



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА
ПЛЕЦЬКОГО В М. ОСВЕНЦІМ (ПОЛЬЩА)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ У СЛУПСЬКУ (ПОЛЬЩА)**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
II Міжнародної науково-практичної конференції**



**Мукачево
12-13 травня 2022 року**



УДК [005.332.2:001:378]:339.92(477:4)(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 18 від «10» травня 2022 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 травня 2022 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2022. 495 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, туризму, розвитку індустрії гостинності та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ТУРИЗМУ, РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., КОЗАР Я.І. Новітні напрями в організації діяльності кафе-кондитерських.....	422
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., МАСЛИГАН О.О. Управління ефективністю структурних об'єднань в туристично-рекреаційній сфері шляхом оптимізації їх організаційної структури управління.....	424
ДЕРКАЧ Ю., УДВОРГЕЛІ Л.І. Заклади розміщення у сільському туризмі.....	426
КАМПОВ Н.С., КАСИНЕЦЬ О.В. Інфраструктура туризму як об'єкт управління.....	428
КОПРИВА А. Т. Відновлення родинного будинку Ерделі в місті Мукачеві. Від ідеї до реалізації.....	430
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., БОНДАРЕВА М.С. Сучасний стан та пріоритети розвитку кадрової політики підприємств залізничного транспорту.....	432
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., АЛЕКСИК Ю.Ю. Розвиток логістичних процесів в Україні...	434
МЕДВІДЬ Л.І., ИЙБЕР К. Вплив пандемії Covid-19 на деформацію туристичної сфери регіону.....	436
МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І. Логістика в туризмі.....	438
MILASHOVSKA O.I. Support of Ukraine and the initiative of the european hotel community in the conditions of war	440
МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., КОЗАР Я.І. Ефективність функції контролю в готельно-ресторанній індустрії.....	442
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В. Роль місцевих громад у сталому розвитку туристичної сфери.....	443
РОРОВОУСН О.Р., KUPRIYENKO I.V. The role of a foreign language in management and tourism.....	445
ПРОСКУРА В.Ф., ГУРЗАН Н. Синергетична модель прогнозування кризових процесів в економіці регіону.....	447
ПУГАЧЕВСЬКА К.Й. Підтримка бізнесу в умовах воєнного стану.....	449
СКОПЕНКО Н.С., УДВОРГЕЛІ Л.І. Ключові напрямки відновлення вітчизняної економіки після закінчення війни.....	451
ТОДЬЄРШКО Е. В. Особливості управління кластерами туризму Закарпатської області	453
ХАУСТОВА К.М. Публічне управління у контексті сучасних викликів	455
ЧОРІЙ М.В. Кулінарна дипломатія як аспект підтримки та взаємопорозуміння між державами і народами.....	457
ШАШОВЕЦЬ Й.П., КОРОЛЬ Т. В. Особливості та завдання розвитку персоналу освітніх закладів у сучасних умовах.....	460

РОЗДІЛ 5. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО, КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОГО ПРОСТОРУ ТА ГЕОГРАФІЇ

ГОЛЬЧА А.М., МОВЧАН К.М. Книга від Середньовіччя до XXI ст. Виховна роль.....	462
ІЛЬТЬО Г.Ф. Роль суспільно-політичного й освітньо-культурного простору в умовах політичної кризи.....	463
КУЦИН Е. К. Роль реалістичних ремінісценцій в сучасному мистецтві.....	464
ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., ТУРЯНИЦЯ А. Роль туристично-інформаційних центрів у суспільно-географічному дослідженні території міста.....	466

РОЗДІЛ 4
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ТУРИЗМУ, РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

УДК 640.442:664.68:005.591.6(043.2)

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., КОЗАР Я.І.
Мукачівський державний університет

НОВІТНІ НАПРЯМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕ-КОНДИТЕРСЬКИХ

