



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державна вища професійна школа ім. кап. Вітольда Пілецького в Освенцеми (Польща)
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словацька Республіка)
Віденська консерваторія в м Будапешт, (Угорщина)

**III Міжнародна
науково-практична конференція
“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІ І ВИКЛИКИ”**



6-7 квітня 2021 р.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

У66

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 12 від 22 квітня 2021 року)*

У66

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 6-7 квітня 2021 р.). – Мукачево: МДУ, 2021. – 233 с.

Відповідальний за випуск: Феєр О.В. – к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та управління економічними процесами, відповідальна за наукову роботу кафедри.

Технічний редактор: Товт Т.Й. – к.е.н., доцент.

У збірнику тез за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції, що проводилася кафедрою менеджменту та управління економічними процесами Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, студентів, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, підприємницьких структур на актуальні проблеми управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів в сучасних умовах.

Матеріали структуровані в розрізі декількох напрямів досліджень: «Управління економікою держави в умовах глобальних перетворень»; «Особливості регіонального управління господарськими процесами»; «Управління економічними процесами суб'єктів господарювання»; «Фінансове регулювання та обліково-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів на мікро- та макрорівнях»; «Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю»; «Управління освітньою діяльністю у цифровому просторі»; «Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства».

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2021
© Кафедра менеджменту та управління економічними процесами, 2021

та можливість на цій основі нарощування клієнтської бази, можливість постійного оперативного оновлення інформації тощо.

До найбільш дієвих бізнес-комунікаційних технологій впливу на цільову аудиторію через мережу Інтернет слід віднести: CRM-системи, SEO-системи пошукової оптимізації, таргетинг, продакт-плейсмент, лідогенерацію, SMM (соціо-медіа-маркетинг, переважно через мережі Facebook, Instagram), SEM – пошуковий маркетинг, контент-маркетинг, провокаційний маркетинг, вірусний маркетинг та інше. Крім того підприємства активно починають застосовувати чат-боти, месенджери та інші системи для швидких замовлень їхньої продукції, підв'язувати їх до своїх соціальних сторінок у Facebook, Instagram та сайтів [3].

Перехід більшості організацій у формат онлайн-спілкування та онлайн-зв'язки з клієнтами, пошук споживачів та цільових аудиторій для можливості реалізації своїх товарів та послуг через Інтернет, призвели до зростання ролі Е-комерції та Інтернет-комунікацій, з одного боку, і втрати колишніх позицій особистих продаж та реклами в традиційних засобах масової інформації (телебачення, радіо, газети, журнали тощо).

Серед інструментів Інтернет-комунікацій останнім часом активно розвивається і паблісіті. Публікація новин і заміток про організацію, її прес-релізів у Інтернет-ЗМІ – ефективний та низько затратний напрямок поширення інформації про неї.

Як наслідок, інтенсивне використання Інтернет бізнес-комунікацій веде до глобальної діджиталізації бізнесу. Застосування сучасних комунікаційних технологій дає можливість з мінімальними витратами досягати окремих нішевих ринків і отримувати зворотний зв'язок у режимі реального часу, що дозволяє оперативно налаштовувати менеджмент організації на досягнення найбільшого економічного ефекту від її функціонування.

Бізнес-комунікації є важливою складовою системи менеджменту організації. Правильний вибір прийомів, методів, процедур і технологій, які забезпечують ефективну інформаційну взаємодію між організацією та суб'єктами зовнішнього середовища, є передумовою успішного функціонування організації та досягнення її цілей. Суб'єкт господарювання, який прагне утримувати стійкі конкурентні позиції на ринку, повинен слідкувати за сучасними тенденціями розвитку бізнесу і впроваджувати новітні технології бізнес-комунікацій з використанням Інтернету.

Список використаних джерел:

1. Андрусак О.І. Особливості бізнес-комунікацій у системі міжнародних економічних відносин. *Актуальні проблеми економіки*. 2009. №12(102). С. 26-35.
2. Лебеденко М.С. *Маркетингові комунікації в мережі Інтернет*. Науковий вісник Київського політехнічного інституту. 2008. № 59.
3. Зеліч В.В., Сойма С.Ю., Криса В.В. Роль і значення комплексу інструментів маркетингових комунікацій та їх вплив на діяльність підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 43. С. 160-167.

УДК 658:336

С.І. МИКУЛАНІНЕЦЬ

кандидат економічних наук,
асистент кафедри менеджменту та управління економічними процесами,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Управління фінансовими ресурсами підприємств є одним з ключових чинників організації виробничо-господарської діяльності підприємства, одним з найважливіших факторів забезпечення ефективної фінансово-господарської діяльності підприємства в

сучасних умовах, діяльність, що спрямована на оптимізацію фінансового механізму підприємства, координування фінансових операцій, забезпечення їх впорядкування та точного «балансування».

Система управління фінансовими ресурсами направлена на забезпечення функціонування підприємства, зокрема здійснення операційної діяльності. Операційна діяльність являється основним видом діяльності підприємства, її характер залежить від специфіки галузі в якій функціонує підприємство. Основна частина підприємств здійснює виробничо-комерційну діяльність, торгову діяльність, або діяльність з надання різних послуг, яка може доповнюватися інвестиційною та фінансовою діяльністю. Проте є підприємства для яких інвестиційна діяльність виступає основним видом діяльності (інвестиційні компанії, інвестиційні фонди та ін.), а фінансова діяльність є основною для банків та інших кредитно-фінансових інститутів.

Специфіка використання капіталу визначається з урахуванням наступних особливостей операційної діяльності підприємства:

1. Операційна діяльність виступає основою господарської діяльності підприємства. При здійсненні операційної діяльності залучається значний обсяг активів, основна чисельність персоналу та основна частка капіталу від його загального обсягу.

