

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Львівський торговельно-економічний університет  
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України  
ВПГО «Спілки аудиторів України»  
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»  
Державна вища техніко-економічна школа  
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)  
Вища школа економіки і менеджменту в публічному  
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В  
УПРАВЛІННІ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року  
Мукачево**



**УДК 657:658**  
**A43**

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

**Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)**

КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ ТА ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО УПРАВЛІННЯ	
<b>Війчук Т.І.</b>	<b>207</b>
ПРИНЦИПИ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	
<b>Вінницька О.А., Чолинець Я.В.</b>	<b>209</b>
ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
<b>Гаврилець О.В., Цимбалюк Р.М.</b>	<b>211</b>
РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Гозора В., Гальо Я.</b>	<b>213</b>
УКРАЇНСЬКІ МЕБЛЕВІ КЛАСТЕРИ ЯК ОДИН З ДРАЙВЕРІВ ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	
<b>Гулянич В.І., Головачко В.М.</b>	<b>216</b>
КЛАСИФІКАЦІЯ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Дубас Д.Я., Герасимов В.В.</b>	<b>217</b>
ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ ГАЛУЗІ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ	
<b>Зінкевич В. І.</b>	<b>219</b>
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯМ У РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОМИСЛОВИХ КОМПЛЕКСАХ	
<b>Іванов А.М.</b>	<b>221</b>
ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА РІВНЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	
<b>Карась П.М., Довганенко Я.І.</b>	<b>223</b>
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	
<b>Квашук О.В.</b>	<b>225</b>
ВІДБУДОВА ЕКОНОМІКИ: НАПРЯМКИ, ВАЖЕЛІ, ІНСТИТУТИ	
<b>Козир Ю.Р.</b>	<b>227</b>
МОДЕРНІЗАЦІЯ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ	
<b>Конопельнюк Т.А.</b>	<b>229</b>
ЦИФРОВА МОДЕРНІЗАЦІЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСА	
<b>Лапчук Я.С.</b>	<b>231</b>
ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ	
<b>Лизанець А.Г., Пак Д.О.</b>	<b>233</b>
ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИЧНИХ МЕТОДІВ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	
<b>Ліба Н.С., Чучка І.М., Брецько Ю.Ю.</b>	<b>235</b>
МІГРАЦІЙНА КРИЗА В УКРАЇНІ: ОЦІНКА ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ	
<b>Луц А.В., Матвійчук С.С.</b>	<b>237</b>
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	

– виробники білого вина – спеціалізуються на виробництві білого вина, такого як шардоне, совіньон блан, різлінг, піно гріджіо тощо.

– виробники ігристого вина – виробники ігристого вина, такого як шампанське або просекко.

5. За видом винограду:

– виробники однорідного сорту – спеціалізуються на виробництві вина з одного конкретного сорту винограду, наприклад, шардоне або каберне совіньон.

– виробники змішаних сортів – виробники, які створюють вино, змішуючи різні сорти винограду.

Отже, дана класифікація може бути деталізованою або загальною, залежно від потреби і контексту. Важливо результат, що виноробні підприємства можуть виявляти різноманітні характеристики у зв'язку з їх особливостями і стратегіями.

#### **Список використаної літератури:**

1. Стан виноробної галузі у світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://take-profit.org/economicnews.php>.

2. Галузева програма розвитку виноградарства та виноробства України на період до 2025 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minagro.kiev.ua/page/?7531>.

3. Історія виноградарства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vinograd.info/info/grozdyazdorovya/istoriya-vinogradarstva.html>.

4. Осипов В., Осипова Л. Виноградарство та виноробство України. Сучасний стан, проблеми, тенденції розвитку / В. Осипов, Л. Осипова // Економіст. – 2015. – № 5. – С. 28–31.

5. Нестеренко О.С. Тенденції та перспективи розвитку виноробної галузі в Україні / О.С. Нестеренко // Молодий вчений. – 2015. – № 2(17). – С. 192–196 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2015/2/104.pdf>.

**Дубас Д.Я.,**  
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»  
спеціальності 182«Технології легкої промисловості»,  
**Герасимов В.В.,**  
канд. фіз.-мат.наук, доцент кафедри інженерії,  
технологій та професійної освіти  
Мукачівського державного університету

## **ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ ГАЛУЗІ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ**

Основну частину побутових товарів виробляє легка промисловість. Вона включає текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри та взуття, виготовлення виробів із хутра та галантерейне виробництво. Кінцевою продукцією текстильного виробництва є тканини. Швейна промисловість з тканин виробляє

готовий одяг та інші вироби побутового та технічного призначення. Шкіряно-взуттєва промисловість виготовляє натуральну шкіру та шкірозамінники, а також вироби з них: взуття та шкіряний одяг. Хутряна промисловість спеціалізується на виготовленні виробів з хутра тварин диких, кліткового утримання та свійських. Галантерейне виробництво виготовляє сотні дрібних побутових товарів повсякденного попиту. Більшість країн світу імпортує ті товари, яких не має на власному ринку[1]. Крім того, встановлюються квоти на імпорт таких товарів, які виробляються в країні. У нас існує нагальна потреба в розробці таких законів.

