

**МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
ГУМАНІСТИЧНО-ПРИРОДНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ЯНА ДЛУГОША
В МІСТІ ЧЕНСТОХОВІ (ПОЛЬЩА)**

**ISSN (print) 2617-0833
ISSN (online) 2617-0841**

**Міжнародний науковий журнал
«ОСВІТА І НАУКА»**

**ПРИРОДНИЧІ ТА ТЕХНІЧНІ НАУКИ
ГУМАНІТАРНІ ТА СУСПІЛЬНІ НАУКИ
ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ**

Виходить два рази на рік

Випуск 1(34) 2023

МУКАЧЕВО-ЧЕНСТОХОВА

освітнього процесу, у структурі закладів освіти [4].

Список використаних джерел

1. Подплетня О. А. Інноваційні технології в професійній освіті: сучасні тенденції та практика впровадження / О. А. Подплетня, Т. М. Потапова, В. Ю. Слесарчук // Медична освіта. – 2018. – № 4. – С. 78.
2. Савченко В. Г. Традиційні та інноваційні педагогічні технології у вищій школі: навчальний посібник / В. Г. Савченко, Л. Л. Андриюшина. – Дніпро: «Візіон», 2019. – 83 с.
3. Гуменюк Н. І. Оцінка актуальності застосування інноваційних методів навчання в умовах дистанційної освіти / Н. І. Гуменюк, О. О. Романовська, М. В. Матвійчук // Вісник Вінницького національного медичного університету. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 292–295.
4. Освіта України в умовах воєнного стану. Інноваційна та проєктна діяльність: науково-методичний збірник/ за заг. ред. С. М. Шкарлета. – Київ-Чернівці «Букрек», 2022. – 140 с.

References

1. Podprietnia, O. A., Potapova, T. M. and Sliesarchuk, V. Iu. 2018. Innovatsiini tekhnolohii v profesiinii osviti: suchasni tendentsii ta praktyka vprovadzhenia [Innovative technologies in professional education: modern trends and practice of implementation]. *Medical education*, 4, p.78.
2. Savchenko, V. H. and Andriushyna, L. L. 2019. *Tradyttsiini ta innovatsiini pedahohichni tekhnolohii u vyshchii shkoli [Traditional and innovative pedagogical technologies in higher education]*. Dnipro.
3. Humeniuk, N. I., Romanovska, O. O. and Matviichuk, M. V. 2020. Otsinka aktualnosti zastosuvannia innovatsiinykh metodiv navchannia v umovakh dystantsiinoi osvity [Evaluation of the relevance of the application of innovative teaching methods in the conditions of distance education]. *Bulletin of the Vinnytsia National Medical University*, 24, 2, pp. 292–295.
4. Shkarlet, S. M. ed. 2022. *Osvita Ukrainy v umovakh voiennoho stanu. Innovatsiina ta proiektna diialnist [Education of Ukraine under martial law. Innovative and project activities]*. Kyiv-Chernivtsi.

УДК 378.091:33:004:005.336.2(045)

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЕКОНОМІСТІВ ТА ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ

Хома П. П., Данканич В. А., Няговський І. Б.

TOPICAL ISSUES OF FORMING COMPUTER COMPETENCE OF ECONOMISTS AND COUNTERACTING DISINFORMATION IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING

Khoma Petro, Dankanych Vladyslav, Niagovskyi Igor

У статті представлено питання формування комп'ютерної компетентності та умінь працювати з дезінформацією у процесі фахового навчання майбутніх економістів. Представлено результати опитування випускників економічних спеціальностей. Підприємці виокремили недоліки університетської підготовки. та запропонували заходи, які покращать

підготовку фахівців. Зазначено важливість формування вмінь у процесі професійного навчання викривати дезінформацію. Таке професійне навчання сформує інформаційно компетентну генерацію бізнесменів.

Ключові слова: комп'ютерна компетентність, комп'ютерна компетентність економістів, дезінформація, уміння протидії дезінформації, професійне навчання.

The study examines the current problems of forming computer competence and the ability to work with disinformation in the process of professional training of future economists. These skills will help future business people achieve greater success in their studies, careers and personal lives, as well as contribute to the development of critical thinking and innovative abilities.

