

МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
ГУМАНІСТИЧНО-ПРИРОДНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ЯНА ДЛУГОША
В МІСТІ ЧЕНСТОХОВІ (ПОЛЬЩА)

ISSN (print) 2617-0833
ISSN (online) 2617-0841

Міжнародний науковий журнал
«ОСВІТА І НАУКА»

ПРИРОДНИЧІ ТА ТЕХНІЧНІ НАУКИ
ГУМАНІТАРНІ ТА СУСПІЛЬНІ НАУКИ
ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Виходить два рази на рік

Випуск 1(36) 2024

МУКАЧЕВО-ЧЕНСТОХОВА

**MUKACHEVOSTATEUNIVERSITY (UKRAINE)
HUMANISTIC-NATURAL SCIENCES UNIVERSITY NAMED AFTER YANA
DLUHOSHA IN CZESTOCHOWA(POLAND)**

**ISSN (print) 2617-0833
ISSN (online) 2617-0841**

**International scientific journal
«EDUCATION AND SCIENCE»**

**NATURAL AND TECHNICAL SCIENCES
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
ECONOMIC SCIENCES**

Published twice a year

Issue 1(36) 2024

MUKACHEVO-CZĘSTOCHOWA

**Міжнародний науковий журнал
«ОСВІТА І НАУКА»**

*Заснований у 2006 році. Виходить двічі на рік.
Співзасновники та видавці журналу*

*Мукачівський державний університет (Україна)
Гуманістично-природничий університет ім. Яна
Длугоша в місті Ченстохові (Польща)*

*У 2018 році перереєстрований, Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу
масової інформації КВ №23077-12917ПП*

Перереєстрований у 2024 році, ідентифікатор медіа R30-04572

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет
Вченою радою Мукачівського державного університету
(Протокол №11 від 22.05. 2024 р.)

Головний редактор:

Щербан Тетяна Дмитрівна – доктор психологічних наук, професор, Заслужений працівник освіти України (Мукачево, Україна)

Заступники головного редактора:

Jerzy Piwowarski – Dr. hab., Prof. AJD (Ченстохова, Польща)

Гоблик Володимир Васильович – доктор економічних наук, професор (Мукачево, Україна)

Відповідальний секретар: **Мовчан Катерина Миколаївна** (Мукачево, Україна)

СКЛАД РЕДАКЦІЙНОЇ КОЛЕГІЇ

Розділ "Природничі та технічні науки"

Відповідальний редактор: Козарь Оксана Петрівна – доктор технічних наук, професор (Мукачево, Україна)

Члени редакційної колегії:

Злотенко Б.М. – д-р т. н., професор (Київ, Україна)

Блецкан Д.І. – д-р фіз.-мат. н., професор (Ужгород, Україна)

Boguslaw Wozniak – Dr. Eng., Prof. (Лодзь, Польща)

Шаблій О. І. – д-р геогр. н., професор (Львів, Україна)

Yuriy Povstenko – Prof. Dr. hab. (Ченстохова, Польща)

Ravol Lizak – Prof. Ing, PhD (Ружонберог, Словацька Республіка)

Кабаций В.М. – к. фіз.-мат. н., доцент (Мукачево, Україна)

Смочко Н.М. – д-р. геогр. н, доцент (Мукачево, Україна)

Розділ "Гуманітарні та суспільні науки"

Відповідальний редактор: Теличко Наталія Вікторівна – доктор педагогічних наук, професор (Мукачево, Україна)

Члени редакційної колегії:

Попович Н.М. – д-р пед. н., професор (Мукачево, Україна)

Шандор Ф.Ф. – д-р філос. н., професор (Ужгород, Україна)

Оросова Рената – д-р філософії (Словацька Республіка)

Саболч Єва – д-р філософії, професор (Угорщина)

університетами та промисловістю. Крім того, важливою є забезпечення прозорості та ефективності системи інтелектуальної власності, що сприяє збереженню інноваційного потенціалу країни.

Інноваційна політика також повинна враховувати соціальні аспекти, такі як доступність та використання інноваційних технологій для всіх шарів населення, створення нових робочих місць та забезпечення сталого розвитку. Такий комплексний підхід допомагає забезпечити ефективне використання інноваційного потенціалу країни та сприяє стійкому економічному зростанню.

Список використаних джерел

1. Отрошко О. В. Основи економічної теорії: навч. посіб. Київ: Знання, 2011. 325 с.
2. Національна економіка: навч. посібник / за заг. ред. О. В. Носової. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 512 с.

References

1. Otroshko, O. V. 2011. *Osnovy ekonomichnoi teorii [Foundations of economic theory]*. Kyiv: Knowledge.
2. Nosova, O. V. ed., 2013. *Natsionalna ekonomika [National economy]*. Kyiv: Center for Educational Literature.

