



Міністерство освіти і науки України
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет імені
Вітольда Пілецького в Освенцемі (Польща),
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словаччина)

**VI Міжнародна
науково-практична конференція
“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”
Збірник тез доповідей**



4-5 квітня 2024 р.

**Міністерство освіти і науки України
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет
імені Вітольда Пілецького в Освенцімі (Польща),
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словаччина)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції**

4-5 квітня 2024 р.

**Мукачево
2024**

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Гарагонич О., Микуланинець С. Сучасні методи просування продукції	69
Гоблик-Маркович Н., Ремез С. Стратегічне управління в умовах змін	72
Джунковська К. Бізнес в умовах війни: основні тенденції	74
Зарічна О., Рокус А. Особливості проведення оцінки конкурентоспроможності підприємства	75
Кадар Ю., Ліба Н. Дослідження поняття «маркетинговий аудит»	78
Ланченко Є. Удосконалення організації праці в сільськогосподарських підприємствах	79
Лизанець А., Нірі К. Сутність, роль та розвиток технологій управління підприємством	82
Лизанець А., Пеленко В. Маркетингова концепція управління збутовою політикою оптового торговельного підприємства	85
Лизанець А., Русин О. Сучасні тенденції розвитку HR-менеджменту	87
Лукеча М., Микуланинець С. Шляхи підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства	89
Молнар-Бабіля Д., Удворгелі Л. Впровадження продуктів функціонального призначення у закладах ресторанного господарства	92
Николин Б., Феєр О. Економічна стійкість організації в кризових умовах	94
Попович О., Ярош В. Правові аспекти в управлінні персоналом під час військового стану	95
Проскура В., Баняс З. Прийняття управлінських рішень в умовах нестабільності зовнішнього середовища	97
Пугачевська К., Левко Т. Конкурентоспроможність підприємства в умовах глобалізації	98
Пугачевська К., Мондик К. Маркетингове середовище підприємства: сутність та складові	101
Фокіна-Мезенцева К., Джунковський Ю. Управління проєктами на підприємстві в умовах цифровізації	102
Фокіна-Мезенцева К., Джунковський В. Цифрові технології в управлінні підприємством-суб'єктом ЗЕД	104
Хаустова К., Росул С. Сучасні підходи до сталого розвитку підприємства	105
Шатєєв О. Двосдиний підхід (виробник/споживач) до комплексу маркетингу	107
Шашовець Й. Місце економічної діагностики у системі антикризового управління підприємством	108
Шашовець Й., Новак І. Управління бізнес-процесами як структурним елементом бізнес-середовища підприємства	111

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ

Братюк В., Помельнікова О. Пряме та непряме оподаткування в державі в сучасних реаліях	114
Максименко Д. Формування управлінської звітності за сегментами бізнесу	115
Мойсєєв Д., Ліба Н. Етапи впровадження автоматизованої системи управлінського обліку	117
Москаль О., Ліба Н. Інформаційні системи управління: сутність, функції, ефективність впровадження	119

УДК 330.366:658:338.124.4

БОГДАН НИКОЛИН
магістр спеціальності 073 Менеджмент
ОПП «Менеджмент організацій»,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна
ОКСАНА ФЕЄР
к.е.н., доцент, доцент
кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ В КРИЗОВИХ УМОВАХ

Економічна стійкість організації в кризових умовах є критичним аспектом, що визначає здатність підприємства не тільки вижити під час кризи, але й адаптуватися та розвиватися по її завершенню. Це означає підтримання ліквідності, ефективність операцій та стратегічну гнучкість.

Під економічною стійкістю підприємства доцільно розуміти його комплексну здатність реагувати та протистояти впливу негативних релевантних факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, зберігаючи при цьому свою внутрішню структуру, динаміку функціонування, що сприяє досягненню основних цілей функціонування та розвитку підприємств [1].

