



Міністерство освіти і науки України
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет імені
Вітольда Пілецького в Освенцемі (Польща),
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словаччина)

**VI Міжнародна
науково-практична конференція
“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”
Збірник тез доповідей**



4-5 квітня 2024 р.

**Міністерство освіти і науки України
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет
імені Вітольда Пілецького в Освенцімі (Польща),
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словаччина)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції**

4-5 квітня 2024 р.

**Мукачево
2024**

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Гарагонич О., Микуланинець С. Сучасні методи просування продукції	69
Гоблик-Маркович Н., Ремез С. Стратегічне управління в умовах змін	72
Джунковська К. Бізнес в умовах війни: основні тенденції	74
Зарічна О., Рокус А. Особливості проведення оцінки конкурентоспроможності підприємства	75
Кадар Ю., Ліба Н. Дослідження поняття «маркетинговий аудит»	78
Ланченко Є. Удосконалення організації праці в сільськогосподарських підприємствах	79
Лизанець А., Нірі К. Сутність, роль та розвиток технологій управління підприємством	82
Лизанець А., Пеленко В. Маркетингова концепція управління збутовою політикою оптового торговельного підприємства	85
Лизанець А., Русин О. Сучасні тенденції розвитку HR-менеджменту	87
Лукеча М., Микуланинець С. Шляхи підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства	89
Молнар-Бабіля Д., Удворгелі Л. Впровадження продуктів функціонального призначення у закладах ресторанного господарства	92
Николин Б., Феєр О. Економічна стійкість організації в кризових умовах	94
Попович О., Ярош В. Правові аспекти в управлінні персоналом під час військового стану	95
Проскура В., Баняс З. Прийняття управлінських рішень в умовах нестабільності зовнішнього середовища	97
Пугачевська К., Левко Т. Конкурентоспроможність підприємства в умовах глобалізації	98
Пугачевська К., Мондик К. Маркетингове середовище підприємства: сутність та складові	101
Фокіна-Мезенцева К., Джунковський Ю. Управління проєктами на підприємстві в умовах цифровізації	102
Фокіна-Мезенцева К., Джунковський В. Цифрові технології в управлінні підприємством-суб'єктом ЗЕД	104
Хаустова К., Росул С. Сучасні підходи до сталого розвитку підприємства	105
Шатєєв О. Двосдиний підхід (виробник/споживач) до комплексу маркетингу	107
Шашовець Й. Місце економічної діагностики у системі антикризового управління підприємством	108
Шашовець Й., Новак І. Управління бізнес-процесами як структурним елементом бізнес-середовища підприємства	111

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ

Братюк В., Помельнікова О. Пряме та непряме оподаткування в державі в сучасних реаліях	114
Максименко Д. Формування управлінської звітності за сегментами бізнесу	115
Мойсєєв Д., Ліба Н. Етапи впровадження автоматизованої системи управлінського обліку	117
Москаль О., Ліба Н. Інформаційні системи управління: сутність, функції, ефективність впровадження	119

кожним роком зростає. Варто зазначити, що акцизний податок формує значну частину доходів Зведеного бюджету України. Так станом на 2021 р. надходження від акцизного податку з вироблених в Україні підакцизних товарів (продукції) становили 155800 млн грн, що на 6,3 %, більше, ніж у 2020 р., це пов'язано зі збільшенням виробництва деяких акцизних товарів та вищими ставками специфічних акцизів на тютюнові вироби та алкоголь.

Серед прямих податків, що мають фінансове значення для формування державних ресурсів, є податок на доходи фізичних осіб (ПДФО): у 2020 році рівень надходжень ПДФО становив 295107 млн грн, а у 2021 році цей показник зафіксовано на рівні 309,74 млн грн, з темпом зростання 4,7%. Одним із факторів, що впливає на рівень надходжень ПДФО, є підвищення мінімальної заробітної плати. Також відбувається збільшення єдиного податку. Таке явище зумовлене підвищенням податкових ставок за зростанням курсу гривні по відношенню до інших валют.

Аналізуючи статистичні періоди за 2020 та 2021 роки, можна підсумувати, що податкова система держави є незадовільною, присутнє збільшення податкових надходжень та зростання непрямих видів податків. Проведений аналіз та оцінка прямих та непрямих податкових надходжень держави виявили певні недоліки в методах їх розрахунку та застосування, а також у якісних характеристиках. На мій погляд, вирішення проблеми податкового регулювання має полягати у реформуванні всієї податкової системи шляхом розробки та затвердження моделей, що враховують інтереси як платників податків, так і держави.

