

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року
Мукачево**



УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)

Стегней М.І., Попович О.П.	294
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Стегней М.І., Прокіпець Р.І., Алмашій В.В.	296
КОНКУРЕНТНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Стинич О.М.	298
ОНОВЛЕННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ ТА ІННОВАЦІЇ ЯК КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	
Тимошук О.О.	300
ПОРІВНЯЛЬНІ ПЕРЕВАГИ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРА ГРЕЦІЇ	
Тимчук С.В.	303
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМНИЦТВО У ГАСТРОНОМІЧНІЙ СФЕРІ	
Титар В.В.	305
ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ КРАЇНИ	
Токар К.М., Бокша Н.І.	307
ОСОБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗМІЩЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Турянчик Ю.В., Ліба Н.С.	309
ЕТАПИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Федів Є.О., Герасимов В.В.	311
МОДЕРНІЗАЦІЯ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН	
Федорчук С.І., Реслер М.В.	312
РЕГУЛЯТОРНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЛІСОВІЙ СФЕРІ	
Шиманський Ю.Д., Герасимов В.В.	314
РИНОК ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ	
Яхимець Ю.М.	316
СИТУАЦІЙНІ УМОВИ КОРЕГУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ	

СЕКЦІЯ 4.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Бора Н.Ю., Бойко Ю.В.	319
ВПЛИВ БРЕНДУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ЗМІСТУ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	
Волкова А.О., Бора Н.Ю.	321
СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ	

загрозою. Важкий стан текстильних підприємств негативно вплинув на сировинну базу текстилю[3]. Процес відродження текстильного виробництва повинен бути забезпечений необхідною кількістю вітчизняної текстильної сировини, що дозволить забезпечити сталість розвитку, тому необхідною умовою є одночасний ріст промислового виробництва та сировинної бази.

Важливе місце у розвитку сировинної бази текстилю і текстильної промисловості займає наукова розробка проблем реформування відносин підприємств у технологічному ланцюгу виробництва текстильної продукції. Вирішення проблем сільськогосподарського виробництва текстильної сировини і текстильної промисловості потребує переосмислення теоретичних і методичних основ формування стратегії розвитку, формування принципово нового економічного механізму функціонування галузі, запровадження нових форм організації виробництва на основі поглиблення агропромислової інтеграції, удосконалення фінансових відносин, інвестиційно-інноваційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції.

Список використаної літератури:

1. Берестецька О. М. (2018). Аналіз дорожньої карти розвитку текстильної промисловості регіону як інструменту конкурентного позиціонування в глобальній економіці. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації, 3-4, 77–85.

2. Берестецька О.М. (2019). Забезпечення конкурентоспроможності підприємств текстильної промисловості. Вісник Тернопільського національного економічного університету: науковий журнал, 1 (91), 141–150.

3. Бойченко К. С. (2020). Розвиток підприємств легкої промисловості через призму інтегрованості. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Вид. дім Гельветика», 31, 7-11.

Федорчук С.І.,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»,

Реслер М.В.,

декан факультету ЕУІ, д-р. екон. наук, професор кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

РЕГУЛЯТОРНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЛІСОВІЙ СФЕРІ

Підприємницька діяльність є складною та організованою системою розвитку через свою множинність складових, інтеракції та взаємодії між ними та включає в себе багато різних компонентів, таких як управління, фінанси, маркетинг, виробництво, ресурси та багато інших. Кожен з цих компонентів має свої власні особливості та вимоги, і їх взаємодія створює складну структуру. Підприємництво

постійно змінюється та розвивається відповідно до змін у соціальному, економічному та технологічному середовищі. Підприємництво має визначені цілі, такі як отримання прибутку, створення цінності для споживачів або вирішення конкретних проблем. Це систематичний підхід до досягнення цих цілей. Таким чином, підприємницька діяльність може бути розглянута як складна система, що включає в себе багато складових, взаємодіючих між собою, зорієнтованих на досягнення конкретних результатів що впливають на розвиток економіки та суспільства.

Лісова сфера є важливою галуззю економіки та природокористування, що охоплює управління, охорону та використання лісів. Ліси грають важливу роль у світовій біорізноманітності, в екологічному балансі та кліматичному регулюванні. Вони є джерелом деревини, яка використовується для будівництва, паперу, меблів та багатьох інших продуктів. Ліси також є важливими для відновлення водних ресурсів, фільтрації повітря та збереження ґрунту.