Сьогодні в ресторанному бізнесі доволі великою популярністю користуються кафе-кондитерські заклади. Вони вражають своєю різноманітністю, асортиментом, дизайном та концептуальними основами. Актуальним є визначення загальних тенденцій та новітніх напрямів розвитку кафе-кондитерських в науково-дослідному аспекті. Серед вчених, що вивчають та досліджують харчові технології продукції в ресторанному господарстві, можна виокремити Н.М.Влащенко [1], О.В.Новікова [2]. Питанням організації, виробничого та управлінського процесу закладів ресторанного господарства присвячені наукові публікації І.Лазебної [3], І.В.Тюх [4], Н.М.Гоблик-Маркович[5]. Та недостатньо дослідженими є процеси організації роботи кафе-кондитерських. Тому, актуальним є проведення дослідження щодо визначення сучасних напрямів організації діяльності кафе-кондитерських.

Важливою складовою розвитку ринку кафе-кондитерських як елементу ринку ресторанного господарства є впровадження новацій, інноваційних технологій виробництва, новітніх способів приготування та поєднання продуктів[1]. Ринок кондитерських виробів сьогодення настільки об'ємний та різноманітний, що кондитери, для збільшення попиту на їх продукцію, вигадують все нові і нові види кондитерських виробів, намагаються запропонувати що-небудь нове та цікаве. Здивувати сучасного споживача - завдання не з легких, але сучасні кондитери з цим завданням справляються на відмінно. Для кондитера на сьогоднішній день існують три пріоритети: смак, якість і зовнішній вигляд. Саме їм повинен відповідати будь-який кондитерський виріб. Смак у кожного виробу різний. Хтось віддає перевагу класиці, хтось авангарду, але в оформленні проглядаються все нові і нові способи реалізації.

Десерти сьогодення - це справжні витвори мистецтва. Дивлячись на них, неможливо побороти бажання хоч раз спробувати. Велику популярність здобула молекулярна кухня, завдяки якій звичні нам продукти можуть отримати нову форму та структуру. До прикладу, арахісове масло стане пудрою, кокос – гелем, йогурт – піною, і навіть бісквіт стане молекулярним (бісквітний мох). На даний момент поняття текстур в кондитерській справі займає не менш важливі позиції, ніж смакові якості [2]. Раніше слово «текстура» вживалось, коли мова йшла про молекулярну кухню, зараз же це ключовий вислів, коли мова йде про сучасні десерти. Вже складно уявити повноцінний десерт від шефа, якщо в ньому не

поєднується повітряний бісквіт, хрусткий шар, желейний прошарок і ніжний мус.

В сучасних закладах ресторанного господарства нового формату застосовуються найбільш популярні альтернативні види харчування, серед яких: вегетаріанство, харчування макробіотиків (довгожителів), роздільне харчування, харчування в системі вчення йоґів, сироїдіння [5]. При впровадженні новацій у діяльність кафе-кондитерських стає доцільним застосування даних методик у процесі розробки та виробництва кондитерських виробів.

Широкої популярності набули і набувають корисні і дієтичні десерти. Ця тенденція продовжує набирати обертів і все більше кондитерів слідує за нею, готуючи веганські, безлактозні, безглютенові десерти. Більш того, кондитери вважають, що веганські десерти стануть трендом сьогодення. Все більше людей вважають за краще вести здоровий спосіб життя і більш усвідомлено обирають продукти харчування. Так як борошняні вироби містять велику кількість масла і цукру, то все частіше кондитери хочуть догодити і тим, хто стежить за харчуванням, створюючи «правильні» десерти. Серед них можна виділити «сироїдні» десерти, в основі яких горіхи, ягоди, сухофрукти, а також десерти, що готують з мигдалевого та кокосового молока. Тому звичне всім нам з дитинства біле пшеничне борошно поступово відходить на задній план. Споживач вже став замислюватися не тільки про смак і легкодоступність продуктів, але і про їх користь і харчову цінність. На зміну пшеничного борошна прийшло цільнозернове, гречане, горіхове, кокосове, мигдальне та інші.