Список використаних джерел:

1. *Збірник наукових праць Вісник НУБГП, Шило Ж.С., «Проблеми та недоліки прямого та непрямиго оподаткування в державі», 2022.*
2. *Податкова система: Навч. посіб. / М. В. Грідчина, В. Б. Тропіна, Л. Л. Варениченко та ін. - К.: МАУП, 2007.*

УДК 657.1

ДІАНА МАКСИМЕНКО

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ ЗА СЕГМЕНТАМИ БІЗНЕСУ

Для вирішення поточних проблем, що виникають на підприємстві необхідна різноманітна інформація, а саме, розмір виробничих запасів, виробнича потужність підприємства, кількість угод на поставку продукції тощо. Інформація також потрібна для прийняття довгострокових рішень, які визначають стратегію підприємства, зокрема рішень про інвестування коштів у різноманітні проекти.

Управлінська звітність – це внутрішня звітність, основна мета якої полягає у наданні оперативної, релевантної інформації у відповідності до вимог управлінського персоналу. Головними вимогами до формату та змісту управлінської звітності є доступність для сприйняття, ступінь деталізації інформації, порядок оформлення звітів, необхідність їх стандартизації. Звіт повинен бути достатньо простим, зрозумілим, лаконічним, щоб не допускав неоднозначного тлумачення. Назви форм звітності та її розділів необхідно сформулювати так, щоб виконавцю та користувачу було зрозуміло їх призначення та особливості.

Одним із способів визначення складу та строків надання даних управлінської звітності є метод інтерв'ю, при якому спочатку слід опитати кожного менеджера, яка інформація йому необхідна для роботи і до якого строку її бажано отримати. Частина облікової інформації для управління може та повинна надходити користувачам у режимі реального часу при кожній її зміні. Наприклад, для вищого управлінського персоналу, відповідального за фінансовий стан підприємства, потрібна оперативна інформація про зміни курсу валют та тарифів на енергоносії, індексів фондового ринку та котирування цінних паперів. негайною повинна бути інформація і про неочікувані простої, невиробничі витрати та втрати, які суттєво впливають на економіку підприємства, яка потребує негайної реакції керівників середньої та низької ланки управління [1].

Ступінь деталізації звітності багато в чому залежить від рівня менеджменту. Начальникам виробництв, керівникам відділів та служб за водоспоживання необхідні більш частіші та детальніші звіти, ніж для вищого управління підприємством. Проте, занадто детальна інформація робить її збитковою, не дозволяє зосередити увагу на головному, а у деяких випадках ускладнює розуміння та сприйняття звітних даних і показників.

Зазвичай, внутрішні звіти розробляють та складають у відповідності зі стандартним для даного підприємства форматом. Їх простіше роздруковувати, доставляти користувачам, читати та зберігати. Все більшого розповсюдження у сучасних інформаційних технологіях отримують графічний та діаграмний способи надання даних управлінського обліку та звітності. Груповий перегляд та обговорення даних управлінської звітності досить розповсюджені серед вищого управлінського персоналу компанії, для перегляду на зборах директорів та при інших формах корпоративного управління [2].

Різноманітність функцій, що виконуються окремими підрозділами підприємства визначає склад та зміст інформації, що включаються до внутрішньої бухгалтерської звітності. Так, наприклад, звіти про результати діяльності складаються за кожним видом діяльності підприємства. Наявність таких або аналогічних звітів необхідна практично на будь-якому підприємстві. Також форма внутрішньої звітності повинна максимально розкривати зміст її показників та бути зрозумілою для конкретного користувача інформації, для якого складений звіт.

Список використаних джерел:

1. Фаріон І.Д. *Управлінський облік. Підручник затверджений МОН України.* - Київ : Центр учбової літератури, 2017. - 792 с.
2. *Обліково-аналітичне забезпечення стратегії розвитку підприємств в сучасних умовах господарювання : колект. монографія / [В. І. Кузь, С. А. Ілащук, Л. Ф. Маценко та ін.].* Буковин. держ. фінанс.-екон. ун-т, Каф. обліку, аудиту і екон. аналізу. - Чернівці : Технодрук, 2016. - 239 с.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>