The article presents the results of a survey of economic specialties graduates who have achieved success in business. Entrepreneurs singled out the shortcomings of university training: obsolescence of educational programs; insufficient number of hours to study information technologies; lack of specialized courses; lack of motivation among students; insufficient use of computer technologies in the learning process; limited possibilities of practical application.

To solve this problem, the economist graduates proposed the following measures: update of educational programs; implementation of specialized courses; application of interactive learning methods; professional development of teachers; cooperation with business; practical implementation.

Developing the skills to expose disinformation while studying at university will help create a properly educated and informationally competent next generation of businessmen. They will be able to perceive and analyze information more objectively, make informed decisions and help prevent the spread of misinformation in society and the business environment. Teaching students to recognize misinformation in computer networks in order to make informed, economically sound decisions is an important task, especially in today's world of information noise.

Key words: computer competence, computer competence of economists, disinformation, ability to counter disinformation, professional training.

Інформаційні технології сьогодні відіграють значну роль у всіх сферах життя, включаючи сучасний бізнес і мають значний вплив на всі аспекти підприємницької діяльності. ІТ допомагають підприємствам: автоматизувати багато рутинних завдань і процесів; аналізувати та обробляти великі обсяги даних, що дозволяє зробити кращі та обґрунтовані рішення; розвивати засоби комунікації; покращити якість обслуговування клієнтів; розвивати електронну комерцію. Узагалі, ІТ є необхідними для забезпечення конкурентоспроможності бізнесу в сучасному світі.

Слід зазначити, що зростання ролі ІТ детермінує необхідність проведення заходів безпеки. Цифрова безпека включає і питання викриття дезінформації. Цифрова безпека і дезінформація мають тісний зв'язок, оскільки цифрова безпека займається захистом інформації та інформаційних систем від різних загроз, а дезінформація може стати однією з таких загроз.

Отже, з розвитком сучасних технологій та інтернету комп'ютерна компетентність та вміння працювати з дезінформацією стають критичними для майбутніх економістів. Здатність швидко знаходити, оцінювати та фільтрувати інформацію стає критично важливою для майбутніх бізнесменів, щоб уникнути побіжних і неналежних рішень. Формування вмінь викривати дезінформацію є важливою частиною навчання майбутніх бізнесменів в університеті. Це допоможе їм стати критично мислячими та інформаційно компетентними професіоналами. Комп'ютерна компетентність майбутніх підприємців (яка включає і вміння роботи з дезінформацією) повинна формуватися на етапі професійного навчання у закладах вищої освіти. Зазначена проблема є важливою та актуальною як в теоретичному так і в практичному планах. Вищі заклади освіти мають забезпечувати розвиток комп'ютерної компетентності у процесі фахового навчання майбутніх економістів.

Питанням формування комп'ютерної компетентності студентів присвячено багато досліджень, а саме таких науковців, як:

- Гевко І.В. – вплив інформаційних компетенцій на підготовку майбутніх спеціалістів [1];
- Дибкова Л. М. та Ковальова К.В. – розвиток інформаційної компетентності майбутніх економістів [2; 3];
- Ковальчук Г. О., Баніт Ю. С – використання цифрових текстів у професійній підготовці майбутніх економістів [4].

Сьогодні особливо актуальними є дослідження, які розкривають специфіку інформаційних війн, вивчають природу маніпулятивного потенціалу дезінформації. Багато українських дослідників вивчають дану проблематику, а саме, це Кротюк В. [5], Корецька І., Баровська А. [6] та ін.

Зарубіжні вчені також активно займалися проблематикою формування комп'ютерної компетентності майбутніх економістів, та формуванням навиків роботи з дезінформацією, зокрема, Баптіста Дж., Градім А. [7], Nabgood-Coote Joshua [8] та ін.

Зазначені дослідження підкреслюють складність та різноплановість дослідження психолого-педагогічних особливостей формування комп'ютерної компетентності майбутніх економістів, розвиток у них навиків роботи з дезінформацією. Узагальнення і систематизація наукових праць доводить про необхідність цілісного наукового дослідження окресленої проблеми з метою якісної професійної підготовки майбутніх економістів. Тому, мета представленого дослідження – виокремити суть та особливості формування комп'ютерної компетентності майбутніх економістів та протидії дезінформації у процесі фахової підготовки.