Сучасні споживачі бажають отримати в якості десертної продукції щось інноваційне, з пониженим вмістом цукру, збалансоване за кількістю макронутрієнтів. В ряді європейських країн та Японії набули широкої популярності десертні вироби з додаванням вітамінів, мінеральних речовин, підсолоджувачів, цукрозамінників. Одним з шляхів пониження вмісту цукру в десертній продукції є використання природних цукрозамінників: стевії, меду, солодки, кленового сиропу, ксиліту, сорбіту, патоки.

Таким чином можна підсумувати, що основними змінами на ринку кафе-кондитерських є введення новинок. Це і нові смаки солодошів, і розкрутка нових брендів. Ключовим терміном тут виступає «новизна». Споживачам пропонують спробувати те, чого вони раніше не споживали і це здатне зацікавити допитливих покупців. Запорукою розвитку кондитерської справи є взаємозалежність розвитку інноваційних процесів виробництва продукції із цільовим попитом на ринку ресторанних послуг.

Література

1. Влащенко Н.М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 373 с
2. Новікова О.В. технологія виробництва хлібобулочних і борошняних кондитерських виробів : навч. посіб. / О. В. Новікова. – вид. 2-ге, перероб. та допов. – Київ : Ліра-К, 2018. – 538 с..
3. Лазебна І. Ринок кондитерських виробів України [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/tovary/2011_1/9.pdf

4. Тюх І.В., Кравчук Н.В. Сучасні тенденції розвитку світового ринку кондитерських виробів // І.В.Тюх, Н.В.Кравчук Електронний журнал Ефективна економіка [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1135>

5. Гоблик-Маркович Н.М. Лізак Є.М. Види харчування в інноваційних закладах ресторанного господарства / Н.М. Гоблик-Маркович, Є.М. Лізак // Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції [Електронний ресурс]: Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, 17 жовтня 2018 року, Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2018. –С.215-219.

УДК 338.486.1/2:005.72(043.2)

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., МАСЛИГАН О.О.
Мукачівський державний університет

УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ СТРУКТУРНИХ ОБ'ЄДНАНЬ В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ СФЕРІ ШЛЯХОМ ОПТИМІЗАЦІЇ ЇХ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ

Туристично-рекреаційна галузь є важливою складовою розвитку економіки багатьох країн світу. На відміну від загальноприйнятих поглядів розвитку сфери туризму та рекреації, ефективним інструментом управління галуззю є створення територіальних структурних об'єднань, зокрема кластерів. Важливою складовою ефективного функціонування кластерних об'єднань є побудова їх організаційної структури. Тому, актуальним є визначення та дослідження шляхів формування та оптимізації організаційної структури управління кластерними утвореннями у сфері туризму та рекреації.

Серед науковців, що досліджують дану тематику, можна виокремити Войнаренко М.П. [1], Підгірну В.Н., Данілову О.М. [2], якими окреслені організаційні основи формування структури кластера за організаційно-виробничим, маркетинговим, інвестиційним, технологічним та іншими напрямками. Публікації Миронова Ю.Б. [3] присвячені вивченню окремих питань щодо формування моделі розвитку туризму в регіоні за допомогою кластерних утворень. Метою нашої наукової публікації є визначення та ідентифікація організаційної структури управління кластерним утворенням у туристично-рекреаційній сфері.

При проектуванні взаємозв'язків ресурсів у структурних об'єднаннях туристично-рекреаційної сфери можна виокремити кілька базових блоків, а саме[4]:

1) організаційну структуру регулювання розвитку учасника туристично-рекреаційного об'єднання, що визначає підпорядкованість завдань, посад, повноважень і відповідальності, виходячи з яких така одиниця (підприємство або організація) здійснює свою незалежну управлінську діяльність у середині кластеру;

2) організаційну структуру регулювання кластеру в регіоні, що можна розглядати як блок, який визначає систему повноважень та відповідальності,



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>