



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словаччина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)



*Весь світ з вами,
якщо ви з нами!*

**III Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція**

**«МІЖНАРОДНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД
СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНОГО РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»**

м. Мукачево

УДК 338.486:91(477:4)(043.2)

М 58

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою
Мукачівського державного університету
(протокол № 9 від 21 листопада 2022 р.)*

Відповідальний за випуск – доктор географічних наук, доцент Смочко Н.М.

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д.психол.н., проф. (голова); Смочко Н.М. – д.геогр.н., проф. (заст.гол.), Лужанська Т.Ю. – к.геогр.н., Папп В.В. – д.е.н., проф., П'ятка Н.С. – к.е.н., доц., Кочан В.М. – к.філос.н., ст. викл.; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Цупанич О.І. – провідний фахівець кафедри.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, магістрантів, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні аспекти суспільно-географічного розвитку туристичної галузі у контексті інтегрування України в європейський економічний простір.

М 58

Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції / ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. Мукачево: МДУ, 2022. 125 с.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей. Погляди редколегії не завжди збігаються з позиціями авторів.

© Мукачівський державний університет, 2022

можливості оцінювати доступність туристичних ресурсів для різних груп населення, вести пошук об'єктів культури та туризму на карті, визначати власне місце розташування, прокладати маршрути, вимірювати відстані, а це підвищує ефективність прийняття управлінських рішень в галузі туризму. Разом з тим, програмне забезпечення картографування туристичних і культурних локацій щороку вдосконалюється.

Список використаних джерел:

1. Brown J. Exploring Cultural Leadership Ecosystems and Their Role in Urban Regeneration URL: <https://naplesforumonservice.com/wp-content/uploads/2021/02/Brown-Jan1-1.pdf>

УДК 911.3

Наталія СМОЧКО

доктор географічних наук, професор

Мукачівський державний університет, м. Мукачєво

Володимир ЯЦУК

здобувач спеціальності 106 Географія освітнього ступеня Магістр

Мукачівський державний університет, м. Мукачєво

Анастасія ШЕРЕМЕТА

здобувачка спеціальності 242 Туризм освітнього ступеня Магістр

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

УСПІШНІ КЕЙСИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА ТА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ЧАС

Повномасштабне вторгнення російської федерації в Україну 24 лютого 2022 року практично паралізувало життя не лише громадян України, але й у перші дні майже усіх державних установ.

Успішний малий і середній бізнес – це основа економіки країни. Саме тому держава підтримує і створює сприятливі умови для українських підприємців та пересічним громадянам, які постраждали від воєнних дій, реалізувалася через розробку та реалізацію наступних успішних кейсів діджиталізації суспільства та економіки, зокрема: еДокумент, еПідтримка, еРобота, Програми «Пошкоджене майно» та інші [2]. еДокумент – тимчасовий цифровий документ на період воєнного стану з паспортними даними та карткою платника податків [2]. еПідтримка у розмірі 6500 грн – для громадян в областях, де велися найактивніші бойові дії [2].

Програма для малого та середнього бізнесу еРобота. Це можливість отримати фінансову допомогу від держави, яку не потрібно повертати. Отримання гранту передбачає реалізація бізнес-ідеї, відкриття власної справи чи вкладення коштів у розвиток уже активного бізнесу. Документальне оформлення здійснюється через портал Дія. Також функціонує окремий сайт еРобота, де є можливість детальніше дізнатися про програму, обрати напрям і подати заявку

на отримання гранту. Гранти надаються за такими напрямками, що відображено в таблиці 1 [3].

