



Міністерство освіти і науки України  
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти  
Луцький національний технічний університет  
Львівський торговельно-економічний університет  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II  
Малопольський державний університет  
імені Вітольда Пілецького в Освенцімі (Польща)  
Університет прикладних наук в м. Ельблонг (Польща)  
Вища Школа Мазовецькая в Плоцьку (Польща)

## **VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ  
ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ**

**Збірник тез доповідей**



**22 березня 2024 р.**

**Ministry of Education and Science of Ukraine  
Mukachevo State University  
Lutsk National Technical University  
Lviv University of Trade and Economics  
Ferenc Rákóczi II Transcarpathian  
Hungarian Institute (Ukraine)  
Cavalry Captain Witold Pilecki State University of Malopolska in Oświęcim, Poland  
University of Applied Sciences, Elbląg, Poland  
Mazovian Academy, Płock,  
Poland**

**VIII INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC  
CONFERENCE**

**«FINANCIAL REGULATION OF  
CHANGES IN THE ECONOMY OF  
UKRAINE»**

**22March 2024**

**Mukachevo**

## СФЕРИ

Кузяк Д. Б., Васько Є. С. ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА ЯК СУБ'ЄКТ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	75
Ліба Н. С., Брецько Ю. Ю. ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ НЕГАТИВНИХ ЕКОНОМІЧНИХ НАСЛІДКІВ МІГРАЦІЙНОЇ КРИЗИ	78
Петричко М. М., Петрашко Е. С., Собод В. М. МАЛИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	80
Петричко М. М., Пилип Я. Я., Кость П. І. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	82
Пруненко Д. О., Коваленко Л. Б., Притула М. В. ПОКАЗНИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	84
Реслер М. В., Федорчук С. ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ НА ДЕРЕВООБРОБНУ ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ	86
Ремез В. С., Васарук Р. Г., Лінтур І. В. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ	88
Росола А. П. АКТУАЛІЗАЦІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	91
Стегней М. І., Гринчак І. В., Мейсар Б. А. РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНО- ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗРОСТАЮЧОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	93
Стегней М. І., Прокопець Р. І. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ГРОМАД В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ	95
Черничко Т. В., Казибрід О. Р. РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ	98
Черничко Т. В., Лозан О. Ю., Фединець М. М. СУЧАСНІ СХЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВАНТАЖНИХ АВТОПЕРЕВЕЗЕНЬ	100
Чорний І. О. THE ROLE OF ZERO TRUST APPROACH IN ENTERPRISE MANAGEMENT AND INFORMATION SECURITY	103

### **Секція 3. Актуальні питання обліку окремих об'єктів та проблеми впровадження міжнародних стандартів обліку і фінансової звітності**

Гардубей В. І., Головачко В. М. ПОНЯТТЯ ТА ПРИНЦИПИ ОБЛІКУ КОРПОРАТИВНИХ ПРАВ ПІДПРИЄМСТВА	106
Гопанчук Н. В., Ярощук О. В. МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ Й ОПОДАТКУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ	108
Гринчишин А. П., Белова І. М. ОБЛІК І АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	111
Красниця К. В., Ярощук О. В. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ В АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВАХ: ВІД ТЕОРІЇ ДО ПРАКТИКИ	113
Морозюк О. О. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ОБЛІКУ ДЛЯ ПОЛІПШЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ	116
Мохтан Є. Ю., Ярощук О. В. МІЖ ІННОВАЦІЯМИ ТА АДАПТАЦІЄЮ: ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	118
Росола У. В., Мочан Я.М., Подгорський І. І. ТРАЄКТОРІЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	121
Шувалов А. О., Ярощук О. В. ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У БУХГАЛТЕРІЇ: ШЛЯХ ДО ІННОВАЦІЙНОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	123
Ярошевич Я. С. НЕДОСКОНАЛІСТЬ ЗАКОНОДАВСТВА ЯК ДЖЕРЕЛО ПОДАТКОВИХ РИЗИКІВ В ЕНЕРГЕТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	126

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ

організаціях. Ці виміри включають універсализм проти партікуляризму, індивідуалізм проти колективізму, нейтральність проти афективності та кілька інших.

Кожен з цих підходів пропонує унікальний набір інструментів та перспектив для аналізу та розуміння організаційної культури, дозволяючи лідерам і менеджерам краще формувати поведінку в межах своїх організацій для підтримки інноваційного розвитку.

Організаційна культура відіграє критичну роль у формуванні інноваційного розвитку компаній та організацій. Вона створює основу, на якій будуються процеси прийняття рішень, виробляються ідеї та впроваджуються інновації. Ось ключові аспекти організаційної культури, які впливають на інноваційний розвиток:

1. Відкритість до нових ідей: культура, яка заохочує креативність та приймає ризиковані ідеї, сприяє інноваціям. Співробітники почуваються більш мотивованими, щоб експериментувати та пропонувати нові рішення.

2. Стимулювання співпраці: культура, яка сприяє командній роботі та підтримує обмін знаннями між відділами та індивідуумами, може підвищити рівень інноваційності, об'єднуючи різноманітні перспективи та експертизу.

3. Толерантність до помилок: в організаціях, де помилки розглядаються як можливість для навчання, а не як провали, співробітники схильніші ризикувати та пробувати нові підходи. Це створює середовище, де інновації можуть процвітати.

4. Підтримка лідерства: лідери, які виступають за інновації та демонструють готовність приймати зміни, можуть суттєво вплинути на інноваційну культуру. Їхня підтримка та залучення є вирішальними для створення інноваційного середовища.

5. Ресурси та інфраструктура: наявність ресурсів, таких як час, бюджет і обладнання для досліджень та розробок, підкріплює інноваційні зусилля. Організаційна культура, яка забезпечує ці ресурси, показує свою відданість інноваціям.