УДК 005.2/.21:334.012.23(045)

ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦТВА: КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА СТРАТЕГІЇ

Стахурська С.В.

EFFECTIVE BUSINESS MANAGEMENT: KEY ASPECTS AND STRATEGIES

Stakhurska Svitlana

Ця стаття розглядає важливі аспекти та стратегії ефективного менеджменту підприємництва в сучасних умовах. Автор обговорює значення управління людськими ресурсами, стратегічного планування та інноваційного підходу як основних складових успішного керівництва. Стаття закликає підприємців до збалансованого підходу до управління, що дозволить досягти стійкого розвитку та успіху у сучасному бізнес-середовищі.

Ключові слова: менеджмент, підприємництво, управління, інвестування, персонал.

In today's world, where competition is becoming increasingly fierce, the success of any business is determined by its ability to effectively manage. This article examines the key aspects and strategies of effective business management based on recent trends and research.

The first important aspect is the management of human resources. An effective leader must create a motivating environment for his team, promoting the development of their abilities and talents. Investments in staff training and development allow companies to create a competitive advantage through highly qualified and motivated staff.

The second aspect is strategic planning. An entrepreneur must have a clear vision of his mission and goals, as well as develop strategies to achieve their success. Analysis of internal and external factors, determination of the company's strengths and weaknesses, help create an effective strategy aimed at achieving competitive advantages.

No less important is an innovative approach to management. The rapid pace of changes in the modern business environment requires entrepreneurs to constantly search for new market opportunities and implement innovative approaches in their activities. Encouraging the creativity and initiative of staff, as well as the development of unique products or services, can be the key to success in the face of change.

Overall, this article calls for entrepreneurs to adopt a comprehensive and balanced approach to management that includes human resource management, strategic planning and innovation approaches. Only such an approach will allow to achieve sustainable development and success in the modern business environment.

Keywords: *management, entrepreneurship, management, investment, personnel.*

Враховуючи динамічний розвиток суспільства (як правило швидкі зміни), особливо гострим є питання реалізації ефективного менеджменту на підприємстві та прогнозування подій. Перед керуючою системою підприємства постійно постають виклики і завдання, які потребують негайної реакції і вирішення. Це вимагає використання і адаптацію всіх елементів менеджменту у кожній конкретній ситуації[1].

Менеджмент (англ. Management) – вид управління; діяльність, спрямована на перетворення вихідної ситуації в бажану; сукупність принципів, методів, засобів і форм управління виробництвом з метою підвищення його ефективності та збільшення прибутку. Вміння добиватися поставлених цілей, використовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки інших людей. Менеджмент – функція, вид діяльності з керівництва людьми в різних організаціях, а також галузь людських знань, які допомагають здійснити цю функцію [2].

У сучасному бізнес-середовищі ефективний менеджмент підприємництва визначає успіх або невдачу бізнесу. Підприємництво стає все більш динамічним та складним, що вимагає від керівників не лише вміння бачити можливості, але й ефективно їх використовувати. У цій статті розглянемо ключові аспекти та

стратегії ефективного менеджменту підприємництва, які допоможуть підприємству досягти успіху в конкурентному бізнес-середовищі.

В сучасному світі, де конкуренція надзвичайно жорстка, ефективний менеджмент підприємництва стає невід'ємною складовою успіху будь-якого бізнесу. Щоб забезпечити стійкий розвиток та збільшення конкурентоспроможності, підприємцям необхідно володіти комплексом ключових аспектів та стратегій управління.

Один із головних аспектів успішного менеджменту підприємництва - це управління людськими ресурсами. Ефективний лідер повинен знаходити баланс між мотивацією персоналу, створенням сприятливого робочого середовища та розвитком командного духу. Інвестування у навчання та розвиток персоналу дозволяє створити внутрішню команду, яка готова до викликів зовнішнього середовища.

Ще одним ключовим аспектом є стратегічне планування. Підприємець повинен мати чітке бачення своєї місії, цілей та стратегій досягнення. Розробка стратегій, які враховують сильні та слабкі сторони компанії, аналізують можливості та загрози зовнішнього середовища, дозволяє забезпечити стійкий конкурентний плюс та успішне впровадження бізнес-ідей.

Не менш важливим є інноваційний підхід до управління. В умовах постійних змін та швидкого розвитку технологій, підприємець повинен бути готовий до постійного вдосконалення та впровадження нововведень. Сприяння креативності та ініціативі персоналу, пошук нових ринкових можливостей та розвиток унікальних продуктів або послуг - ось основні аспекти інноваційного менеджменту.

