

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 жовтня 2021 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 жовтня 2021 р., м. Мукачево. – 229 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)

Gomba M. MODERN E-COMMERCE TRENDS	78
Мединська Т.В., Мутян І.Є. ПЛАНУВАННЯ ВИДАТКІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ В СИСТЕМІ РОЗПОДІЛУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЕРЖАВИ	80
Петричко М.М., Гладинець Н.Ю. ДО ПИТАННЯ ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ	83
Пугачевська К.Й. АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КОРОНАКРИЗИ	85
Руцишин М.О. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	86
Руцишин Н.М., Маланюк І.Р. ДЕПОЗИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВ ТА НАПРЯМИ ЇЇ РОЗВИТКУ	89
Черничко Т.В., Черничко С.Ф. СУПЕРЕЧНОСТІ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ	91
Шестак А. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА	93

СЕКЦІЯ 3.

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Бабінець А.В., Лизанець А.Г. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ НА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	96
Бутко Н.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ПРИ ДІАГНОСТИЦІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	98
Ворончак І.О. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	100
Гобрей М.В. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ У СТРУКТУРІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	102
Димчинко Д.Т. ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	104
Ігнатишин М.В., Росола У.В., Росола О.А. МІНІМІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ	107
Кельман В.Д., Королович О.О. ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ МЕРЕЖЕВОГО РИТЕЙЛУ	109

управління ризиками встановлюються відповідні цикли, також завжди з урахуванням виникнення надзвичайної ситуації.

Підготовка до боротьби з пандемією не проста, і ця тема не нова. Це нове лише у зв'язку з COVID-19. Людство пережило багато пандемій. Однак готовність, безумовно, окупається, що справедливо для всіх секторів і типів компаній, чи то виробничі компанії чи інші комерційні сфери, державне та державне управління, освіта чи, наприклад, охорона здоров'я. Результатом непередбачуваності є, жорстка конкурентна боротьба, невизначеність на ринку, а також банкрутство підприємства чи компанії.

Список використаної літератури:

1. Вітлінський В.В., Великоіваненко Г.І. Ризикологія в економіці та підприємстві : монографія. Київ : КНЕУ, 2014. 480 с.

Кельман Віталій Дмитрович,
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальності 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»
Королович Оксана Омелянівна,
к.е.н., доцент кафедра обліку і оподаткування та маркетингу
Мукачівський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ МЕРЕЖЕВОГО РИТЕЙЛУ

Особливості та моделі адміністрування мережевого ритейлу можна ідентифікувати у розрізі 3-х напрямків, яким властива своя специфіка керування обслуговуванням заявок (вимог) [1; 2]:

1) «центр-філіал - СМО» або «материнська-дочірня компанія - філіал дочірньої компанії корпоративних мережевих структур, широкого профілю діяльності у т.ч. у межах холдингових структур - СМО»;

2) «об'єднання локальних систем» асоційованих мереж (добровільних, кооперативних) ритейлу-локальні СМО;

3) «франчайзер (як центр керування СМО)-франчайзі мережі (як локальні центри сокерування СМО) - СМО».

Характеризуючи загальний модельний вираз адміністрування, властивого для мережевих структур, слід враховувати, що вони формують можливості центру та елементів мережевих структур, щодо впливу на систему масового обслуговування (СМО) учасників мережі.

Конкретика щодо впливу формується за змістом функціонального управління учасників мережі, що за змістом процесів керування господарською діяльністю є досить специфічним.

Особливості процесів функціонального управління учасників мережевих структур ґрунтується на:

- специфіці їх концентрації;

- специфіці їх ревеневого дроблення на управлінські цикли масового обслуговування;
- дробленні циклів масового обслуговування на централізовані ключові, базові та другорядні операції.

Основні операції – це дії, орієнтовані на загальну мінімізацію ризиків, витрат, організацію ефективного стратегічного прогнозування і оперативного управління потоками ресурсів за запитами споживачів.

Базові операції – це дії, спрямовані на організацію торгово-технологічних процесів у об'єктах мережі, з метою створення базису з доведення товарів до торговельного залу, їх реалізації у необхідному асортименті з оптимальними затратами праці, часу і при стандартизованому рівні обслуговування.