Комп'ютерна компетентність стає все більш важливою в сучасному світі, де комп'ютери та інформаційні технології займають ключову роль у багатьох аспектах життя, роботи, навчання та розваг. Комп'ютерна компетентність допомагає особам легше орієнтуватись у цифровому середовищі та використовувати його переваги на користь себе та суспільства.

Комп'ютерна компетентність – це сукупність знань, навичок, умінь та навичок, які дозволяють особі ефективно та впевнено користуватись комп'ютерами та інформаційними технологіями. Цей термін охоплює різноманітні аспекти, що стосуються роботи з комп'ютерами, від базових навичок використання операційних систем і програм до більш складних умінь, таких як програмування, розробка веб-сайтів, аналіз даних, кібербезпека та інші. Основні компоненти комп'ютерної компетентності включають наступні навички: використання комп'ютера; ефективної роботи з інформацією в Інтернеті (пошук, аналіз, оцінка); використовувати текстові процесори; спілкування у соціальних мережах; елементарного програмування; захисту даних.

Комп'ютерна компетентність підприємця – це сукупність знань, навичок, умінь та вміння використовувати комп'ютери та інформаційні технології з метою ефективного керування своїм бізнесом і досягнення успіху на ринку. Основні вміння комп'ютерної компетентності підприємця є наступними.

Використання офісного програмного забезпечення. Підприємець повинен

володіти навичками роботи з текстовими процесорами, електронними таблицями та програмами для створення презентацій. Це допомагає управляти документацією, аналізувати дані, підготовляти презентації для клієнтів та партнерів.

Керування електронною поштою та здійснення електронного спілкування. Знання про ефективні методи організації та керування електронною поштою допомагає забезпечити швидку комунікацію з клієнтами, постачальниками та іншими стейкхолдерами бізнесу.

Управління бізнес-процесами. Використання спеціалізованих програм для управління ресурсами підприємства, таких як програми для обліку, управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM), електронного маркетингу тощо, допомагає ефективно організувати діяльність підприємства та збільшити його продуктивність.

Використання соціальних мереж. Підприємці можуть використовувати соціальні мережі для просування свого бренду, залучення нових клієнтів, взаємодії зі співробітниками та стеження за ринковими тенденціями.

Аналіз даних та прийняття рішень. Володіння навичками роботи з аналітичними інструментами допомагає підприємцю здійснювати аналіз ринку, покращувати бізнес-процеси, зрозуміти потреби клієнтів та приймати обґрунтовані рішення для розвитку підприємства.

Забезпечення кібербезпеки. Підприємець повинен усвідомлювати ризики та знаходити заходи для захисту своєї бізнес-інформації, даних клієнтів та фінансових операцій.

Комп'ютерна компетентність підприємця є критично важливою у сучасному бізнес-середовищі, де інформаційні технології визначають ефективність та конкурентоспроможність підприємства. Володіння цими навичками допомагає підприємцям досягати успіху в глобальному ринковому середовищі та зберігати конкурентну перевагу.

Комп'ютерна компетентність є дуже різносторонньою, а вміння працювати з

дезінформацією стає все більш важливим і актуальним аспектом цієї компетентності. З'явлення та поширення інформації в Інтернеті зробило інформаційне середовище дуже складним і змінюваним. З одного боку, це дає доступ до величезної кількості знань, але з іншого - може породжувати дезінформацію, яка є неточною, маніпулятивною або навіть вигаданою інформацією. Особливо з поширенням соціальних мереж, фейкових новин та маніпулятивних кампаній, навички розрізняти правдиву інформацію від дезінформації стали надзвичайно важливими. Є кілька аспектів, які підкреслюють зв'язок між комп'ютерною компетентністю і вмінням працювати з дезінформацією: критичне мислення, Інтернетова грамотність, знання суттєвих даних, безпека, соціальна відповідальність.