6. Нагороди та визнання: системи винагород, які відзначають інноваційні досягнення та креативні внески, можуть мотивувати співробітників до подальших інновацій.

7. Навчання та розвиток: організації, що інвестують у навчання та розвиток своїх співробітників, підтримують культуру неперервного вдосконалення та адаптації, що є важливим для інноваційного росту.

8. Комунікація: відкрита та прозора комунікація сприяє розповсюдженню ідей, сприйняттю змін та координації інноваційних ініціатив.

Розробка та підтримка культури, яка вітає інновації, може створити сильну основу для сталого розвитку та конкурентоспроможності організації.

Основна передумова сприяння інноваційному розвитку лежить у цілісній структурі взаємних зв'язків між урядом, науковими колами та промисловістю. Взаємозв'язок і

## ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

взаємодія між трьома стовпами утворюють усталену інноваційну модель потрійної спіралі [1]. Ця модель стверджує, що промисловість, наукові кола та уряди є трьома спіралями економічного розвитку.

Кожен суб'єкт взаємодіє та співпрацює з іншими суб'єктами для посилення всіх залучених секторів. Роль академічних кіл полягає у створенні нових знань і технологій; роль галузі полягає в тому, щоб комерціалізувати ці знання та брати участь у виробничій діяльності, тоді як уряд контролює та забезпечує їх дотримання [2]. На цьому етапі більшість кооперативних ініціатив відбувається на регіональному рівні [3]. Такі ініціативи, як правило, спрямовані на заповнення прогалін в економічному розвитку, вирішення існуючих проблем у промислових кластерах та вирішення проблеми неадекватного державного нагляду.

### Список використаних джерел:

1. Etzkowitz, H., Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from national systems and Mode 2 to a Triple Helix of university-industry-governmental relations. *Res. Pol.*, 29 (2), pp. 109-123. URL: [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
2. Etzkowitz, H. (2003). Innovation in innovation: the Triple Helix of university-industry-government relations. *Social Science Information*, 42 (3), pp. 293-337. URL: <https://doi.org/10.1177/05390184030423002>
3. Smith, H.L., Bagchi-Sen, S. (2010). Triple Helix and regional development: a perspective from Oxfordshire in the UK. *Technol. Anal. Strat. Manag.*, 22 (7), pp. 805-818. <https://doi.org/10.1080/09537325.2010.511143>

УДК 656.1.025:658.7

**Черничко Т. В.,  
Лозан О. Ю.,  
Фединець М. М.**

Мукачівський державний університет

## СУЧАСНІ СХЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВАНТАЖНИХ АВТОПЕРЕВЕЗЕНЬ

Вантажні перевезення під час війни стикаються з унікальними і складними викликами, які вимагають адаптації та гнучкості від усіх учасників логістичних процесів. Військові конфлікти призводять до руйнування інфраструктури, такої як дороги, мости та залізничні колії, що значно ускладнює доставку товарів. Також існують ризики для безпеки персоналу та транспортних засобів через можливі бойові дії, мінні поля або напади.

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ

У таких умовах вкрай важливим є застосування сучасних схем організації вантажних перевезень, забезпечення надійного зв'язку та інформування, а також впровадження заходів забезпечення безпеки.

Сучасна галузь вантажних автоперевезень зіштовхується з низкою викликів та тенденцій, що швидко змінюються, під впливом глобалізації, технологічних інновацій, зміни клімату, а також зростаючих вимог з боку споживачів. Ось деякі з ключових аспектів:

1. Глобалізація ланцюгів поставок: розширення глобальних ланцюгів поставок збільшує потребу в міжнародних вантажних перевезеннях, що вимагає від компаній більшої гнучкості та ефективності у координації перевезень між різними країнами з урахуванням митних та регуляторних вимог.

2. Технологічні інновації: впровадження новітніх технологій, таких як IoT (Інтернет речей), AI (штучний інтелект) та блокчейн, революціонізує галузь, дозволяючи підвищити прозорість, ефективність та надійність вантажних перевезень.

3. Стійкість та екологічні виклики: зростаюча увага до питань зміни клімату та стійкого розвитку вимагає від галузі вантажних автоперевезень зменшення викидів вуглецю, оптимізації споживання палива та впровадження "зелених" ініціатив.

4. Зростаючі вимоги споживачів: споживачі вимагають швидкої, прозорої та гнучкої доставки, що змушує підприємства постійно оптимізувати свої логістичні процеси та покращувати якість обслуговування.

5. Безпека та ризик-менеджмент: підвищення стандартів безпеки, включаючи захист від кібератак, забезпечення цілісності вантажу та мінімізація ризиків пов'язаних з перевезеннями, є важливим фактором для підприємств галузі.

6. Оптимізація та інтеграція: інтеграція різних видів транспорту, оптимізація маршрутів та використання передових методів управління запасами та логістики дозволяє підприємствам ефективніше конкурувати в умовах сьогодення.

7. Регуляторні зміни: підприємства повинні бути готові до адаптації під змінні регуляторні вимоги, які можуть впливати на міжнародні та внутрішні перевезення.

Розуміння та адаптація до цих викликів та тенденцій є вирішальним для успішної діяльності у галузі вантажних автоперевезень.

Технології відіграють ключову роль у вантажних автоперевезеннях, підвищуючи ефективність, точність та прозорість процесів, від автоматизації управління ланцюгами поставок до GPS-відстеження для моніторингу транспортних засобів, а також використання програмного забезпечення для оптимізації маршрутів і логістики, що сприяє більш ефективному і відповідальному веденню бізнесу в галузі.

Можна виділити декілька ключових технологій, які трансформують галузь:



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>