Другорядні операції - це дії, що створюють необхідні умови для успішного здійснення продажу товарів і мають підпорядкований торгово-технічний характер.

Адміністрування мережевого ритейлу та особливості процесів функціонального управління у корпоративних однопрофільних, багатопрофільних або структурах широкого профілю діяльності ґрунтуються на строго центрованих керівних впливах на всі процеси в СМО всередині мережі.

Модель адміністрування таких структур – це система із щільним зв'язком «центр-філіал», необхідна для строго центрованих керівних впливів, що орієнтовані на мінімізацію ризиків, витрат, організацію ефективного стратегічного прогнозування і оперативного управління потоками ресурсів. У такій моделі адміністрування корпоративних мережевих або структур широкого профілю діяльності:

- 1) центр – транслює керівний вплив;
- 2) філіал – корегує свою діяльність відповідно до специфіки впливу та звітує перед центром.

Корпоративні мережеві структури ритейлу, структури широкого профілю діяльності можуть бути елементами холдингових структур, при цьому формуються надто довгі ієрархічні структури, що збільшують обсяг та ускладнюють канали транслювання керівного впливу, погіршуючи здатність СМО реагувати на запити споживачів.

Модельну настройку доповнює основна модельна основа із щільним зв'язком «центр - філіал - СМО».

Формат експлуатаційних властивостей забезпечується через єдність процесів: «центр-стратегічні господарські одиниці – філіали - СМО»; «головне підприємство - мережа філіалів - СМО».

Формат реагування СМО за запитами споживачів забезпечується через єдність багаторівневої системи процесів «материнська компанія - дочірні компанії - стратегічні господарські».

Модель адміністрування передбачає:

- 1) відсутність єдиного центру транслювання процедур, цілей, завдань;
- 2) відсутність різнотипних бізнес-одиниць, що здійснюють роздрібну торгівлю та обслуговування заявок у мережі у яку вони об'єднані.

Модель адміністрування таких структур орієнтована на «об'єднання локальних систем» без централізації впливу на СМО, зі зв'язком, що ґрунтується на інтересах його учасників.

Адміністрування ритейлу у франчайзингових мережах та особливості процесів функціонального управління ґрунтуються:

- на керівних впливах франчайзера на процеси масового обслуговування її учасників;

- на єдиних правилах масового обслуговування учасників у франчайзингових мережах.

Модель адміністрування вирізняє наявність єдиного центру керування СМО, що формується компанією-власником певної бізнес-моделі ритейлу, яка має власний бренд.

Список використаної літератури:

1. Барибіна Я. О. Економічна доцільність функціонування сучасних торговельних мереж [Електронний ресурс] / Я. О. Барибіна // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. - 2014. - № 5. - С. 122-127.

Козик Ірина Миколаївна,
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальність 051 «Економіка»,
Мукачівського державного університету

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

Становлення сучасної моделі економіки відбувається на основі переходу до постіндустріального етапу розвитку. Цей процес істотно змінює основні організаційні процеси забезпечення соціально – економічного розвитку суспільства. Якщо в епоху індустріальної революції забезпечення економічного зростання ґрунтувалося на концентрації та централізації виробництва, то в умовах постіндустріальної економіки перевага віддається інформаційним технологіям, комунікаціям та мереживним формам управління.

Економічна система останніх двох десятиліть усвідомила важливість економічної ефективності знань, довіри, норм, інституцій, цінностей та культури, тощо [1]. Економічний розвиток даного етапу, потребував певних змін для подальшого існування. Розмиті кордони між економікою і соціологією характеризувалися певними змінами. Відбувається нова наукова революція, яка несе в собі штрихи постіндустріалізму на чолі з інформаційними аспектами існування, а також . Тобто, починає функціонувати більш гнучка і децентралізована модель організації економічної діяльності та ведення бізнесу [2].

Сучасне сьогоднішня відчуває перехід до нового етапу розвитку – постіндустріального. Суспільство, яке панує все більше стає об'єктом дослідження



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>