Критичне мислення. Комп'ютерно компетентні особи зазвичай мають розвинуті критичне мислення, що допомагає їм аналізувати і перевіряти інформацію, зокрема засобами Інтернету. Вони здатні впізнавати потенційні приховані загрози, способи маніпуляції та дисторсії фактів.

Інтернетова грамотність. Здатність швидко і ефективно користуватись пошуковими системами, знаходити достовірні джерела і перевіряти інформацію може допомогти уникати поширення дезінформації та збільшувати шанси знаходити правильну інформацію.

Знання суттєвих даних. Комп'ютерно компетентні особи повинні розуміти, як працюють алгоритми, соціальні мережі та аналітичні інструменти, щоб зрозуміти, як можуть поширюватись дезінформація та фейкові новини.

Контроль за безпекою. Бути комп'ютерно компетентним означає розуміти загрози безпеці в Інтернеті, включаючи шахрайства, фішинг та розповсюдження дезінформації. Здатність розпізнавати підозрілі джерела та посилання може допомогти уникати потрапляння в пастку дезінформації.

Соціальна відповідальність. Комп'ютерна компетентність включає в собі відповідальне використання технологій та знання про можливі наслідки поширення дезінформації. Прагнення допомагати зменшенню поширення

дезінформації може бути частиною соціальної відповідальності комп'ютерних користувачів.

Загалом, комп'ютерна компетентність допомагає особам краще розуміти технології, що стоять за поширенням інформації, та розвивати критичне мислення, що є ключовим для розрізнення правдивої інформації від дезінформації.

Формування комп'ютерної компетентності та умінь працювати з дезінформацією є надзвичайно важливими саме в періоді фахового навчання в університеті з ряду причин. У сучасному світі інформаційні технології пронизують всі аспекти життя, включаючи науку та освіту. Студенти повинні бути комп'ютерно компетентними, щоб успішно впоратись з інформаційними вимогами сучасного світу, зокрема здійснювати дослідження, доступ до наукових статей, спілкуватись з колегами та викладачами через електронні засоби та використовувати спеціалізовані програми для своїх студентських проєктів.

Майбутні економісти повинні бути комп'ютерно компетентними, вміти розрізняти правдиву інформацію від недостовірної та маніпулятивної. Нездатність розпізнати дезінформацію може призвести до прийняття неправильних рішень, що може вплинути на результати досліджень, аналізу та рекомендацій. Інформаційна компетентність допомагає економістам швидко та ефективно знаходити потрібні дані, використовувати правильні джерела та методи аналізу. Це дозволяє виконувати дослідження та аналізи з високою якістю і надавати обґрунтовані рекомендації.

Нами проведено опитування випускників (42 особи), які сьогодні є успішними в Інтернет бізнесі (стаж роботи від 3 до 5 років). Нас цікавила думка колишніх студентів як покращити комп'ютерну підготовку майбутніх економістів, розвинути уміння працювати з дезінформацією. Підприємці зазначили недоліки університетської підготовки та певні шляхи розвитку комп'ютерної компетентності, які проранжували за важливістю. Вкажимо найбільш вагомі (на думку випускників) причини прогалин у фаховій підготовці майбутніх економістів.

Застарілість навчальних програм. Деякі навчальні програми вищих навчальних закладів можуть не враховувати швидкий розвиток технологій, що призводить до відставання у формуванні комп'ютерної компетентності майбутніх економістів.

Недостатня кількість годин на вивчення інформаційних технологій. Занадто обмежений час на вивчення інформаційних технологій у програмах економічного навчання може унеможливити глибоке засвоєння студентами сучасних інструментів та програм для аналізу економічних процесів.

Відсутність спеціалізованих курсів. Деякі виші можуть не надавати студентам економічних факультетів можливості вивчати спеціалізовані курси з комп'ютерних наук, даних аналітики, програмування, що обмежує можливості розвитку їхніх навичок у цих сферах.

Відсутність мотивації. Студенти можуть не відчувати необхідності вивчення інформаційних технологій для своєї майбутньої кар'єри в економіці, особливо якщо ці технології не входять безпосередньо до основної програми.

Недостатнє використання комп'ютерних технологій у процесі навчання. Викладачі можуть не враховувати потенціал інформаційних технологій у процесі навчання, що призводить до недоцільного використання або їх ігнорування в аудиторіях.

