запропоновані фірмою споживачам, оцінити витрати на їх створення і реалізацію, виявити відповідність наявного кадрового потенціалу, умов мотивації праці, визначити склад маркетингових заходів фірми з вивчення ринку, реклами, стимулювання продажів, ціноутворення, каналів збуту тощо, оцінити фінансове становище фірми і відповідність наявних фінансових і матеріальних ресурсів можливостям досягнення поставлених цілей [1].

Вдало розробивши бізнес-план, можна отримати надійний інструмент у боротьбі з конкурентами і в розширенні своєї особистої справи. Бізнес-план надає можливість оцінити життєздатність підприємства в умовах конкуренції, дає

орієнтири для першочергової діяльності, служить аргументом для одержання фінансової підтримки від зовнішніх інвесторів.

Бізнес-план підсумовує ділові можливості та перспективи, пояснює, які можливості можуть бути реалізовані існуючою командою менеджерів. Бізнес-план дає можливість визначити життєздатність фірми за умов конкуренції, прогнозує процеси розвитку виробництва, конкретизує шляхи досягнення мети і подолання перешкод, є чинником, що стимулює інтереси потенційних інвесторів у їхніх пошуках вкладання коштів у розвиток виробництва.

Список використаних джерел:

1. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник/ [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280с.

Бутко Н.В.,

канд. екон. наук, доцент кафедри
підприємництва і маркетингу,

Литвин М.В.,

здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,

Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Тривала російсько-українська війна створює безпрецедентні виклики для економіки України, зокрема для її підприємств. Багато з них зіштовхнулися з руйнуванням інфраструктури, втратами персоналу та ринків збуту, а також загальним зниженням економічної стабільності. У таких умовах формування потенціалу підприємства набуває нових вимірів. Важливим стає не лише забезпечення конкурентоспроможності, а й виживання підприємств в умовах воєнного стану та згодом у післявоєнній відбудові. Зарубіжний досвід управління підприємствами в кризових ситуаціях може стати основою для розробки стратегії відновлення і розвитку українських суб'єктів підприємництва під час та після війни.

Тому в умовах тяжкої війни, країні потрібна сильна економіка, а основна частка економічної складової країни формується саме із підприємств, тому успішна діяльність вітчизняних суб'єктів підприємницької діяльності залежить від врахування усіх організаційних та управлінських процесів. Для цього важливо сформуванню потенціалу підприємства таким чином, щоб він забезпечував можливість своєчасного та повного досягнення поставлених стратегічних цілей.

Тому спостерігаючи за важкою ситуацією в країні, формування потенціалу підприємств у воєнний період повинно базуватися на таких ключових аспектах:

1. Адаптивність та гнучкість управління – в умовах війни традиційні підходи до управління можуть бути недостатніми. Необхідно впроваджувати нові моделі,



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>