

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 жовтня 2021 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 жовтня 2021 р., м. Мукачево. – 229 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)

Козик І.М. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ	111
Конопельнюк Т.А. НЕОБХІДНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	114
Korolovych O., Dankanych A. BASIS OF REORIENTATION OF THE NATIONAL ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	116
Кукурудзяк Л.В., Меліховець Г.А. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ВІННИЧЧИНІ	118
Лизанець А.Г., Ремета М.М. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	120
Лизанець А.Г., Тайглер Є.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	122
Ліба Н.С. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА АРХІТЕКТОНІКА РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ	124
Максименко Д.В. ЕНЕРГЕТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЕРЖАВИ	126
Максименко Д.В., Нодь І.А. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН	128
Маслиган Р.М., Гоблик В.В. ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМІВ ФОРМУВАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ УЧАСНИКІВ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ КІБЕРСПОРТУ	130
Микуланинець С.І. ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПІВ РИНКОВИХ СТРУКТУР	132
Морозов О.Ю. СУЧАСНЕ РОЗУМІННЯ ДЕФІНІЦІЇ «СТАЛІЙ РОЗВИТОК»	134
Обіцький А.А. КАПІТАЛІЗАЦІЯ РЕГІОНІВ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	137
Ожубко Г.В. СТРУКТУРА СОЦІАЛЬНОГО ІНТЕЛЕКТУ	138
Оршанська М.І. ПОТОКИ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	140
Папуша К.А. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	141
Паулик А.Я. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ	143

конкурентних переваг. В першу чергу створюється позитивний імідж та здійснюється збалансований розвиток підприємства.

Отже, управління конкурентоспроможністю підприємства пропонується розглядати як узагальнююче, синтетичне поняття, яке складається під впливом сукупності різних чинників, що впливають на всі сфери господарювання підприємства. Це складний процес управління, спрямований на формування конкурентних переваг у сучасних нестабільних умовах на основі раціонального використання ресурсів, ефективного позиціонування власної продукції, забезпечення фінансової стійкості тощо. Формування нової парадигми управління конкурентоспроможністю підприємства повинно враховувати формування нового стратегічного мислення, забезпечення ієрархічності і наскрізності управління, чинника часу, інноваційного процесу, урахування глобальної тенденції інтелектуалізації економіки тощо.

Список використаної літератури:

1. Халімон Т.М. Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 10(2). С. 117–120.
2. Воронько-Невіднича Т.В., Василенко М.В., Лещин Д.І. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища. Економіка та управління підприємствами. 2018. Випуск 21. С. 251–254.
3. Піддубний І., Піддубна Л. Теорія конкурентоспроможності: сучасний стан і предметно-методологічні аспекти розвитку. Економіка України. 2007. № 8. С. 52–60.

Паулик Алла Ярославівна,
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальності 051 «Економіка»
Мукачівський державний університет, аспірант

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

Питання розвитку окремих регіонів є найбільш актуальним на сучасному етапі розвитку країни. Особлива увага приділяється формуванню та реалізації конкурентних переваг. Підприємницька діяльність виступає важливим джерелом конкурентних переваг. Суб'єкти підприємницької діяльності виступають основною рушійною силою економіки регіону. У 2020 році на території Закарпатської області функціонувало 49923 суб'єктів підприємництва, в тому числі 6655 підприємств та 43268 фізичних осіб-підприємців [1]. Підприємницькі структури виступають:

1. Основними роботодавцями, забезпечуючи зайнятість населення. Кількість зайнятих працівників становила 161727 осіб, з них 115858 найманих працівників.

2. Основними виробниками товарів та послуг. Так у 2020 році обсяг реалізованої продукції (товарів та послуг) становив 88201947,5 тис. грн., з них 27% припадає на фізичних осіб-підприємців.

3. Основним джерелом інноваційних ідей, що сприяє залученню інвестицій. Закарпатська область є інвестиційно привабливим регіоном. Згідно даних НБУ станом 31.03.2021 в економіку Закарпаття було залучено 269,6 млн. дол. США прямих іноземних інвестицій, а обсяг прямих інвестицій у розрахунку на одну особу становив 216,0 дол. США. [2].