Обмежені можливості практичного застосування. Інформаційні технології можуть бути слабо інтегровані у практичні аспекти навчання економістів, що зменшує їхню здатність до вирішення реальних економічних задач за допомогою сучасних інструментів.

Для розв'язання цієї проблеми випускники запропонували наступні заходи.

Оновлення навчальних програм. Постійне оновлення програм економічного навчання з урахуванням сучасних інформаційних технологій та інструментів.

Впровадження спеціалізованих курсів. Запровадження додаткових курсів з комп'ютерних наук, програмування, аналізу даних для студентів економічних спеціальностей.

Застосування інтерактивних методів навчання. Використання інтерактивних технологій та ігрових елементів для привернення уваги студентів та збільшення мотивації до вивчення інформаційних технологій.

Підвищення кваліфікації викладачів. Навчання викладачів новим інформаційним технологіям та способам їх використання у навчальному процесі.

Співпраця з бізнесом. Залучення бізнесу до навчання студентів, де комп'ютерна компетентність є важливою для реальних робочих завдань.

Практичне застосування. Підтримка практичного застосування інформаційних технологій у вивченні економічних дисциплін.

Формування комп'ютерної компетентності та умінь працювати з дезінформацією є необхідними елементами сучасної освіти в університеті, оскільки це допоможе студентам досягати більшого успіху в навчанні, кар'єрі та особистому житті, а також сприятиме розвитку критичного мислення та інноваційних здібностей.

Проведено опитування випускників економічних спеціальностей, які є успішними в Інтернет бізнесі. Підприємці зазначили наступні недоліки університетської підготовки: застарілість навчальних програм; недостатня кількість годин на вивчення інформаційних технологій; відсутність спеціалізованих курсів; відсутність мотивації у студентів; недостатнє використання комп'ютерних технологій у процесі навчання; обмежені можливості практичного застосування.

Для розв'язання цієї проблеми випускники запропонували наступні заходи: оновлення навчальних програм; впровадження спеціалізованих курсів; застосування інтерактивних методів навчання; підвищення кваліфікації викладачів; співпраця з бізнесом; практичне застосування.

Формування вмінь викривати дезінформацію під час навчання в університеті допоможе створити належно освічену та інформаційно компетентну наступну генерацію бізнесменів. Вони будуть здатні більш об'єктивно сприймати та аналізувати інформацію, приймати обґрунтовані рішення і допомагати запобігати

поширенню дезінформації в суспільстві та бізнес-середовищі. Навчити студентів розпізнавати дезінформацію у комп'ютерних мережах для прийняття обґрунтованих економічно вірних рішень - це важливе завдання, особливо в сучасному світі інформаційного шуму.

Основними напрямками подальших досліджень може бути вивчення: впливу професійного інтересу на розвиток комп'ютерної компетентності майбутніх економістів; психологічних особливостей дезінформації в економічній сфері; розробка та впровадження спеціалізованих курсів для майбутніх економістів у процесі їх фахової підготовки.

Список використаних джерел

1. Гевко І. В. Вплив інформаційних компетенцій на підготовку майбутнього фахівця / І. В. Гевко, О. М. Торубара // Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка. Серія: Педагогічні науки. – 2019. – Вип. 1. – С. 28-33.
2. Дибкова Л. М. Індивідуальний підхід у формуванні професійної компетентності майбутніх економістів / Л. М. Дибкова. – К., 2016. – 224 с.
3. Ковальова К. В. Розвиток інформаційної компетентності студентів економічних спеціальностей / К. В. Ковальова // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2019. – № 3. – С. 182-190.
4. Ковальчук Г. О. Використання цифрових навчальних текстів для формування адаптивної компетентності студентів – майбутніх економістів / Г. О. Ковальчук, Ю. С. Баніт // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2018. – Т. 64, № 2. – С. 152-169.
5. Війни інформаційної епохи: міждисциплінарний дискурс: монографія / за ред. В. А. Кротюка. – Харків: ФОП Федорко М. Ю., 2021. – 558 с.
6. Фейки як інструмент впливу на вибори: аналітична доповідь / Д. В. Дубов, І. О. Корецька, А. В. Баровська та ін. – К.: Національний інститут стратегічних досліджень: центр безпекових досліджень. Школа політичної аналітики НАУКМА, 2020. – 209 с.
7. Baptista J. P. Understanding fake news consumption: a review [Electronic resource] / J. P. Baptista, A. Gradim // Social Sciences. – 2020. – Vol. 9, Issue 10. – P. 185. – Access mode: <https://www.mdpi.com/2076-0760/9/10/185> (дата звернення: 24.07.2023).
8. Habgood-Coote Joshua. Habgood-Coote Joshua. Stop Talking about Fake News! PhilPapers [Electronic resource]. – Access mode: <https://philpapers.org/rec/HABSTA> (дата звернення: 24.07.2023).