2. Безумовною є пріоритетність операційної діяльності порівняно з інвестиційною, фінансовою та іншими видами діяльності підприємства. Отже розвиток окремих видів діяльності повинен бути взаємоузгодженим з розвитком операційної діяльності. Відповідно заходи підвищення ефективності використання капіталу в додаткових видах діяльності підприємства не повинні знижувати цю ефективність в операційній діяльності.

3. Розвиток операційної діяльності характеризує загальний економічний розвиток підприємства, та стадію його життєвого циклу. Залежно від стадії життєвого циклу підприємства формується стратегія ефективного використання капіталу, а також загальна стратегія економічного розвитку підприємства.

4. Господарські операції, які забезпечують операційну діяльність підприємства характеризуються високим рівнем регулярності і частоти порівняно з операціями інших видів діяльності. Це зумовлює інтенсивне формування та реалізацію управлінських рішень щодо використання капіталу направленою на забезпечення операційної діяльності підприємства. Регулярне здійснення господарських операцій забезпечує ефективне використання капіталу та в результаті отримання прибутку.

5. Результати операційної діяльності підприємства спрямовні на ринок товарів та послуг, а формування та використання капіталу пов'язані з операціями на фінансовому ринку. Існує залежність між операційною діяльністю та елементами ринку товарів і послуг, яка виникає при залученні сировини і матеріалів, а також під час реалізації готової продукції. Ефективність використання капіталу в операційній діяльності підприємства залежить від стану кон'юнктури на ринку товарів і послуг. Зокрема вартість капіталу залученого для забезпечення операційної діяльності від стану кон'юнктури фінансового ринку. Отже при залученні капіталу для забезпечення операційної діяльності підприємства необхідно враховувати стан кон'юнктури на обох ринках.

6. Операційна діяльність пов'язана з розміром інвестованого в неї капіталу, який формує операційні активи підприємства. Ефективність використання капіталу, зокрема операційний прибуток залежать від складу операційних активів, їх збалансованості, продуктивності, швидкості обігу та інших характеристик. Отже ефективне управління операційними активами підприємства значною мірою впливає на загальний рівень ефективності використання капіталу.

7. Операційна діяльність характеризується залученням значного обсягу живої праці у порівнянні з інвестиційною та фінансовою діяльністю. На основі цього виникає можливість взаємозамінювати такі фактори виробництва як капітал і праця в процесі

операційної діяльності підприємства, що забезпечує ефективне використання операційного капіталу при незмінному обсязі виробництва продукції.

8. Операційної діяльності притаманні, поряд із загальними, і специфічні види ризиків, що об'єднуються поняттям комерційний ризик. Тому рівень операційного прибутку, що генерується використовуваним капіталом при різних альтернативних варіантах його використання, повинен обов'язково співвідноситися з рівнем комерційного ризику.

Розглянуті особливості здійснення операційної діяльності підприємства вимагають обов'язкового врахування при управлінні використанням капіталу в операційному процесі.

З метою підвищення ефективності управління використанням капіталу в операційній діяльності підприємства доцільно створити своєрідні «центри відповідальності» в окремих структурних підрозділах. В операційній діяльності з метою ефективного управління процесом використання капіталу на підприємстві рекомендовано створити наступні типи «центрів відповідальності»:

- Центр витрат являє собою структурний підрозділ, керівник якого несе відповідальність тільки за витрачання коштів відповідно до доведеним йому бюджетом. В силу функціональної спрямованості своєї діяльності такий структурний підрозділ не може самостійно впливати на обсяг доходів, а відповідно і на суму прибутку, що генерується використовуваним капіталом. Прикладом центру витрат є постачальницько-заготівельне або виробничий підрозділ підприємства.

- Центр доходу - це структурний підрозділ, керівник якого є відповідальним за формування доходів у визначених обсягах. У зв'язку з функціональним обмеженням даний підрозділ не має можливості впливати на рівень витрат чи суму отриманого прибутку від реалізації продукції. Як приклад центром доходу може бути відділ збуту підприємства.

- Центр прибутку такий структурний підрозділ підприємства завданням якого є формування прибутку. До функцій підрозділу належить контроль за формуванням доходів від реалізації продукції, а також за розміром витрат на виготовлення даної продукції. Центр прибутку здійснює загальне управління розподілом капіталу в межах операційної діяльності.

Формування системи центрів відповідальності повинно здійснюватися з врахуванням наступних факторів: величина залученого операційного капіталу, обсяг виробленої та реалізованої продукції, організаційно-правова форма діяльності підприємства та інших. Виходячи з цього процес побудови системи центрів відповідальності вимагає дослідження конкретного підприємства з метою ефективного управління використанням капіталу. Управління центрами повинні здійснювати висококваліфіковані менеджери які здатні не тільки виконувати поставлені завдання, а й розробляти пропозиції по підвищенню ефективності використання капіталу в межах операційної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Бердар М. М. Управління процесом формування і використання фінансових ресурсів підприємства / М. М. Бердар // *Актуальні проблеми економіки*. – 2008. – №5. – С. 133-138.
2. Волинчук Ю. Особливості формування та використання фінансових ресурсів підприємств. / Ю. Волинчук // *Економічний аналіз*. – Т., 2013. – Вип.11, ч. 2. – С. 96-101.
3. Герасимчук З.В., Вахович І.М. *Фінансовий менеджмент: [навч. посіб.] / Луцький держ. технічний ун – т; Київський національний торговельно-економічний ун-т. – Вид. 2-е, переробл. і доп. – Луцьк: Надстир'я, 2007. – 412 с.*



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>