

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ X МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**27 жовтня 2022 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 27 жовтня 2022 р., м. Мукачево. – 279 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 21 листопада 2022 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол №6 від 24 листопада 2022 р.)

Нодь І.А., Максименко Д.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ЗАХОДІВ У ГРОМАДАХ	171
Пантюк Ю.М. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	173
Попович О.П. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОЇ СФЕРИ	175
Проскура В.Ф., Діус В.В. ГАЛУЗЕВІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВА	176
Пугачевська К.Й., Гомба М.В. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	179
Рейс Т.Т. ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	180
Рибчук А.В. МОДЕРНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ – ФАКТОР РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ ДЕРЖАВИ	183
Росола У.В., Росола О.А., Росола А.П. ПОНЯТТЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	185
Русин І.М. РОЗВИТОК ПОНЯТЬ “КАПІТАЛ” ТА “ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ” ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	187
Феср О.В. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВІЙНИ	188
Цимбалюк Р.М. ВІДТВОРЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	190
Чучка І.М. РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРИКОРДОННОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	192
Яхимець Ю.М. ІНСТРУМЕНТИ МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ	193
СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	
Бора І.В., Бора Н.Ю. ОПТИМІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ	197

2. Марущак Н.П. Людський капітал як фактор розвитку економіки України [Електронний ресурс]– Режим доступу: http://www.rusnauka.com/SND/Economics/14_maruschak%20n.p..doc.htm

3. Семикіна А. В. Людський капітал: реалії та перспективи відтворення та використання в економіці регіону [Електронний ресурс] / А. В. Семикіна, А. В. Мельнік// Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2017. – № 4 (32). – С. 60-68. – Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/archive/2017/No4/60.pd>

Чучка Іван Михайлович,
к.е.н., доцент, доцент кафедри
обліку і оподаткування та маркетингу,
Мукачівський державний університет

РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРИКОРДОННОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

У сучасних умовах розвитку економіки не може існувати будь-який її суб'єкт без такого важливого її атрибута, як конкуренція. Функціонування ринкової економіки нероздільно пов'язане зі створенням і розвитком в конкурентного середовища. Практика розвинутих країн показує наскільки важливим фактором є конкуренція у покращенні господарської діяльності, підвищення якості продукції, стабілізації економічного росту, збільшення асортименту продукції та зменшення витрат її виробництва.

Конкурентоспроможність у загальному вигляді виражає здатність витримувати суперництво з іншими аналогами, вона формується на рівні підприємства, галузі, регіону країни і є однією з основних економічних категорій у ринкових відносинах.

В умовах посилення взаємозалежності і взаємозв'язку економічних процесів в ієрархії конкурентоспроможності, особливе місце займає конкурентоспроможність регіонів. Це пояснюється тим, що регіони є самостійними суб'єктами ринкових відносин, де безпосередньо реалізуються поставлені цілі і завдання задоволення соціально-економічних потреб населення.

Поняття регіону варіюється в залежності від цілей та завдань дослідження або інших цілей, тобто будь-яку територію можна розглядати як регіон відповідного ряду критеріїв. І тому конкурентоспроможність регіону, в тому числі і прикордонного, слід розуміти як певну адміністративно-територіальну одиницю у складі тої чи іншої держави. Виходячи з цього, можна скористатися визначенням, що надає Асамблея європейських регіонів – регіон - це територіальне утворення, яке сформоване в законодавчому порядку на рівні, що є безпосередньо нижчим після загальнодержавного, і яке поділене певними функціями самоврядування.

Згідно Конституції України, таких суб'єктів у нашій державі нараховується 25, з яких 19 є прикордонними, і 8 з них на сьогодні межують з країнами Європейського союзу. За загальною соціально-економічною характеристикою, у

більшості вони мають здебільшого схожу соціально-економічну характеристику, певну відмінність мають хіба що Львівська і Одеська області. Важливим елементом прикордонних регіонів є наявність достатньо розвиненої мережі інфраструктури, досить розвинутий у цих регіонів і розвиток туристичної галузі, яка в даний час стає практичною прерогативою у розвитку економіки прикордонного регіону.

В той же час якщо проаналізувати на сьогодні такий напрямок, як розвиток туризму і особливо такого напрямку як розвиток сільського туризму, сьогодні практично щодня із засобів масової інформації і у виступах певних державних чиновників ми чуємо цю фразу, але далі заяв більше практично нічого не робиться. Якщо будь-який потенційний депутат виявить бажання відпочити в Карпатах не в номерах санаторіїв чи туристичних баз, а просто в красивих карпатських селах з неповторною і чудовою природою, то крім якої небудь інформації іншої на сьогодні просто немає.

І тому, враховуючи вимоги до обсягу викладеного матеріалу, для підвищення його конкурентоспроможності безумовно необхідно підняти ефективність забезпечення його інформаційної складової.

Для цього на самому початку необхідно скористатися вже наявними засобами інформаційних технологій. Це безумовно сучасна мережа – Інтернет, але для того щоб була об'єктивна і реальна інформація, необхідно провести маркетингове обстеження, яке повинно бути не разовою акцією, а постійним процесом, і доступ до такої інформації був абсолютно спрощеним.

Такий підхід дасть можливість сприянню підвищення конкурентоспроможності прикордонного регіону, що буде важливим фактором на шляху нашої країни до Європейського Союзу.

Яхимець Юрій Михайлович,
аспірант кафедри математики та економіки,
Дрогобицького державного педагогічного університету
імені Івана Франка

ІНСТРУМЕНТИ МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ

Державна інвестиційна політика повинна мати стимулюючий характер, здатна позитивно впливати на інвестиційний процес у країні, тобто удосконалювати законодавство та забезпечувати виконання прийнятих законів, гарантувати дотримання прав власності, сприяти здешевленню кредитів, завершити в інтересах підприємців та держави роботу над податковим адмініструванням, послаблюючи владу природних монополій, розвивати конкуренцію. Форми та методи участі держави в інвестиційному процесі мають бути визначені на основі розробки інвестиційної стратегії, адекватної цілям економічного розвитку країни.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>