Потрібно поставити такі умови торгівлі, які захищають внутрішній ринок. При реалізації продукції: в найкращому випадку українське пальто попадає до нашого покупця відразу ж: фабрика-магазин. В найгіршому - повертається у вигляді імпортного товару, вже полежавши на полицях західних магазинів, та залишившись там без попиту. Назад, на батьківщину, ці вироби завозяться фірмами-імпортерами. Декілька років тому вітчизняна продукція на внутрішньому ринку забезпечувала продавцям приблизно 50% продаж. Співпраця з міжнародними фірмами на таких умовах, які б забезпечували отримання прибутку і нашому виробнику і іноземній компанії [2].

Українські виробництва мають розробити маркетингову стратегію своєї поведінки на ринку. Зараз же основна їхня проблема полягає саме у відсутності цієї стратегії. Ця проблема є не тільки в текстильній галузі, і не тільки проблемою українських виробників. І в цьому плані вона є результатом іншої - нестачі кваліфікованого персоналу. Українські виробники текстильної продукції просто не знають, яким чином потрібно управляти фінансами на підприємстві. Тому, зараз постає питання про здійснення перекваліфікації фінансового менеджменту українських фірм, їх ознайомлення з міжнародними стандартами фінансової звітності.

Українські компанії, і це особливо виразно видно на текстильній галузі є дуже обмеженими в своїх можливостях "знаходити" фінансові ресурси для впровадження нових технологій на підприємстві. В основному, так сталося завдяки дуже жорстким фінансовим регуляціям та інструментам, які діють зараз на українському ринку[3].

Торговці тканинами в цілому незадоволені вітчизняним товаром текстильної промисловості, на їх погляд асортимент небагатий, і ціни іноземних ткачів нижче. Українські ткачі скаржаться на засилля нелегального імпорту і на відсутність державної підтримки. Асортимент обновляють, нові види продукції освоюють і машини нові купують, при цьому виявляється, що знаходяться бажані вкласти чималі гроші в українське текстильне виробництво. А сьогодні багато вітчизняних текстильних підприємств продаються дуже дешево.

Аналіз чинників впливу на розвиток ринку легкої промисловості дозволив виявити такі основні тенденції розвитку в галузі[3]: скорочення сукупного попиту та обсягів виробництва через звернення споживачів до забезпечення базових потреб; подальша консолідація учасників внутрішнього ринку легкої промисловості та вихід з ринку слабких контрагентів; висока залежність від світових цін на сировину, яка, здебільшого, низького рівня якості; актуалізація

партій поставок збірних вантажів, поява логістичних та транспортних проблем; поглиблення аутсорсингової діяльності в ланцюгах створення вартості; розвиток безконтактної доставки товарів додому; загострення внутрішньогалузевої конкуренції та значна частка тіньового сектору, низька продуктивність праці в галузі та дефіцит кадрів необхідної кваліфікації.

#### **Список використаної літератури:**

1. Кіндзерський Ю.В. (2013). Промисловість України: стратегія і політика структурно-технологічної модернізації: монографія. Київ, 536 с.

2. Орлов О.О. Планування прибутку підприємств в умовах ринкової економіки: монографія / О.О. Орлов, Є.Г. Рясних, Н.І. Гавловська. – Хмельницький: ХНУ, 2009. – 155 с.

3. Заріцька, Н.М.. Структурно-динамічний аналіз сучасного стану розвитку легкої промисловості України. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки, 127- 139. DOI: [https:// doi 10.33111.E&E.2019.42.ZaritskyaN](https://doi.org/10.33111.E&E.2019.42.ZaritskyaN) (дата звернення 01.10.2021).

**Зінкевич В.І.,**

к.с/г.н., доцент, завідувач відділення  
Дрогобицького фахового коледжу нафти і газу

### **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯМ У РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОМИСЛОВИХ КОМПЛЕКСАХ**

Однією з основних умов стійкого соціально-економічного розвитку країни є значне підвищення енергоефективності вітчизняної економіки. Енергозбереження є найважливішим фактором підвищення енергоефективності, економічної ефективності та економічної безпеки промислових підприємств і комплексів, а також результативності реалізації стратегій соціально-економічного розвитку суб'єктів господарювання. Енергозбереження - це взаємопов'язана сукупність методичних, науково-дослідних, технологічних, інженерно-технічних, організаційних, економічних, управлінських, адміністративно-господарських та навчально-освітніх заходів, спрямованих при виробництві енергоносіїв та продукції на вирішення завдань заощадження та раціонального використання всіх видів паливно-енергетичних ресурсів (ПЕР), різкого скорочення їхніх втрат, а також значного підвищення ступеня вилучення та глибини переробки ПЕР, які забезпечують досягнення оптимальних показників енергоефективності та запобігання шкідливому впливу виробничих та соціально-економічних систем на навколишнє природне середовище [2, с. 98].

Очевидно, що важлива соціально-економічна проблема підвищення показників енергоефективності не може вирішуватися без урахування специфічних особливостей соціально-економічного розвитку регіонів, у яких створено певну інфраструктуру енергозбереження. Водночас, незважаючи на наявність низки досягнень у сфері підвищення показників енергозбереження саме на регіональному рівні, у більшості суб'єктів господарювання не використовується системний підхід



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>