



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет
імені Вітольда Пілецького в Освенці (Польща)
Університет економіки в Братиславі (Словаччина)

V Міжнародна науково-практична конференція

**“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІ І ВИКЛИКИ”**

Збірник тез доповідей



11-12 квітня 2023 р.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

У66

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 10 від 26 квітня 2023 року)*

У66

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачєво, 11-12 квітня 2023 р.). – Мукачєво: МДУ, 2023. – 195 с.

Відповідальний за випуск: ХАУСТОВА Ксенія – к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Технічний редактор: ПУГАЧЕВСЬКА Катерина – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

У збірнику тез за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, здобувачів освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, підприємницьких структур на актуальні проблеми управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів в сучасних умовах.

Матеріали структуровані в розрізі декількох напрямів досліджень: «Управління економікою держави в умовах глобальних перетворень»; «Особливості регіонального управління господарськими процесами»; «Управління економічними процесами суб'єктів господарювання»; «Фінансове регулювання та обліково-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів на мікро- та макрорівнях»; «Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю»; «Управління освітньою діяльністю у цифровому просторі»; «Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства».

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

©Мукачівський державний університет, 2023

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2023

СЕКЦІЯ 7. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

SZELAĞ-SIKORA A., STUGLIK J. DESIGN OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE CONTEXT OF MODERN TRANSFORMATIONS	182
ZARICHNA O., KHAUSTOVA K. DIGITAL TRANSFORMATIONS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN UKRAINE	184
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В., КРАСЯНИК В.Ю. ВПЛИВ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДИ	186
ФЕДОТОВА І.В., БОЧАРОВА Н.А. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ЗАСТОСУВАННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУНА ПІДПРИЄМСТВАХ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ	188
ФЕСР О.В. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ТА АДМІНІСТРУВАННІ	191
СТЕГНЕЙ М.І., АЛМАШІЙ В. В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ	192

References:

1. Belikova M. I. Electronic governance in Ukraine in conditions today. State construction and local self-government. 2017. No. 33. P. 104.
2. Concept of electronic governance of Ukraine. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/250287124>
3. Civil Society Forum of the Eastern Partnership: Digital transformations in Ukraine: do domestic institutional conditions meet external challenges and the European agenda? URL: http://eap-csf.org.ua/wp-content/uploads/2021/04/Research_DT_PF_WG2_ua-1.pdf
4. E-Government Survey 2022 The Future of Digital Government. URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/180-Ukraine>

УДК 379.85(477.74)

В.В. ПАПП

доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево, Україна

Н.В. БОШОТА

кандидат економічних наук, заступник головного бухгалтера,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево, Україна

В.Ю. КРАСЯНИК

здобувач вищої освіти спеціальності 242 "Туризм",
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево, Україна

ВПЛИВ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДИ

Історико-культурна спадщина може відігравати значну роль у розвитку туризму в громаді. Багато туристів шукають напрямки з багатою історією та унікальним культурним досвідом. Виділяючи та зберігаючи місцеву спадщину, громада може створити особливу ідентичність, яка відрізнятиме її від інших напрямків.

Мета дослідження полягає у визначенні ролі та впливу історико-культурної спадщини на розвиток туризму громади.

Дослідженням тенденцій розвитку історико-культурного туризму та його впливу на економіку регіону займаються багато вітчизняних науковців, зокрема Батченко Л.В. та Близнюк І.О. [1], Ганський В.О. [2], Поливач К.А. [3], Ткаченко Т.І. [4], Шершньова О. [5].

Для того, щоб історична та культурна спадщина впливала на розвиток туризму в громаді необхідно здійснювати активну промоцію культурних пам'яток, які демонструють їхню спадщину та історію, наприклад музеї, історичні місця, художні галереї та фестивалі. Рекламуючи ці визначні пам'ятки, громада може залучити туристів, які зацікавлені дізнатися про їхню культуру та історію.

Громади також можуть розробляти продукти історико-культурного туризму, які пропонують відвідувачам унікальні враження, такі як місцева кухня, ремесла, музика тощо. Ці продукти можуть принести економічні вигоди місцевим жителям і допомогти зберегти культурні традиції. Збереження своєї спадщини та історії може приносити соціально-економічні вигоди від збільшення темпів туристичної діяльності. Сюди можна віднести збереження історичних будівель, пам'яток і культурних артефактів, а також

сприяння традиційним звичаям в громаді. Суб'єктам туристичної діяльності необхідно взаємодіяти з місцевою громадою, що може мати вирішальне значення для успіху розвитку туризму. Місцеві жителі відіграють ключову роль у просуванні та збереженні своєї культурної спадщини та можуть запропонувати цінну інформацію про історію та традиції громади.

У стратегічному плані, для розвитку історико-культурного туризму в регіоні доцільно перш за все провести оцінку потенціалу території для розвитку історико-культурного туризму. На цьому етапі доцільно дослідити історичні та культурні пам'ятки регіону, які можуть бути цікавими для туристів, розмістити у медіа та соціальних мережах інформацію про місцеві фестивалі та інші заходи, які привертають туристів, а також налагодити зв'язки з новими партнерами для розвитку туризму в регіоні. На наступному етапі необхідно розробити туристичний продукт, що базується на історико-культурних пам'ятках регіону. Наприклад, можна розробити туристичні маршрути, які охоплюють історичні та культурні пам'ятки регіону, а також туристичні пакети, що включають у себе відвідування музеїв, виставок, фестивалів та інших культурних заходів. Після цього, важливим заходом є промоція туристичного продукту, що базується на історико-культурних пам'ятках громади. На цьому етапі необхідно використовувати різні інструменти маркетингу, такі як реклама, PR, соціальні мережі тощо, щоб привернути увагу туристів до туристичного продукту та підвищити його популярність. Також дуже важливим аспектом в цьому процесі є розвиток інфраструктури для туристів у регіоні.

Отже, історична та культурна спадщина може бути потужним інструментом для розвитку туризму в громаді. Зберігаючи та популяризуючи свою унікальну історико-культурну ідентичність, громади можуть залучати відвідувачів, забезпечувати соціально-економічні вигоди і створювати почуття гордості та ідентичності серед місцевих жителів.

Список використаних джерел:

1. Батченко Л.В., Близнюк І.О. Культурні цінності як фактор конкурентоспроможності туристичної галузі. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф.фестиваль (м. Київ, 25-26 жовтня 2018 р). Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 27-31.
2. Ганський В.О. Комерціалізація ресурсів історико-культурної спадщини в туризмі: механізми, ліміти та бар'єри. Економіка та управління національним господарством. 2018. № 15. С. 95-99.
3. Поливач К. А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України. К.: Інститут географії НАН України, 2012. 208 с.
4. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. 2-ге вид., випр. та доповн. Київ: КНТЕУ, 2009. 463 с. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді. Духовно-творчий потенціал студентської молоді : психолого-педагогічні проблеми формування та реалізації : матер. третьої Всеукр. наук. конф. (18 травня 2006 р., м. Рівне). Рівне : РДГУ, 2006. С. 102-104.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>