Таблиця 1

Мікрогранти на реалізацію бізнес-ідеї на платформі eРобота

Назва	Сума гранту	Умови
Своя справа	до 250 тис. грн.	Подати заявку можуть українці, які планують відкрити чи розвивати власну справу. Кошти можна витратити на придбання обладнання, сплату оренди тощо
Новий рівень	для переробних підприємств до 8 млн грн.	Програма покриває не більше 70% вартості проекту, а отримувач гранту має створити до 25 робочих місць
Свій сад	до 400 тис. грн за гектар	Кошти мають бути спрямовані на розвиток розвитку садівництва, ягідництва та виноградарства
Своя теплиця	до 7 млн грн за 2 гектари	Гранти покривають до 70% вартості проекту. Кошти можна витратити на створення тепличного комплексу, закупівлю посівних матеріалів чи технічного обладнання
ІТ-стартап (стадія розробки)	гранти до 3,5 млн грн.	Програма націлена на створення нових компаній та робочих місць у сфері ІТ
Старт в ІТ (у стадії розробки)		Гранти на навчання у сфері ІТ. Кошти можна витратити на навчання в сертифікованих школах. Пілотний проєкт – ІТ Generation

Програма доступного кредитування житла з пільговими ставками 3% для чотирьох категорій або 7% – для всіх інших категорій «Оселя в застосунку Дія. Отримати державний пільговий кредит можна навіть під час війни. Адже багато українців втратили домівки через повномасштабне вторгнення, і зараз їм необхідно якомога швидше отримати нове житло. Тому держава пропонує зробити це за найбільш вигідними умовами [1].

Також успішно реалізуються Програми «Пошкоджене майно» – подача інформації про пошкоджене майно для фіксації збитків, чат-бот «Турботник» для допомоги переселенцям, військовим і бійцям територіальної оборони та чат-бот «СВОІ» – для покращення взаємодії місцевої влади і громадян у 21 громаді в 9 областях.

Список використаних джерел:

1. Отримати нову домівку за вигідними умовами від держави: запускаємо послугу «Оселя в застосунку Дія. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/otrimati-novu-domivku-za-vigidnimi-umovami-vid-derzhavi-zapuskaemo-poslugu-eoselya-v-zastosunku-diya-doluchaytesya-do-beta-testu-dlya-zakhisnikiv-vchiteliv-ta-medikiv-1>
2. Офіційний веб-сайт Міністерства цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua>
3. Розвиток українського бізнесу і нові робочі місця: подайте заявку на отримання гранту від держави на сайті eРобота. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/rozvitok-ukrainskogo-biznesu-i-novi-robochi-mistsya-podayte-zayavku-na-otrimannya-grantu-vid-derzhavi-na-sayti-erobota>

3. ПРОМОЦІЙНА ПОЛІТИКА В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ СФЕРІ	49
Бучко Ж. Конкурси з розробки туристичних маршрутів: промоція культурного надбання та досвід для творчої молоді.....	49
Матвійчук Л., Мельник Д. Імідж як складова конкурентоспроможності підприємств сфери туризму.....	51
Пеняк П. Нематеріальна культурна спадщина Закарпаття: перспективи використання в сфері туризму.....	54
Смочко Н., Тимошенко Л., Поляк Р. Екопоселення: сутність поняття та принципи функціонування	57
4. МОНІТОРИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ПЕРІОД ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	60
Лозова Л. Вимушені переміщення у трендах розвитку туристичної галузі в період воєнного стану.....	60
Лужанська Т., Попович І. Практичне застосування технологій дистанційного зондування Землі	63
Смочко Н., Вольна Б., Лінчук О. Релокація та відновлення українського бізнесу в умовах війни.....	66
5. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ	69
Грицько В., Декет Д. Зелений туризм як інструмент підвищення ефективності регіональної економіки.....	69
Папп В., Бошота Н. Роль процесу децентралізації у соціально-економічному розвитку об'єднаних територіальних громад.....	70
Пігош В. Основні аспекти поділу корпоративних правовідносин.....	72
Руденко В. Реалізація проєкту «heritage» («спадщина») Європейського Союзу в освітній програмі «менеджмент туристичної індустрії» Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.....	74
6. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	76
Гринюк Д., Смочко Н. Філософія сталості туризму: етимологія понять, сучасні трансформації під впливом викликів періоду невизначеності.....	76
Ісак Т. Перспективи розвитку адаптивного туризму Карпатського регіону в післявоєнний період.....	79
Мороз Ф. Фізичний розвиток молоді – як один із напрямків розвитку туризму в післявоєнний період	81
Смирнов І. Волонтерський туризм як пріоритетний напрямок розвитку туризму в умовах військового стану в Україні та в післявоєнний період (на прикладі м. Кам'янець-Подільського)	83



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>