Завершуючи, ефективний менеджмент підприємництва - це складний та багатогранний процес, який вимагає поєднання різноманітних аспектів, таких як управління людськими ресурсами, стратегічне планування та інноваційний підхід. Лише збалансований підхід до цих питань дозволить підприємству досягти стійкого розвитку та успіху у сучасному бізнес-середовищі.

Лідерство відіграє ключову роль у створенні ефективного менеджменту

підприємництва. Лідери повинні бути віддані бізнесу, мати чітке бачення мети компанії та вміти мотивувати свою команду до досягнення цілей. Крім того, ефективна комунікація в компанії сприяє розумінню стратегічних завдань, розподілу відповідальностей та вирішенню конфліктів.

Ефективне управління ресурсами, такими як людські, фінансові та матеріальні, є ключовим для успішного підприємства. Компанії повинні максимізувати використання ресурсів, забезпечуючи їх ефективне розподіл та оптимізацію.

Швидкий темп змін у сучасному бізнес-середовищі створює виклик, але й відкриває безліч нових можливостей для підприємств. Зміни в технологіях, ринкові тенденції, а також соціальні та культурні фактори створюють постійно змінюючий ландшафт для бізнесу. У таких умовах підприємці повинні бути гнучкими та готовими до швидкого реагування.

Постійний пошук нових ринкових можливостей є одним із найважливіших аспектів успішного бізнесу. Підприємства, які успішно адаптуються до змін у попиті та умовах споживання, мають можливість розширювати свої ринки та залучати нових клієнтів. Це може включати розвиток нових товарів або послуг, або знаходження нішевих ринків, де попит на продукцію або послуги є недостатнім або недооціненим.

Однак пошук нових ринкових можливостей не завжди означає створення чогось з нуля. Іноді варто звернутися до вже існуючих ринків з новим підходом або продуктом, щоб привернути увагу аудиторії. Наприклад, перепакування або перепрофілювання товарів може зробити їх більш привабливими для нових сегментів ринку.

Крім того, інноваційний підхід до діяльності є ключем до успіху в умовах змін. Підтримка креативності та ініціативи серед персоналу може призвести до винайдення нових продуктів, процесів або послуг, які можуть змінити гру на ринку. Інновації також можуть включати удосконалення вже існуючих продуктів або послуг, адаптацію до нових технологій, або зміну бізнес-моделі для кращого відповідання потребам клієнтів.

Керівники в ході здійснення управлінської діяльності можуть використовувати різноманітні стилі управління, які полягають у налагодженні взаємовідносин з партнерами та розв'язанні організаційно-управлінських завдань. Залежно від обраного стилю керівником можуть використовуватись різні методи.

Методи менеджменту – це способи впливу керівної системи на керовану для досягнення завдань і цілей, що стоять перед організацією [3]. Виділяють економічні, організаційно-розпорядчі і соціально-психологічні методи менеджменту, кожен з яких передбачає ряд важелів впливу на керовану систему підприємства. Поєднання і раціональне використання всіх елементів менеджменту в сталих або кризових умовах забезпечить підприємству можливість акумулювати всі необхідні ресурси і як наслідок забезпечить йому ефективне функціонування.

Список використаних джерел

1. Феєр О. В., Петричко С. І. Ефективний менеджмент – ефективний розвиток підприємства. *Актуальні питання економіки, управління та права: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 9–10 лютого 2018 р. У 2-х частинах. Київ: ГО «Інститут інноваційної освіти», 2018. Ч. 1. С. 66-67.
2. Завадський Й. С., Осовська Т. В., Юшкевич О. О. Економічний словник. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR/EKONOMIC_SL_2006.pdf.
3. Кузьмін О. Є., Мала Н. Т., Мельник О. Г., Процик І. С. Керівництво організацією: навч. посібник. Львів: Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2008. 50 с.

References

1. Feier, O. V., and Petrychko, S. I. 2018. "Efektyvnyi menedzhment – efektyvnyi rozvytok pidpriemstva [Effective management – effective development of the enterprise]". Current issues of economics, management and law: materials of the International Scientific and Practical Conference, Kyiv, February 9–10, 2018. Kyiv: NGO "Institute of Innovative Education". Part 1. 66-67.
2. Zavadskiy, Y. S., Osovska, and T. V., Yushkevych, O. O. Ekonomichnyi slovnyk [Economic dictionary]. http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR/EKONOMIC_SL_2006.pdf.
3. Kuzmin, O. Ye., Mala, N. T., Melnyk, O. H., and Protsyk, I. S. 2008. *Kerivnytstvo orhanizatsiieiu [Management of the organization]*. Lviv: View of the National Lviv Polytechnic University.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>