Розвиток підприємництва залежить від підприємницького середовища, що сформувалося на певній території (регіон, держава). Аналізуючи економічну літературу можна дійти до висновку, що підприємницьке середовище це комплекс чинників та умов, що сформувалися на певній території та впливають на можливості суб'єктів підприємництва здійснювати свою діяльність та реалізовувати свої функції.

Основними елементами підприємницького середовища є економічна свобода, доступ до основних видів ресурсів (трудових, фінансових, матеріальних, енергетичних) та елементів інфраструктури, ситуація в країні (економічна, демографічна, політична), роль держави в розвитку підприємництва, рівень розвитку ринкових відносин та ринкового середовища.

Для забезпечення належного розвитку підприємницького середовища необхідно реалізувати ряд кроків, а саме:

- посилення взаємодії між суб'єктами підприємницької діяльності, органами влади та місцевого самоврядування, об'єднаннями підприємців, міжнародними організаціями;

- підвищення ефективності реалізації державних програм розвитку малого та середнього бізнесу;

- посилення взаємодії органів влади на різних рівнях, щодо вирішення першопочаткових питань розвитку підприємництва;

- підвищення інвестиційної привабливості суб'єктів підприємницької діяльності;

- підвищення рівня розвитку інфраструктури, що забезпечує функціонування малого та середнього бізнесу;

- зміна податкової політики по відношенню до малого та середнього бізнесу;

- покращення доступу до економічних ресурсів.

Список використаної літератури:

1. Головне управління статистики в Закарпатській області
<http://www.uz.ukrstat.gov.ua/>

2. <https://carpathia.gov.ua/diyalnist/zovnishnoekonomichna-diyalnist-ta-investicii/investiciyi>

Поневач Аттіла Іванович,
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,
Королович Оксана Омелянівна,
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу
Мукачівський державний університет.

ІННОВАЦІЙНІ ТИПИ ЗМІННОГО ТА ГНУЧКОГО ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Особливості функціонування торгових осередків єдині для всіх типів інноваційних моделей торгового підприємництва. Це зумовлено наявністю їх типової структури, яку умовно можна деталізувати за такими елементами:

- 1) наявність складів чи їх комплексів;
- 2) наявність підсобних приміщень;
- 3) наявність адміністративних та побутових приміщень;
- 4) наявність обладнання для торгового підприємництва.

Як постійні, так і тимчасові торгові осередки мають узагальнювати основні інфраструктурні елементи, що визначають їх особливості: орієнтування на забезпечення безперебійної роботи торгових платформ; орієнтування на продаж товарів; орієнтування на розвиток.

Не зважаючи на єдність особливостей функціонування та структури торгових осередків, інноваційні моделі торгового підприємництва різняться за особливостями використання торгової платформи за схемами дій підприємців з надання послуг клієнтам до, під час і після обміну товарами та послугами та їх деталізацією.

Торгова платформа pop-up відрізняється наступними особливостями [2]:

- 1) короткостроковість існування пов'язана з існуванням від кількох днів до кількох тижнів;
- 2) гнучкість розміщення, що можлива шляхом розташування в місцях скупчення потенційних покупців;
- 3) можливість регулювання витрат на утримання шляхом мінімізації витрат на оренду, економії на торговельному обладнанні та на рекламі;
- 4) можливість торговельної платформи створити ажіотаж;
- 5) гібридний формат (як фестивалю з фудкортом, шоу, незвичайної вистави, вечірки з опцією з організації дозвілля);
- 6) орієнтація торговельної платформи на персоналізацію товарів.

Підприємництву за цією моделлю властива специфічна схема дій підприємців з надання послуг клієнтам до, під час і після обміну, що є тимчасовою та містить: етап 1: зустріч покупців на майданчиках з високим трафіком; етап 2: створення ажіотажу і новизни; етап 3: короткострокова пропозиція товарів у межах концепту, який створює ажіотаж і новизну; етап 4: відпуск товарів та супутні до них операції; етап 5: вручення товарів, виконання послуг; етап 6: розрахункові операції.

Функціонування платформи Шоу-рум відрізняється за особливостями [1]:

- 1) варіативність існування торговельної платформи за термінами;



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>