Складовими економічної стійкості організації є:

1. Фінансова стабільність (управління готівковими потоками, налагодження ефективного управління готівкою, мінімізація витрат, відтермінування неважливих витрат, оптимізація запасів, доступ до фінансування, забезпечення доступу до додаткових джерел фінансування, включаючи кредитні лінії, державну підтримку та інші форми капіталу для підтримки ліквідності. Забезпечення фінансової стабільності допоможе організації не тільки вижити в умовах кризи, але й підготуватися до можливостей, що виникають після її завершення, зберігаючи при цьому здатність до розвитку та розширення діяльності.
2. Оперативна гнучкість (приспособлення бізнес-моделі, швидке адаптування бізнес-процесів, впровадження нових технологій, перехід на онлайн обслуговування та торгівлю, врахування змін у поведінці споживачів, реагування на зміни в попиті та пропозиції, виявлення нових потреб ринку та швидке їх задоволення, оптимізація ланцюгів поставок для забезпечення надійності та ефективності. Забезпечення оперативної гнучкості вимагає від організацій бути готовими до швидких змін, постійно вдосконалювати процеси та підтримувати інноваційну культуру. Це дозволяє не тільки адаптуватися до кризових ситуацій, але й ефективно використовувати можливості, які вони можуть принести.
3. Стратегічне планування (ризик-менеджмент, розробка планів управління ризиками, які включають сценарії різних кризових ситуацій, а також визначення ключових факторів ризику та методів їх мінімізації, довгострокове планування, встановлення чітких стратегічних цілей, які враховують потенційні зміни в економіці та на ринках, з урахуванням можливості повторних криз) не лише допомагає керувати організацією під час нестабільності, але й сприяє визначенню шляхів для подальшого розвитку та росту після завершення кризи. Підходи, що базуються на глибокому аналізі та гнучкості, можуть забезпечити стійкість та успіх в довгостроковій перспективі.
4. Лідерство та управлінська компетентність (ефективне лідерство, здатність керівництва мотивувати, керувати змінами та вести за собою команду в умовах невизначеності, комунікація, забезпечення відкритої та чесної комунікації всередині організації та з зовнішніми стейкхолдерами, включаючи інвесторів, клієнтів і постачальників) є життєво важливими для забезпечення економічної стійкості організації в кризових умовах.

Керівництво відіграє ключову роль у формуванні стратегії, прийнятті рішень та в мотивації персоналу, особливо коли організація зіштовхується з нестабільністю і невизначеністю.

5. Інновації та технології (інвестиції в інновації, пошук і впровадження інноваційних рішень для продуктів, послуг, бізнес-моделей, що можуть забезпечити конкурентні переваги в кризу та після неї, технологічне оновлення, використання цифрових технологій для оптимізації процесів, підвищення продуктивності та зменшення витрат) відіграють ключову роль у забезпеченні економічної стійкості організацій, особливо в кризових умовах. Вони не тільки допомагають підтримувати конкурентоспроможність, але й сприяють адаптації та виживанню в швидкозмінному середовищі

Зміцнення економічної стійкості в кризових умовах вимагає комплексного підходу та готовності до швидкої адаптації і змін. Організації, які можуть ефективно керувати ресурсами, ризиками та інноваціями, мають більші шанси не тільки вижити в умовах кризи, але й зміцнити свої позиції на ринку в довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел

1. Ястремська О. М., Ястремська О. О. Поняття економічної стійкості підприємства та її кількісне оцінювання. *Бізнес Інформ*. 2020. №11. С. 220–230.

УДК 349.2:658.3:355.01

ОЛЕСЯ ПОПОВИЧ

доктор філософії,
асистент кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ВЛАДИСЛАВ ЯРОШ

здобувач ОС Бакалавр
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ПРАВОВІ АСПЕКТИ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Здійснюючи планування персоналу в умовах воєнного стану, доцільно переглянути кадрову політику на предмет збереження чи утримання персоналу, а також підтримання продуктивності працівників та забезпечення безпеки. Для цього доцільно відкоригувати стратегію управління персоналом, яка має орієнтуватись на перегляд робочого навантаження у компаніях. Зважаючи на це, потрібно сформулювати нові цілі та завдання для працівників, за можливості здійснити ротацію персоналу, що виконував функції, навантаження на які істотно зменшились. Водночас бажано визначити методи навчання персоналу, які найбільше відповідають сьогоднішній ситуації, а саме коучинг, e-learning, самонавчання. Здійснені дослідження підтверджують, що в умовах обмежених фінансових ресурсів більшість компаній згортають навчання працівників або взагалі відмовляються від нього [1].

Проте питання навчання залишається актуальним для збереження працівників із належними компетенціями. Зважаючи на це, під час ротації персоналу в умовах воєнного стану доцільне здійснення навчання безпосередньо на робочих місцях, а наставником може бути колега по роботі або безпосередній керівник. Завдяки цьому можна зберегти компетентний персонал та зникає питання пошуку потрібного персоналу, яке періодично виникає у кожній компанії. Якісно підібраний персонал є однією із важливих складових



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>