



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ ЗВО "ВІДКРИТИЙ  
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ "УКРАЇНА"  
ДУБЕНСЬКА ФІЛІЯ**

**БІБЛІОПСИХОЛОГІЯ, БІБЛІОПЕДАГОГІКА,  
БІБЛІОГРАФІСТИКА, БІБЛІОТЕРАПІЯ В ОСВІТІ:  
ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА**

**Збірник тез доповідей  
III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції**

**27 жовтня 2023 року**

**м. Мукачєво**



**III ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«Бібліопсихологія, бібліопедагогіка, бібліографістика,  
бібліотерапія в освіті: теорія і практика», 27 жовтня 2023 р.**

**ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

**Щербан Т. Д.** – доктор психологічних наук, професор кафедри психології, ректорка Мукачівського державного університету (голова оргкомітету)

**Моргун А. В.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри філологічних дисциплін та соціальних комунікацій, деканеса гуманітарного факультету Мукачівського державного університету

**Прокопович Л. С.** – кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри філологічних дисциплін та соціальних комунікацій Мукачівського державного університету

**Попович Н. Ф.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри філологічних дисциплін та соціальних комунікацій Мукачівського державного університету

**Веремчук О. В.** – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри філологічних дисциплін та соціальних комунікацій Мукачівського державного університету

**Мовчан К. М.** – старша викладачка кафедри філологічних дисциплін та соціальних комунікацій, директорка наукової бібліотеки Мукачівського державного університету

**Постельжук О. М.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувачка кафедри інформаційних та комп'ютерних технологій Відокремленого структурного підрозділу ЗВО «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» Дубенська філія

*ЛОНГРІД ЯК ФОРМА ЖУРНАЛІСТСЬКОГО МАТЕРІАЛУ*

Розвиток суспільства в умовах інформатизації залежить безпосередньо від спроможності отримувати й ефективно послуговуватися необхідною інформацією для задоволення комунікативних потреб різних соціальних суб'єктів, що пов'язано із здійсненням комунікативних функцій економіки, політики, культури, соціальної сфери тощо. Це насамперед визначає трансформаційні процеси в межах загальних комунікативних стратегій електронної ери. Якщо раніше інформаційні відносини, що мали не меті цілеспрямоване керування інформаційними потоками, стали рушійними моментами створення медіапростору, то на сьогодні «шальки терезів схиляють у бік діалогових комунікацій» [10], участі в суспільному діалозі широких верств населення. Відтак відбувається процес зміни ери інформаційного впливу на еру комунікативної взаємодії, обміну інформацією, необхідної для здійснення спільної діяльності, що припускає взаємодію комунікантів, використання сучасних комунікаційних технологій, сучасних мультимедійних платформ, сучасних конвергентних технологій.

Зрозуміло, що в умовах віртуального простору й суспільна інформація, трансльована мережею, суттєво видозмінюється й за формою, і за змістом. Нові медіа спрямовують виробника інформації на процес комунікації, взаємодії з реципієнтом, що стає можливим завдяки використанню нових технологічних ідей і жанрових форм журналістики, з поміж-яких особливої актуальності набув лонгрід – жанр журналістики, якому притаманний великий обсяг контенту. Ця інтерактивна форма подання інформації, в основі якої є комплексна взаємодія різних знакових систем, яка акцентує на візуалізації медійного змісту, реалізуючи інформаційний потенціал мультимодального контенту; забезпечує передачу й сприйняття інформації за допомогою різних форм і каналів, здатних взаємодіяти одночасно, а специфічні структури гіпертексту, визначають специфічність контактування споживачів і виробників інформації в інтернет-просторі.

Лонгрід – це відносно новий жанр конвергентної журналістики, і він викликає значний інтерес у науковців, які вивчають сучасні соціально-комунікаційні, процеси і практиків, які забезпечують соціальні комунікації на різних інформаційних платформах. Є низка дискусійних питань щодо його структури, призначення, технологій підготовки, а також спільних і відмінних рис у порівнянні з іншими новітніми жанрами. Наприклад, обсяг лонгріду може досягати розміру повісті. У лонгрідах застосовують мультимедійний контент та художній літературний стиль. Проте не завжди лонгрід – це мультимедійний проєкт. Наприклад, Олександр Колесніченко про відмінності мультимедійного проєкту від лонгріду пише так: «Якщо з точки зору змісту матеріал нічим не виділяється, очікувати підвищеного інтересу до нього тільки завдяки використанню мультимедіа не варто. Навіть за умов якісного й оригінального

мультимедійного супроводу матеріалу інтерес може виникнути саме до цього супроводу, а не до тексту, і, у кращому випадку, це буде «довгий перегляд», а не «довге читання» [4]. Лонгрід вимагає значних зусиль, ресурсів і часу від журналістів та значної фінансової підтримки від редакції.

Дослідження фахівців Американського інституту преси виявили, що аудиторія лонгрідів є досить суттєвою. Читачі проводять багато часу на вебресурсах із лонгрідами, оскільки великі розповіді вимагають більше часу для читання. Великі статті прочитають лише ті, хто зацікавлений у темі й готовий витратити час на читання, а не прийшов на сайт переглянути коротеньку замітку – пояснює Террі Рупар (Terri Rugar), редактор національних цифрових проєктів у Washington Post [2]. У 2008 році виник сайт Longreads.com, на якому публікується по 2-3 історії на день. Над сайтом працює п'ятеро людей: три редактори, дизайнер і розробник. У 2010 році був створений схожий сайт Longform.org, але на ньому найбільше збирають довгі тексти фікшн- та нонфікшнлітератури. Переважно ці два сайти публікують лонгріди з найвідоміших медіа: The New Yorker, The New York Times Magazine, Vanity Fair, GQ та New York. Копірайтер Олег Седінкін вважає, що лонгрід – це найкраща форма копірайтингу і пошукові системи вважають контент у форматі лонгріду найбільш повним і якісним. Причина цього – правильна SEO-оптимізація. О. Седінкін визначає такі правила для створення лонгріду:

1. Паралаксна верстка (скролінг) – рух окремих елементів з непостійною швидкістю.
2. «Довге читання».
3. Матеріал, представлений лонгрідом, має бути цікавий і через 10 років.
4. Оптимізація матеріалу, згідно з пошуковою індексацією.
5. Над створенням лонгрідів працює група фахівців у складі керівника, програмістів, редакторів, дизайнерів, розробників і журналістів.
6. Важливо контролювати, щоби за зовнішньою красою не сховалася текстова частина.

Для залучення більшої кількості реципієнтів дочитати статтю до кінця краще за все допоможе використання мультимедійних інструментів. Це можуть бути відео, фотографії, інтерактивні карти, інфографіка, аудіоподкасти тощо. Пол Чунг (Paul Cheung), директор інтерактивного й цифрового виробництва новин у Associated Press радить насамперед визначитися з такими питаннями: як історія апелює до читачів; чи отримують вони задоволення від тексту; чи спонукає він їх до дії; чи виникає в них емпатія.

#### **Список використаних джерел**

1. How to engage readers with digital longform journalism. AmericanPress Institute. URL : <https://www.americanpressinstitute.org/publications/reports/strategy-studies/engaginglongform-journalism/>.
2. Онлайн-сервіси для створення мультимедійного та інтерактивного контенту. Далекі гори. URL : <http://dalekihory.tilda.ws/>.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>