Підприємницька діяльність в лісовій сфері включає в себе лісокористування, виробництво і обробку деревини, відновлення лісів, а також екологічний та туристичний бізнес, пов'язаний з лісами.

Управління лісами і підприємницька діяльність в лісовій сфері вимагають узгодження між виробничими і консерваційними інтересами для збереження біорізноманітності і збалансованого використання ресурсів лісів. Багато країн мають правила і стандарти для сталого управління лісами з метою збереження цінних природних ресурсів та забезпечення довгострокової стійкості цієї галузі.

Регуляторні механізми розвитку підприємницької діяльності в лісовому господарстві важливі для забезпечення сталості та охорони лісових ресурсів, а також для стимулювання бізнесу в цій галузі. Закони та нормативи, які встановлюють вимоги до лісового використання, включаючи вирубку, відновлення лісів, охорону водних та біотичних ресурсів, екологічні стандарти та правила управління лісовими ресурсами. Вимагається, щоб підприємства, які здійснюють діяльність в лісовому господарстві, отримували ліцензії або сертифікацію, які підтверджують їхню здатність ведення бізнесу відповідно до нормативів та стандартів сталого лісового управління.

Податкові пільги, субсидії, гранти та інші фінансові механізми можуть сприяти розвитку підприємництва в лісовому господарстві, зокрема шляхом стимулювання інвестицій у стале лісове виробництво та відновлення. Розроблення та впровадження планів зі сталого лісового управління, які включають в себе визначення оптимального відношення між лісозаготівлею та відновленням лісів. Системи моніторингу, обліку та звітності щодо використання лісових ресурсів можуть допомагати контролювати дотримання правил та стандартів.

Важливо сприяти діалозі між різними стейкхолдерами, включаючи представників місцевих спільнот, громадських організацій та підприємців для спільного прийняття рішень та вирішення проблем. Багато країн впроваджують міжнародні конвенції та угоди, такі як Конвенція про біологічне різноманіття (CBD), щоб забезпечити збереження лісових ресурсів на світовому рівні. Ці регуляторні механізми спрямовані на забезпечення сталості та відповідності

підприємницької діяльності в лісовому господарстві принципам екологічної, соціальної і економічної сталості. Кожна країна може вибирати та адаптувати механізми відповідно до своєї специфіки та потреб для стимулювання економічного розвитку через підприємництво.

Для розвитку підприємницької діяльності в лісовій сфері важливо досягнення ефективного податкового адміністрування, важливо мати прозорі та справедливі податкові системи, добре навчений персонал, доступ до сучасних технологій, а також ефективні механізми контролю та виконання податкових законів. Це сприяє створенню сприятливого підприємницького середовища, яке підтримує розвиток бізнесу та забезпечує сталість фінансової системи держави.

На основі дослідження можна розробити нові рекомендації та стратегії для органів місцевого самоврядування, інвесторів та підприємців щодо розвитку підприємництва, особливо в гірських регіонах. Ці рекомендації можуть включати нові ідеї для стимулювання інвестицій, збалансованого розвитку і створення умов для сталого росту територіальних громад.

Список використаної літератури:

1. Про схвалення Державної стратегії управління лісами України до 2035 року URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1777-2021-%D1%80#Text>
2. Економічна правда URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/03/8/697775/>,
<https://www.epravda.com.ua/columns/2022/04/15/685777/>

Шиманський Ю.Д.,
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
спеціальності 182«Технології легкої промисловості»,
Герасимов В.В.
канд. фіз.-мат.наук, доцент кафедри інженерії,
технологій та професійної освіти
Мукачівського державного університету

РИНОК ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Український ринок легкої промисловості, та його основний сегмент – цільовий ринок текстилю є неконкурентоспроможний через значну частку тіньового сектору, тривале заниження митної вартості імпорту готової продукції, недосконалу організацією торгівельних операцій в частині обліку та контролю, зниження купівельної спроможності кінцевих споживачів, які у період військових дій задовольняють більшою мірою базові потреби, а відтак зростає кінцевий попит на продукцію секонд-хенду. Тому виробники легкої промисловості вдаються до виконання замовлень іноземних брендів, домінують із застосуванням давальницької сировини, про що свідчить висока експортноорієнтованість продукції галузі, частка якої складає понад 40 %. Військові дії та спад в економіці негативно вплинули на



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>