References

1. Hevko, I. V., Torubara, O. M. 2019. Vplyv informatsiinykh kompetentsii na pidhotovku maibutnoho fakhivtsia [The influence of information competences on the training of a future specialist]. *Bulletin of the Chernihiv Collegium National University named after T. G. Shevchenko. Series: Pedagogical sciences*, 1, pp. 28-33.
2. Dybkova, L. M. 2016. *Indyvidualnyi pidkhid u formuvanni profesiinoyi kompetentnosti maibutnykh ekonomistiv* [An individual approach in the formation of professional competence of future economists]. Kyiv.
3. Kovalova, K. V. 2019. Rozvytok informatsiinoi kompetentnosti studentiv ekonomichnykh spetsialnostei [Development of information competence of students of economic specialties]. *Economy. Finances. Management: topical issues of science and practice*, 3, pp. 182-190.
4. Kovalchuk, H. O., and Banit, Yu. S. 2018. Vykoriystannia tsyfrovyykh navchalnykh tekstiv dlia formuvannia adaptivnoyi kompetentnosti studentiv – maibutnykh ekonomistiv [The use of digital educational texts for the formation of adaptive competence of students - future economists]. *Information technologies and teaching aids*, 64, 2, pp. 152-169.

5. Krotiuka, V. A. ed., 2021. *Viiny informatsiinoi epokhy: mizhdystsyplinarnyi dyskurs [Wars of the information age: an interdisciplinary discourse]*. Kharkiv: FOP Fedorko M. Yu.
6. Dubov, D. V., Koretska, I. O., and Barovska, A. V. ed., 2020. *Feiky yak instrument vplyvu na vybory: analitychna dopovid [Fakes as a tool to influence elections: an analytical report]*. Kyiv: National Institute for Strategic Studies: Center for Security Studies. NAUKMA school of political analysis.
7. Baptista, J. P., Gradim, A. 2020. Understanding fake news consumption: a review. *Social Sciences*, 9, 10. pp. 185. Available at: <https://www.mdpi.com/2076-0760/9/10/185> [20.07.2023].
8. Habgood-Coote Joshua. Stop Talking about Fake News! PhilPapers. Available at: <https://philpapers.org/rec/HABSTA> [24.07.2023].

Самойлов О. С., Антоник Є. М.	КОРИСТУВАЧІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ	
Щербан Т. Д., Данканич А. А.	ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ ПОВЕДІНКИ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ У КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЯХ	204

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Андрушко Р.П., Жидовська Н. М.	АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ВИТРАТ НА ЯКІСТЬ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ	212
Лисиця А.О.	ДІЯЛЬНІСТЬ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ В СФЕРІ МИТНОЇ СПРАВИ	220
Максименко Д.В., Ковач Олександра	СУЧАСНІ МОДЕЛІ ОБЛІКУ ВИТРАТ	227
Росола У. В., Росола А. П.	АКТУАЛІЗАЦІЯ ЗЕЛЕНОГО МАРКЕТИНГУ В КОНТЕКСТІ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	233
Феєр А. Є., Данканич В. А., Няговський І. Б.	ДИВЕРСИФІКАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: КЛЮЧ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	238
Феєр О. В.	ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ	245
Хома П. П., Данканич В. А., Няговський І. Б.	АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЕКОНОМІСТІВ ТА ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ	253



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>